

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Подготовка и проведение социологического и  
маркетингового исследования»**

**Направление подготовки:** 39.03.01 «Социология»

**Направленность (профиль):** «Экономическая социология и маркетинг»

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** подготовка студентов к эффективному использованию методов организации и подготовки проведения социологического и маркетингового исследования в ходе будущей профессиональной деятельности.

**Объем дисциплины:** 6 з.е. (216 часов)

**Семестр:** 7

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Планирование социологического исследования для подготовки методических документов по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.	Содержание рабочего плана типичного социологического исследования. Этапы организационной работы. Подготовка документов исследования по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения. Правовое регулирование деятельности социолога.
2	Управление процессом полевого исследования при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования	Предварительная работа по организации исследования. Функциональное разделение ролей при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. Взаимоотношения с заказчиком. Этика взаимоотношений социолога и остальных участников исследования. Конфиденциальность. Анонимность.
3	Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической	Структура, объем и содержание научного отчета. Основные разделы отчета социологического исследования. Требования к составлению отчета. Табличное и графическое представления данных. Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в

	деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.	рамках социально- технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
4	Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования	Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. Процесс проведения маркетингового исследования. Основные методы сбора данных. Способы организации маркетингового исследования

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.