

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02.03 Методы прикладной статистики для  
социологов и маркетологов**

**Направление подготовки:** 39.03.01 Социология

**Направленность (профиль):** Экономическая социология и маркетинг

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов» является подготовка студентов к эффективному использованию основных методов прикладной статистики при проведении научно-исследовательской и аналитической работы, а также в ходе будущей профессиональной деятельности социолога и маркетолога.

**Объем дисциплины:** 11 з.е, 396 часов

**Семестр:** 7,8

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
<b>1</b>	Вероятностно-статистические методы в моделировании социально-экономических процессов. Виды прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования. Основы веб-аналитики.
<b>2</b>	Особенности распределения вероятности. Законы вероятности. Модели распределения вероятности в эмпирических исследованиях.
<b>3</b>	Параметрическая статистика. Непараметрические данные. Качественная оценка параметров. Описание результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности. Статистические методы прогнозирования экономических показателей.
<b>4</b>	Виды взаимозависимости. Линейный коэффициент корреляции Пирсона. Непараметрические коэффициенты корреляции Кендалла и Спирмена. Понятие и классификация временных рядов (рядов динамики). Статистическое описание временного ряда.
<b>5</b>	Структура как основа социально-экономических явлений. Показатели структуры и структурных сдвигов.
<b>6</b>	Основные понятия и определения. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как исходная форма индекса. Методика построения агрегатного индекса. Построение экономических индексов.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовая работа.