



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Э.Ю.Абдуллазянов

«___» _____ 20__ г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация бакалавр

Казань, 2023 г.

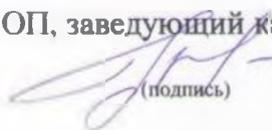
Образовательная программа разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512.

Образовательную программу разработали:

Наименование кафедры	Должность, уч. степень, уч. звание	ФИО разработчика
Философия и медиакоммуникации	Д.ф.н., зав. каф.	Миннуллина Э.Б.

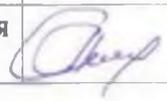
Образовательная программа утверждена на заседании кафедры «Философия и медиакоммуникации», протокол № 5 от 19.05.2023

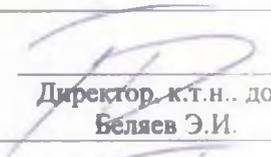
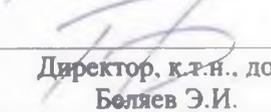
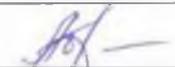
Руководитель ОП, заведующий кафедрой ФМК д.ф.н., доцент Э.Б. Миннуллина



(подпись)

Рецензирование ОП провели:

Наименование организации	Должность, (уч. степень, уч. звание)	ФИО рецензента	Подпись
ООО «Матрешка»	Генеральный директор Рекламного агентства «Матрешка»	Габитов Рамиль Ринатович	
ООО «Татэнергосбыт»	Руководитель Пресс-центра	Галимова Альфия Хамитовна	

Согласование	Учебно-методический совет института	30.05.2023	7	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Согласована	Ученый совет института	30.05.2023	9	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Согласована	Учебно-методическое управление			 Начальник УМУ, к.т.н. доц. Аблясова А.Г.
Согласована	Учебно-методический совет университета			 Первый проректор – проректор по УР, д.пед.н., проф. Леонтьев А.В.

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования квалификации выпускника бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанную выпускающей кафедрой философии и медиакоммуникаций

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512 с учетом профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н.

Характеристика образовательной программы содержит информацию о программе, характеристику деятельности выпускников, информацию о квалификации выпускника, формах и сроках обучения, выпускающей кафедре, перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения ОПОП.

Структура образовательной программы соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Содержание дисциплин (модулей и практик), отраженное в рабочих программах, свидетельствует о реализации компетентностной модели выпускника.

Тематика практических, лабораторных, а также курсовых, выпускных квалификационных работ соответствует требованиям подготовки выпускника по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Оценочные материалы по промежуточной и итоговой государственной аттестациям соответствуют требованиям подготовки выпускника по образовательной программе и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

Содержание образовательной программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства.

Заключение:

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа отвечает основным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512, а также профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н, и способствует формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Рецензент Тамминова А.Х. Руководитель пресс-центра АО «Татэнергосбыт»
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) АО «Татэнергосбыт» личная подпись

АО «ТАТЭНЕРГОСБЫТ»

М.П.

420059, г.Казань, ул.Павлюхина, д.110В

СОДЕРЖАНИЕ

Общая характеристика ОП

Раздел 1. Общие положения

- 1.1. Обоснование разработки ОП ВО.
- 1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки.
- 1.3. Общая характеристика ОП ВО.
 - 1.3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОП
 - 1.3.2. Формы обучения
 - 1.3.3. Язык реализации ОП
 - 1.3.4. Срок получения образования
 - 1.3.5. Объем программы
 - 1.3.6. Применение ЭО и ДОТ
- 1.4. Миссия, цели и задачи ОП ВО.
- 1.5. Направленности (профили) ОП.

Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки.

- 2.1. Область и (или) сфера профессиональной деятельности выпускника.
- 2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника.
- 2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
- 2.4. Перечень профессиональных стандартов.

Раздел 3. Требования к результатам освоения ОП ВО выпускником.

- 3.1. Компетенции выпускника и индикаторы их достижения.
- 3.2. Матрица компетенций, характеризующая этапы их формирования.

Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОП ВО.

- 4.1. Календарный учебный график.
- 4.2. Учебный план.
- 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- 4.4. Аннотации программ дисциплин (модулей).

Раздел 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО

- 5.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОП ВО.
- 5.2. Требования к кадровым условиям реализации ОП ВО.

Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОП ВО.

- 6.1. Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы.

