



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и  
экономики

Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и проведение рекламных и PR-кампаний

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

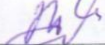
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация бакалавр

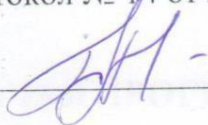
г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):

доцент, доктор философских наук \_\_\_\_\_  Гурьянов А.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики  
\_\_\_\_\_  /Косулин В.В./

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины является формирование знаний и обучение навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачами дисциплины являются:

освоение комплекса знаний по теории и практике управления PR-проектами в различных сферах общества;

обобщение зарубежного и отечественного опыта управления PR-проектами, а также опыта разработки и реализации PR-кампаний;

ознакомление и подготовка студентов к участию в разработке и осуществлении PR-проектов в различных сферах (политика, бизнес, социальная сфера).

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<i>Знать:</i> принципы работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (З1) <i>Уметь:</i> применить полученные знания для разработки программы коммуникологического исследования, осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия (У1) <i>Владеть:</i> навыками проведения социологических замеров и опросов с целью определения потенциальной целевой аудитории и потребностей общества в области тех или иных товаров или услуг (В1)

<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов В соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><i>Знать:</i> принципы написания текстов и документов в области рекламы и связей с общественностью, законы различных жанров рекламной продукции (З1) <i>Уметь:</i> реализовать проекты и находить методы их реализации, организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции в рамках традиционных и современных средств рекламы (У1) <i>Владеть:</i> базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга (В1)</p>
--	---	--

Универсальные компетенции (УК)

<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.3 Владеет методиками разработки и реализации проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</p>	<p><i>Знать:</i> принципы системного анализа коммуникационных проблем (З1) <i>Уметь:</i> эффективно участвовать в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований (У1) <i>Владеть:</i> способностью к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов (В1)</p>
--	---	---

<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.3 Владеет навыками участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i> современные коммуникативные технологии (31)</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль за действиями подчиненных и координировать действия с коллегами, находить организационно- управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (У1)</p> <p><i>Владеть:</i> навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (В1)</p>
---	--	---

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация и проведение рекламных и PR-кампаний» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-2	Менеджмент	
УК-3	Менеджмент Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
УК-5		Психология массовых коммуникаций
ОПК-1	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-2		Психология массовых коммуникаций
ОПК-2	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-3	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-4		Психология массовых коммуникаций
ОПК-6	Информационно-коммуникационные технологии	
ОПК-7	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ПК-1		PR-отдел коммерческой организации Медиакоммуникации в коммерческой сфере Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций Реклама и PR в цифровой среде
ПК-3		Реклама и PR в цифровой среде
ПК-2		Медиакоммуникации в коммерческой сфере Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** современные коммуникативные технологии, принципы, формы и методы управления коллективами и технологическим процессами.

**Уметь:** находить решения в стандартных и нестандартных производственных и организационно-управленческих ситуациях.

**Владеть:** навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности организации, а также навыками работы с рекламными документами и текстами по связям с общественностью

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 101 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 48 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 80 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 10 часов.

		Семестр
		6
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	216	216
<b>КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ,</b> в том числе:	101	101
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	48	48
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Консультации, сдача и защита Курсовой работы (ККР)	16	16
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС),</b> в том числе:	80	80
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (курсовая работа, экзамен)	35	35
<b>ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	КР, Эк	КР

#### Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС												
	Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена					
Раздел 1. Особенности PR-кампаний в сфере связей с общественностью для организаций и объединений. Концептуальный этап PR-кампаний													

1. Особенности PR-кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений	6	4	6			10				20	ОПК-4.1-31, ОПК-1.2-В1, УК-2.3-У1, ОПК-4.1-У1, УК-2.3-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Контр. раб., курс. раб.		10
2. Концептуальный этап PR-кампаний: задачи, содержание, ступени, итоговый документ	6	4	6			10				20	ОПК-4.1-31, УК-2.3-В1, ОПК-4.1-У1, УК-2.3-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Контр. раб., курс. раб.		10
Раздел 2. Классификация PR-кампаний. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний.															
3. Классификация PR-кампаний	6	4	6			10				20	ОПК-4.1-У1, УК-2.3-У1, ОПК-4.1-31, УК-2.3-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Контр. раб., курс. раб.		10
4. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний.	6	4	6			10	2			22	ОПК-4.1-31, УК-2.3-В1, ОПК-4.1-В1, УК-3.3-В1, ОПК-1.2-31, УК-2.3-31, ОПК-4.1-У1, ОПК-	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Контр. раб., курс. раб.		10