Раздел 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

- 7.1. Рабочая программа воспитания.
- 7.2. Календарный план воспитательной работы.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП

Раздел 1. Общие положения

1.1. Обоснование разработки ОП ВО.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образова- тельная программа) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с обще- ственностью», направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический уни- верситет», разработана в соответствии с федеральным государственным образова- тельным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Минобрнауки Рос- сии от «8» июня 2017 г. № 512 (зарегистрирован в Минюсте России «29» июня 2020 г., регистрационный номер 47220), с учетом потребностей регионального рынка труда.

Образовательная программа регламентирует основные характеристики образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условия, которые представлены в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, программы практик и оценочных материалов, программы и оценочных материалов итоговой (государственной итоговой) аттестации, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии.

При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов данная ОП адаптируется с учетом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программы реабилитации инвалида.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт по Федеральным государственным образовательным стандартам по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 512;

Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры,

утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 июля 2022 года № 420н.;

профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер», регистрационный номер 45442, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 года № 40н.;

Устав КГЭУ;

Локальные нормативные акты КГЭУ.

1.3. Общая характеристика ОП ВО.

1.3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО – бакалавр;

1.3.2. Формы обучения: *очная и заочная*;

1.3.3. Язык реализации программы: русский.

1.3.4. Срок получения образования составляет по очной форме – 4 года, по заочной форме – 5 лет, включая каникулы после прохождения ИА (ГИА), вне зависимости от применяемых образовательных технологий.

При обучении по ИУП инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.5. Объем программы: объем ОП *бакалавриата* составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОП с использованием сетевой формы, реализации ОП по индивидуальному учебному плану. Величина зачетной единицы устанавливается в объеме 27 астрономических часов, 36 академических часов;

1.3.6. Применение ЭО и ДОТ

При реализации ОП применяется электронное обучение.

При реализации ОП применяются дистанционные образовательные технологии.

1.4. Миссия, цели и задачи ОП ВО.

Миссия ОПОП заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

Целью ОПОП является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности после освоения ОПОП, формирование универсальных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в области

рекламы и связей с общественностью, особенностей научной школы кафедры философии и медиакоммуникаций ИЦТЭ КГЭУ и потребностей рынка труда региона.

Задачи ОП:

развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;

воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;

прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;

формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;

развивать представления о здоровом образе жизни умения и навыке физического самосовершенствования;

формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;

развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;

формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью;

формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;

прививать навыки использования нормативных документов, профессиональной риторики, иностранного языка в профессиональной области деятельности;

формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

1.5. Направленности (профили) ОП.

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Дизайн в рекламе

Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки.

2.1. Область и (или) сфера профессиональной деятельности выпускника.

Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников:

Область(и) и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускника	Краткая характеристика области(ей) и сфер(ы) профессиональной деятельности выпускника	Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник
Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	<p>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; • разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы и связей с общественностью; • участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, создание и редактирование информационных ресурсов; • осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации; • участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований. 	Рекламные, коммуникационные агентства, СМИ, креативные агентства, маркетинговые отделы коммерческих организаций, администрации, пресслужбы, PR-отделы организаций.

Коммерческая сфера	<ul style="list-style-type: none"> • участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; • осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; • проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; • написание информационных материалов для сайта фирмы и организации, редактирование информации на сайте, ведение новостей и лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях; • участие в формировании и поддержании корпоративной культуры организации.
--------------------	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника.

В рамках освоения ОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Направленность (профиль) подготовки	Типы задач профессиональной деятельности
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	Технологический авторский проектный
Дизайн в рекламе	Технологический авторский проектный

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОП являются:

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОПОП являются текст рекламы и связей с общественностью и иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

2.4. Перечень профессиональных стандартов

Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 июля 2022 года № 420н.;

Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер», регистрационный номер 45442, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 года № 40н..