											1.2-У1								
Раздел 3. Принципиальные стратегические подходы к PR-кампаниям. Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний																			
5. Принципиальные стратегические подходы к PR-кампаниям	6	4	6			10					20	ОПК-1.2-31, УК-2.3-31, ОПК-4.1-В1, УК-3.3-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Тесты, курс. раб.					5
6. Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний.	6	4	6			10					20	ОПК-4.1-В1, УК-3.3-В1, ОПК-1.2-31, УК-2.3-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Тесты, курс. раб.					5
Раздел 4. Практическая реализация PR-кампаний. Оценка эффективности PR-кампаний																			
7. Практическая реализация PR-кампаний	6	4	6			10					20	ОПК-1.2-31, УК-2.3-31, ОПК-1.2-У1, УК-3.3-31, ОПК-1.2-В1, УК-3.3-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Тесты, курс. раб.					5
8. Оценка эффективности PR-кампаний	6	4	6			10					22	ОПК-1.2-У1, УК-3.3-31, ОПК-1.2-В1, УК-3.3-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Тесты, курс. раб.					5

9. Экзамен	6						35	1	36	ОПК-1.2-У1, УК-3.3-31, ОПК-4.1-У1, ОПК-4.1-31, УК-3.3-В1, УК-3.3-У1, УК-2.3-В1, УК-2.3-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Эк	40	
10. Курсовая работа	6								16	ОПК-1.2-В1, УК-3.3-У1, ОПК-4.1-У1, ОПК-4.1-31, УК-2.3-У1, УК-2.3-В1, УК-2.3-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Защита курсовой работы		
<b>ИТОГО</b>		32	48	2	80	2	35	1	216	ОПК-1.2-В1, УК-3.3-У1, ОПК-4.1-У1, ОПК-4.1-31, УК-2.3-У1, УК-2.3-В1, УК-2.3-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Контр. Работа, Тесты, курсовая работа	40	60

**Тематический план лекционных занятий**

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Особенности PR-кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений	4
2	Концептуальный этап PR-кампаний: задачи, содержание, ступени, итоговый документ	4
3	Классификация PR-кампаний	4
4	Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний.	4
5	Принципиальные стратегические подходы к PR-кампаниям	4
6	Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний.	4
7	Практическая реализация PR-кампании	4
8	Оценка эффективности PR-кампаний	4
Всего		32

### Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Особенности PR-кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений	6
2	Концептуальный этап PR-кампаний: задачи, содержание, ступени, итоговый документ	6
3	Классификация PR-кампаний	6
4	Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний.	6
5	Принципиальные стратегические подходы к PR-кампаниям	6
6	Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний.	6
7	Практическая реализация PR-кампании	6
8	Оценка эффективности PR-кампаний	6
Всего		48

### Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

### Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
--------------------------	---------	----------------	--------------------

1	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа, курсовая работа	10
2	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа, курсовая работа	10
3	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа, курсовая работа	10
4	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа, курсовая работа	10
5	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование, курсовая работа	10
6	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование, курсовая работа	10
5	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование, курсовая работа	10

6	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование, курсовая работа	10
			Всего
Подготовка к промежуточной аттестации			80
Вопросы к экзамену			35

#### 4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины "Организация и проведение рекламных и PR-кампаний" по образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере" направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, [URL:http://e.kgeu.ru](http://e.kgeu.ru).

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (*лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определённых разделов*) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: *групповые дискуссии, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение и т.п.*

#### 5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: *контрольные работы, проведение тестирования (письменное или компьютерное), контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).*

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (*экзамен*) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме *экзамена* проводится *письменно или устно по билетам*. На экзамен выносятся *теоретические задания*, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

			Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
		Знать				

		принципы системного анализа коммуникационных проблем (З <sub>1</sub> ).	Свободно и в полном объеме представляет принципы системного анализа коммуникационных проблем	Достаточно полно знает принципы системного анализа коммуникационных проблем	Плохо представляет принципы системного анализа коммуникационных проблем	Не знает принципы системного анализа коммуникационных проблем
	Уметь					



	<p>эффективно участвовать в планировании, подготовке проведения коммуникационных кампаний мероприятий соответствии целями и задачами организации на основе результатов исследований (У<sub>1</sub>).</p>	<p>Свободно использует технологии планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний</p>	<p>Хорошо Умеет использовать технологии планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний</p>	<p>Слабо использует технологии планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний</p>	<p>Не умеет использовать технологии планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний</p>
Владеть					
	<p>способностью участия проектировании области рекламы связей общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов (В<sub>1</sub>).</p>	<p>Свободно владеет навыками проектирования в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечения средствами и методами по реализации проектов</p>	<p>Хорошо владеет навыками проектирования в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечения средствами и методами по реализации проектов</p>	<p>слабо владеет навыками проектирования в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечения средствами и методами по реализации проектов</p>	<p>не владеет навыками проектирования в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечения средствами и методами по реализации проектов</p>
Знать					
	<p>современные коммуникативные технологии (З<sub>1</sub>).</p>	<p>Свободно и в полном объеме представляет современные коммуникативные технологии</p>	<p>Достаточно полно знает современные коммуникативные технологии</p>	<p>Плохо представляет современные коммуникативные технологии</p>	<p>Не знает современные коммуникативные технологии</p>
Уметь					

	<p>выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль за действиями подчиненных координировать действия с коллегами, находить организационно-управленческие решения нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (У).</p>	<p>Свободно использует технологии коммуникативного взаимодействия, контроля за действиями подчиненных и координирования действия с коллегами, нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</p>	<p>Хорошо Умеет использовать технологии коммуникативного взаимодействия, контроля за действиями подчиненных и координирования действия с коллегами, нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</p>	<p>Слабо использует технологии коммуникативного взаимодействия, контроля за действиями подчиненных и координирования действия с коллегами, нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</p>	<p>Не умеет использовать технологии коммуникативного взаимодействия, контроля за действиями подчиненных и координирования действия с коллегами, нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</p>
Владеть					
	<p>навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (В1).</p>	<p>Свободно владеет навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации</p>	<p>Хорошо владеет навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации</p>	<p>слабо владеет навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации</p>	<p>не владеет навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации</p>
Знать					
	<p>принципы написания текстов документов в области рекламы и связей с общественностью, законы различных жанров рекламной продукции (З1).</p>	<p>Свободно и в полном объеме представляет принципы написания текстов документов в области рекламы и связей с общественностью, законы различных жанров рекламной продукции</p>	<p>Достаточно полно знает принципы написания текстов документов в области рекламы и связей с общественностью, законы различных жанров рекламной продукции</p>	<p>Плохо представляет принципы написания текстов документов в области рекламы и связей с общественностью, законы различных жанров рекламной продукции</p>	<p>Не знает принципы написания текстов документов в области рекламы и связей с общественностью, законы различных жанров рекламной продукции</p>

		Уметь				
	реализовать проекты и находить методы их реализации, организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции в рамках традиционных и современных средств рекламы (У <sub>1</sub> ).	Свободно использует технологии организации, подготовки к выпуску, производству и распространения рекламной продукции в рамках традиционных и современных средств рекламы	Хорошо умеет использовать технологии организации, подготовки к выпуску, производству и распространения рекламной продукции в рамках традиционных и современных средств рекламы	Слабо использует технологии организации, подготовки к выпуску, производству и распространения рекламной продукции в рамках традиционных и современных средств рекламы	Не умеет использовать технологии организации, подготовки к выпуску, производству и распространения рекламной продукции в рамках традиционных и современных средств рекламы	
		Владеть				
	базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга (В <sub>1</sub> ).	Свободно владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	на хорошем уровне владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	слабо владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	не владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	
		Знать				

4	4.1	<p>принципы работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (З<sub>1</sub>).</p>	<p>Свободно и в полном объеме представляет принципы работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах</p>	<p>Достаточно полно знает принципы работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах</p>	<p>Плохо представляет принципы работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах</p>	<p>Не знает принципы работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах</p>
		Уметь				
		<p>применить полученные знания для разработки коммуникологического исследования, осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании мероприятия (У<sub>1</sub>).</p>	<p>Свободно использует технологии применения полученных знаний для разработки коммуникологического исследования, осуществления рекламных, информационных и пропагандистских кампаний и мероприятий</p>	<p>достаточно хорошо использует технологии применения полученных знаний для разработки коммуникологического исследования, осуществления рекламных, информационных и пропагандистских кампаний и мероприятий</p>	<p>слабо использует технологии применения полученных знаний для разработки коммуникологического исследования, осуществления рекламных, информационных и пропагандистских кампаний и мероприятий</p>	<p>не умеет использовать технологии применения полученных знаний для разработки коммуникологического исследования, осуществления рекламных, информационных и пропагандистских кампаний и мероприятий</p>
Владеть						