Раздел 3. Требования к результатам освоения ОП ВО выпускником

3.1. Компетенции выпускника и индикаторы их достижения

ОП установлены следующие универсальные компетенции (УК) и индикаторы достижения универсальных компетенций:

Наименование категории УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации из различных источников УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач, владеет логическими методами обработки информации, отличает факты от мнений, гипотез и интерпретаций
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

	роль в команде	УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы УК-6.2 Строит траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмента УК-6.3 Использует цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической	УК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья,

здоровьесбережение)	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	профилактику профессиональных заболеваний УК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создает и поддерживает безопасные условия для обеспечения устойчивого развития общества УК-8.2 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями безопасности труда на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций, в том числе при возникновении военных конфликтов УК-8.3 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Демонстрирует знание понятийно-категориального аппарата и методов экономической науки УК-9.2 Демонстрирует владение современными методиками расчета показателей, характеризующих экономические процессы и явления в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Демонстрирует понимание коррупции как общественноопасного социально-правового явления с негативными последствиями для общества и человека УК-10.2 Демонстрирует понимание экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления

ОП установлены следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций:

Категория ОПК выпускника	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
--------------------------	------------------------	--

<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1 Способен учитывать потребности общества при решении профессиональных задач ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Знает законы развития природы, общества, мышления; умеет применять эти знания в профессиональной деятельности, анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владеет основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ОПК-2.2 Готов к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности ОПК-2.3 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>
<p>Культура</p>	<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Обладает навыками применения математического аппарата ОПК-3.2 Демонстрирует навыки применения методов корреляционного анализа и прогнозирования ОПК-3.3 Владение математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры ОПК-3.4 Знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ОПК-3.5 Способен применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</p>

		<p>ОПК-3.6 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, в том числе в области искусства</p> <p>ОПК-3.7 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий</p> <p>ОПК-6.2 Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности</p>
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с</p>

		общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
--	--	--

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайнкоммуникаций	<p>ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта</p> <p>ПК-1.2 Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами</p> <p>ПК-1.4 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций</p> <p>ПК-1.5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПК-2.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПК-2.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>ПК-2.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p>ПК-3.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-3.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-3.3 Создает сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>ПК-3.4 Применяет инструменты брендинга, приемы трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде</p>
Направленность (профиль) Дизайн в рекламе	

<p>ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта ПК-1.2 Использует основные коммуникативные технологии, приемы имиджмейкинга в онлайн и офлайн среде при подготовке продуктов рекламы и связей с общественностью ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ПК-1.4 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки продуктов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>
<p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-2.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-2.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
<p>ПК-3 Способен разрабатывать дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-3.1 Владеет знаниями в области фотографии и дизайна, создает изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-3.2 Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-3.3 Подготавливает графические материалы для передачи в производство ПК-3.4 Применяет технические средства и компьютерные технологии при разработке элементов бренд-дизайна</p>

3.2. Матрица компетенций, характеризующая этапы их формирования

Матрица компетенций - компетентностно-формирующая часть учебного плана, определяющая этапы формирования компетенций дисциплинами (модулями), независимо от формы обучения. Матрица компетенций представляет собой отражение структурно-логических связей между содержанием ОП и запланированными образовательными результатами.

Направленность «Реклама и связи с общественностью в коммер-

ческой сфере»

Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование
Б1.О.02 История России [Эк] УК-3.1; УК-5.1	Б1.О.01 Философия [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-5.4	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [2За] УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.03 Иностранный язык [За] УК-4.2	Б1.О.03 Иностранный язык [Эк] УК-4.2	Б1.О.08 Промышленная экология [За] УК-2.2; УК-8.1	Б1.О.06 Социология и политология [Эк] УК-3.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.2	Б1.В.01 Семиотика рекламы [За] УК-5.3	Б1.В.04 Стратегические коммуникации и ситуационный анализ [Эк] ПК-1.4; ПК-2.3	Б1.В.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины (модули): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере [4Эк, За, КР] (/ Дизайн в рекламе)	Б1.В.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины (модули): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере [Эк, 2За] (/ Дизайн в рекламе)
Б1.О.05 Деловая коммуникация на русском языке [За] УК-4.1	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [Эк] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности [Эк] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-10.2	Б1.В.02 Риторика [За] ПК-1.2	Б1.В.05 Медиаисследования и медиапланирование [Эк, КР] ПК-1.1	Б2.В.02(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) [ЗаО] ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4	Б2.В.02(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) [ЗаО] ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4
Б1.О.10 Основы российской государственности [За] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4	Б1.О.07 Физическая культура и спорт [За] УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2	Б1.О.20 Стилистика и литературное редактирование [Эк] УК-4.1; ОПК-1.2	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.В.03 Рекламный дизайн [Эк] ПК-1.5	Б1.В.06 Организация и проведение рекламных и PR-кампаний [Эк] ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2		Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) [ЗаО] ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.12 Математика [Эк] ОПК-3.1	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.	Б1.О.21 Этика делового общения [За] ОПК-2.2	Б1.О.22 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-2.1; ОПК-2.3	Б1.В.04 Стратегические коммуникации и ситуационный анализ [Эк, КР] ПК-1.4; ПК-2.3	Б1.В.07 Имиджология [За] ПК-1.2; ПК-1.4		Б3.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2;

							ОПК-1.1; ОПК□1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК□3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-3.6; ОПК□3.7; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК□6.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК- 1.1; ПК□1.2; ПК-1.3; ПК- 1.4; ПК□1.5; ПК-2.1; ПК- 2.2; ПК□2.3; ПК-3.1; ПК- 3.2; П. 3; ПК- 3.1; ПК-3.2; ПК□3.3; ПК- 3.4
Б1.О.13 Концепции со- временного есте- ствозна- ния [Эк] ОПК-3.3; ОПК-3.4	Б1.О.17 Теория и практика рекламы [Эк] ОПК- 2.3; ОПК- 7.2	Б1.О.23 Психоло- гия массовых коммуникаций [Эк, КР] ОПК- 1.1; ОПК-4.1	Б1.О.24 Теория и практика связей с обще- ственностью [КР] ОПК-4.2; ОПК-7.1	Б1.В.05 Медиаиссле- дования и медиаплани- рование [Эк] ПК-1.1	Б1.В.08 Видеомон- таж [Эк] ПК- 1.5		
Б1.О.14 История искусства [За] ОПК- 3.6	Б1.О.18 Социально- экономи- ческая статистика [За] УК-9.2	Б1.О.24 Теория и практика связей с общественно- стью [Эк] ОПК- 4.2; ОПК-7.1	Б1.О.26 Копи- райтинг [Эк] ОПК-1.2; ОПК-3.7	Б1.В.06 Организация и проведение рекламных и PR-кампаний [Эк] ПК-1.3; ПК-2.1; ПК- 2.2	Б2.О.02(П) Производ- ственная практика (профессио- нально- творческ ая) [ЗаО] УК-1.2; УК- 2.2; УК-3.2; ОПК-2.3; ОПК-4.2; ОПК□7.1		
Б1.О.15 Введение в профес- сиональ- ную дея- тельность [За] ОПК- 1.1; ОПК- 7.1	Б1.О.19 Основы теории коммуни- кации [Эк] ОПК-5.1; ОПК-5.2	Б1.О.25 Логика и теория аргумен- тации [За] ОПК- 2.1; ОПК-2.2	Б2.О.01(У) Учебная прак- тика (профес- сиональ- но-ознакомит ельная) [ЗаО] УК-5.2; УК- 5.3; ОПК□1.2; ОПК-7.1		Б2.В.01(П) Производ- ственная практика (технологи- ческая) [ЗаО] ПК-1.1; ПК- 1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК- 1.5		
Б1.О.16 Речевая коммуни- кация [Эк] ОПК-1.2; ОПК-2.2	Б1.О.20 Стилисти- ка и лите- ратурное редактиро- вание [За] УК-4.1; ОПК-1.2				ФТД.02 Татарский язык и куль- тура речи [За] УК-4.1; УК-4.2		
	ФТД.01 Валеоло- гия [За] УК-7.1						

Направленность «Дизайн в рекламе»

Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8

Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование
Б1.О.02 История России [Эк] УК-3.1; УК-5.1	Б1.О.01 Философия [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-5.4	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [2За] УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.03 Иностранный язык [За] УК-4.2	Б1.О.03 Иностранный язык [Эк] УК-4.2	Б1.О.08 Промышленная экология [За] УК-2.2; УК-8.1	Б1.О.06 Социология и политология [Эк] УК-3.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.2	Б1.В.01 Семиотика рекламы [За] УК-5.3	Б1.В.04 Стратегические коммуникации и ситуационный анализ [Эк] ПК-1.4; ПК-2.3	Б1.В.ДЭ.01.02 Элективные дисциплины (модули): Дизайн в рекламе [4Эк, За, КР] (/ Дизайн в рекламе) [4Эк, За, КР] УК-1.2; УК-5.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4.24	Б1.В.ДЭ.01.02 Элективные дисциплины (модули): Дизайн в рекламе [Эк, 2За] (/ Дизайн в рекламе) [Эк, 2За] УК-1.2; УК-5.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4
Б1.О.05 Деловая коммуникация на русском языке [За] УК-4.1	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [Эк] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности [Эк] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-10.2	Б1.В.02 Риторика [За] ПК-1.2	Б1.В.05 Медиаисследования и медиапланирование [Эк, КР] ПК-1.1	Б2.В.02(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) [ЗаО] ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4	Б2.В.02(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) [ЗаО] ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4
Б1.О.10 Основы российской государственности [За] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4	Б1.О.07 Физическая культура и спорт [За] УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2	Б1.О.20 Стилистика и литературное редактирование [Эк] УК-4.1; ОПК-1.2	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.В.03 Рекламный дизайн [Эк] ПК-1.5	Б1.В.06 Организация и проведение рекламных и PR-кампаний [Эк] ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2	Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) [ЗаО] ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) [ЗаО] ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.12 Математика [Эк] ОПК-3.1	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [За] ОПК-3.2; ОПК-3.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2	Б1.О.21 Этика делового общения [За] ОПК-2.2	Б1.О.22 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-2.1; ОПК-2.3	Б1.В.04 Стратегические коммуникации и ситуационный анализ [Эк, КР] ПК-1.4; ПК-2.3	Б1.В.07 Имиджелогия [За] ПК-1.2; ПК-1.4	Б3.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;	Б3.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;

							ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-3.6; ОПК-3.7; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; П. 3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4
Б1.О.13 Концепции современного естествознания [Эк] ОПК-3.3; ОПК-3.4	Б1.О.17 Теория и практика рекламы [Эк] ОПК-2.3; ОПК-7.2	Б1.О.23 Психология массовых коммуникаций [Эк, КР] ОПК-1.1; ОПК-4.1	Б1.О.24 Теория и практика связей с общественностью [КР] ОПК-4.2; ОПК-7.1	Б1.В.05 Медиаисследования и медиапланирование [Эк] ПК-1.1	Б1.В.08 Видеомонтаж [Эк] ПК-1.5		
Б1.О.14 История искусства [За] ОПК-3.6	Б1.О.18 Социально-экономическая статистика [За] УК-9.2	Б1.О.24 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-4.2; ОПК-7.1	Б1.О.26 Копирайтинг [Эк] ОПК-1.2; ОПК-3.7	Б1.В.06 Организация и проведение рекламных и PR-кампаний [Эк] ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2	Б2.О.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая) [ЗаО] УК-1.2; УК-2.2; УК-3.2; ОПК-2.3; ОПК-4.2; ОПК-7.1		
Б1.О.15 Введение в профессиональную деятельность [За] ОПК-1.1; ОПК-7.1	Б1.О.19 Основы теории коммуникации [Эк] ОПК-5.1; ОПК-5.2	Б1.О.25 Логика и теория аргументации [За] ОПК-2.1; ОПК-2.2	Б2.О.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная) [ЗаО] УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.2; ОПК-7.1		Б2.В.01(П) Производственная практика (технологическая) [ЗаО] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5		
Б1.О.16 Речевая коммуникация [Эк] ОПК-1.2; ОПК-2.2	Б1.О.20 Стилистика и литературное редактирование [За] УК-4.1; ОПК-1.2				ФТД.02 Татарский язык и культура речи [За] УК-4.1; УК-4.2		
	ФТД.01 Валеология [За] УК-7.1						

Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОП ВО
4.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике (Приложение А), являющемся составной частью учебного плана и компонентом ОП, указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Календарный учебный график размещен в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

4.2. Учебный план

Учебный план разрабатывается на основании ЛНА КГЭУ и размещен в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин являются неотъемлемой частью ОП. В рабочей программе каждой дисциплины отражены цель, задачи и планируемые результаты обучения, место дисциплины в структуре ОП, содержание, структурированное по разделам и видам занятий, представлены темы лекционных и практических занятий, лабораторных и самостоятельных работ; приведены объемы, средства оценивания результатов обучения, учебно-методическое и информационное, материально-техническое обеспечение дисциплины, а также особенности организации образовательной деятельности для лиц с ОВЗ и инвалидов.

Оценочные материалы являются приложениями к рабочим программам дисциплин, позволяют осуществить контроль и управление процессом приобретения обучающимся необходимых знаний, умений и навыков в качестве результатов освоения дисциплин. Оценочные материалы должны обеспечивать получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями. Оценочные материалы могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты, нестандартные задания, сценарии деловых игр и др. средства, позволяющие оценить освоение компетенций на определенных этапах обучения.