		навыками проведения социологических замеров и опросов с целью определения потенциальной целевой аудитории и потребностей общества в области тех или иных товаров или услуг (B <sub>1</sub> ).	Свободно владеет навыками проведения социологических замеров и опросов с целью определения потенциальной целевой аудитории и потребностей общества в области тех или иных товаров или услуг.	достаточно хорошо владеет навыками проведения социологических замеров и опросов с целью определения потенциальной целевой аудитории и потребностей общества в области тех или иных товаров или услуг	слабо владеет навыками проведения социологических замеров и опросов с целью определения потенциальной целевой аудитории и потребностей общества в области тех или иных товаров или услуг.	не владеет навыками проведения социологических замеров и опросов с целью определения потенциальной целевой аудитории и потребностей общества в области тех или иных товаров или услуг.
--	--	---	--	--	---	--

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Учебно-методическое обеспечение

#### Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке
1	Ромат Е., Сендеров Д.	Реклама	учебник	СПб.: Питер	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=352693">https://ibooks.ru/reading.php?productid=352693</a>	
2	Есикова И.В. Л.В.	Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний		Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75208.html">http://www.iprbookshop.ru/75208.html</a>	

#### Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке
-------	----------	--------------	--	-----------------------------	-------------	----------------------------	---------------------------------

1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, публичность, брендинг	учебное пособие	М.: Дашков и К	2018	URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/85717.html">http://www.iprb ookshop.ru/857 17.html</a>	
2	Чумиков А.Н.	Коммуникационные кампании	Учебное пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56795.html">http://www.iprb ookshop.ru/567 95.html</a>	

## **Информационное обеспечение**

### Электронные и интернет-ресурсы

Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
<i>Электронно-библиотечная система «book.ru»</i>	<a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a>
<i>Энциклопедии, словари, справочники</i>	<a href="http://www.rubricon.com">http://www.rubricon.com</a>

### Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	<i>Официальный интернет-</i>	<a href="http://pravo.gov.ru">http://pravo.gov.ru</a>	<a href="http://pravo.gov.ru">http://pravo.gov.ru</a>
2	<i>Справочная правовая система</i>	<a href="http://consultant.ru">http://consultant.ru</a>	<a href="http://consultant.ru">http://consultant.ru</a>
3	<i>Справочно-правовая система</i>	<a href="http://garant.ru">http://garant.ru</a>	<a href="http://garant.ru">http://garant.ru</a>

### Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
	<i>Научная электронная библиотека</i>	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
	<i>Российская государственная библиотека</i>	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>
	<i>Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink</i>	<a href="http://link.springer.com">http:// link.springer.com</a>	<a href="http:// link.springer.com">http:// link.springer.com</a>
	<i>Образовательный портал</i>	<a href="http://www.ucheба.com">http://www.ucheба.com</a>	<a href="http://www.ucheба.com">http://www.ucheба.com</a>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение  
ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
3	OpenOffice	Пакет офисных приложений.	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Inkscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	Gimp	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
7	Paint.net	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), ноутбук Программное обеспечение: 1. Windows 7 Про-фессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно. 3. Inkscape. Инструмент дизайна Свободная лицензия. Бессрочно. 4. DaVinci Resolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 5. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 6. Paint.NET. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
2	практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	Оснащение: компьютер в комплекте с монитором (4 шт.), проектор, экран, доска Программное обеспечение: 1. Windows 7 Про-фессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно. 3. Inkscape. Инструмент дизайна Свободная лицензия. Бессрочно. 4. DaVinci Resolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 5. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 6. Paint.NET. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

3	Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы	Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран Программное обеспечение: Windows 10: дого-вор № Тг096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – н-искл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
---	------------------------------------	--------------------------------------	--

## **8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно- двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://www//kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются



следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие

методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

*Физическое воспитание:*

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

*Профессионально-трудовое воспитание:*

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

*Экологическое воспитание:*

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

### **3.1. Структура дисциплины (заочная форма обучения)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 25 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 8 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 12 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 183 час.

		Семестр
		7
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	216	216
<b>КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ,</b> в том числе:	25	25
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Практические занятия (Пр)	12	12
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)		
Консультации, сдача и защита Курсовой работы (ККР)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:</b>	183	183
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (курсовая работа, экзамен)	8	8
<b>ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	КР, Эк	КР

## Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр 25- 27).

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

*Указываются номера страниц, на которых  
внесены изменения,  
и кратко дается характеристика этих  
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «16» июня 2021г., протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Подпись, дата

Э.Б.Миннуллина

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ  
«22» июня 2021 г., протокол № 11

Зам. директора по УМР \_\_\_\_\_

Подпись, дата

В.В. Косулин

Согласовано:

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_

Подпись, дата

Э.Б. Миннуллина