Электронные версии рабочих программ дисциплин и оценочных материалов представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Программы практик являются неотъемлемой частью ОП, разработаны по всем видам и типам практик учебного плана. Практики закрепляют знания, умения и навыки приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют формированию определенных компетенций обучающихся.

Электронные версии программ практик и оценочных материалов представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике, в электронном формате у кафедры, ответственной за образовательную программу и в отделе мониторинга качества образования.

4.4. Аннотации программ дисциплин (модулей)

Электронные варианты аннотаций размещены на сайте КГЭУ в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Раздел 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО

5.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОП ВО

Материально-технические условия реализации ОП и учебно-методическое обеспечение ОП ВО соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Материально-технические условия реализации ОП размещены на сайте КГЭУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

5.2. Требования к кадровым условиям реализации ОП ВО

Кадровые условия реализации ОП соответствуют требованиям ФГОС ВО и размещены на сайте КГЭУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОП ВО

6.1. Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы ГИА

Программа ИА (ГИА) и оценочные материалы для проведения ИА (ГИА) разрабатываются отдельным документом и представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Программа и оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации содержат цель, структуру ИА (ГИА), перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП, трудоемкость и порядок проведения ИА (ГИА), порядок апелляции на результаты ИА (ГИА), перечень типовых заданий для подготовки к государственному итоговому экзамену (*при наличии*), требования к ВКР и порядок подготовки ее к защите, порядок проведения защиты ВКР, критерии и шкалы оценивания результатов освоения компетенций на аттестационных испытаниях, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение ИА (ГИА), особенности организации ИА(ГИА) для лиц с ОВЗ и инвалидов.

Раздел 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы разрабатываются отдельными документами в соответствии с ЛНА КГЭУ и представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».



КГЭУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЦТЭ

Наименование института

Э.И. Беляев

« 30 » мая 2023 г.

**ПРОГРАММА И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Направление
подготовки

42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

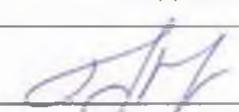
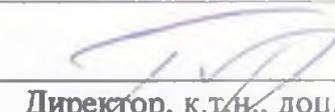
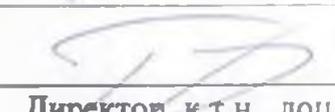
Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2023

Программу ИА(ГИА) разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
Философии и медиакоммуникаций	Зав. каф., д.ф.н., доц.	Миннуллина Э.Б.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	Кафедра ФМК	19.05.2023	5	 Зав. каф., д. филос. н., доцент Миннуллина Э.Б.
Согласована	Учебно-методический совет института	30.05.2023	7	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет института	30.05.2023	9	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является оценка сформированности компетенций, установленных ОП, разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки России «08» июня 2017 г., № 512.

1.2. Структура государственной итоговой аттестации

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит:
подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен не предусмотрен учебным планом.

1.3. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП

1.3.1. Сдача государственного экзамена не предусмотрена

1.3.2. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе защиты ВКР:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации из различных источников УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач, владеет логическими методами обработки информации, отличает факты от мнений, гипотез и интерпретаций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной

<p>формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>формах на государственном языке УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы УК-6.2 Строит траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмента УК-6.3 Использует цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний УК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и</p>	<p>УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создает и поддерживает безопасные условия для обеспечения устойчивого развития общества УК-8.2 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями безопасности труда на рабочем месте; предлагает мероприятия по</p>

военных конфликтов	предотвращению чрезвычайных ситуаций, в том числе при возникновении военных конфликтов УК-8.3 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Демонстрирует знание понятийно-категориального аппарата и методов экономической науки УК-9.2 Демонстрирует владение современными методиками расчета показателей, характеризующих экономические процессы и явления в различных областях жизнедеятельности
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Демонстрирует понимание коррупции как общественноопасного социально-правового явления с негативными последствиями для общества и человека УК-10.2 Демонстрирует понимание экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления
Общепрофессиональные компетенции	

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Способен учитывать потребности общества при решении профессиональных задач ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает законы развития природы, общества, мышления; умеет применять эти знания в профессиональной деятельности, анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владеет основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ОПК-2.2 Готов к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности ОПК-2.3 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Обладает навыками применения математического аппарата</p> <p>ОПК-3.2 Демонстрирует навыки применения методов корреляционного анализа и прогнозирования</p> <p>ОПК-3.3 Владение математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры</p> <p>ОПК-3.4 Знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</p> <p>ОПК-3.5 Способен применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-3.6 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, в том числе в области искусства</p> <p>ОПК-3.7 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>

<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-6.2 Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>
<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p>	
<p>ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайнкоммуникаций</p>	<p>ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта ПК-1.2 Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ПК-1.4 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>

<p>ПК-2</p> <p>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1</p> <p>Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПК-2.2</p> <p>Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>ПК-2.3</p> <p>Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
<p>ПК-3</p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-3.1</p> <p>Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-3.2</p> <p>Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-3.3</p> <p>Создает сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>ПК-3.4</p> <p>Применяет инструменты брендинга, приемы трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде</p>

1.4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации (в соответствии с учебным планом)

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц, 216 час, 4 недели, в том числе:

- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц, 216 час, 4 недели.

2. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

2.1 Требования к выпускной квалификационной работе (ВКР) и порядок подготовки ее к защите

Требования к выпускной квалификационной работе (ВКР) и порядок подготовки ее к защите регламентируется ЛНА КГЭУ.

Порядок выполнения и требования к ВКР определяются «Методическими указаниями к выполнению ВКР» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с

общественностью в коммерческой сфере».

3.3. Критерии и шкала оценивания результатов освоения компетенций, проверяемых на защите ВКР

Шкала соотношения количества баллов, качественных характеристик и оценок результатов сформированности компетенций

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты освоения ОПОП	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
УК-1	УК-1.1	знать:				
		Знает методы поиска, отбора и оценки информации	Полно и без ошибок знает методы поиска, отбора и оценки информации	Знает методы поиска, отбора и оценки информации, допускает незначительные ошибки	В целом знает методы поиска, отбора и оценки информации, допускает грубые ошибки	Не знает методов поиска, отбора и оценки информации
		уметь:				
		Критически оценивать полученную информацию	Свободно и без ошибок умеет критически оценивать полученную информацию	Умеет критически оценивать полученную информацию, допускает незначительные ошибки	Плохо умеет критически оценивать полученную информацию, допускает грубые ошибки	Не умеет критически оценивать полученную информацию
		владеть:				
		Навыками обобщения полученной информации	Свободно и в полном объеме владеет навыками обобщения полученной информации	Владеет навыками обобщения полученной информации, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками обобщения полученной информации, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками обобщения полученной информации
УК-1.2	знать:					
	Этапы и стадии ситуационного анализа в связях с	Свободно и в полном объеме знает этапы и стадии технологии	Знает этапы и стадии ситуационного анализа	Плохо знает этапы и стадии технологии	Не знает этапы и стадии технологии	

		общественность ю	ситуационного анализа в связях с общественностью ю	в связях с общественностью, допускает несущественные ошибки	и ситуационного анализа в связях с общественностью, допускает серьезные ошибки	ситуационного анализа в связях с общественностью
уметь:						
		Применять традиционный и формализованный методы анализа документов	Умеет применять методы анализа документов без ошибок	Применяет методы анализа документов, допускает незначительные ошибки	Плохо умеет применять методы анализа документов, допускает серьезные ошибки	Не умеет применять методы анализа документов
владеть:						
		Способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST-анализа	Свободно владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST-анализа	Владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST-анализа, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST-анализа, допускает серьезные ошибки при их применении	Не владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST-анализа
УК-2	УК-2.1	Знать:				
		правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	правовые нормы профессиональной деятельности, свободно и без ошибок передает содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	Знает правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации", допускает	Слабо знает правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	Не знает правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"

			незначительные ошибки	информации", допускает серьезные ошибки	ии"
	Уметь:				
	содержательно анализировать правовые нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности	Свободно и без ошибок содержательно анализировать правовые нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности	Умеет содержательно анализировать правовые нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет содержательно анализировать правовые нормы, необходимы для осуществления профессиональной деятельности, допускает серьезные ошибки	Не умеет содержательно анализировать правовые нормы, необходимы для осуществления профессиональной деятельности
	Владеть:				
	Навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации" и рекламных и PR-сообщениях	В полном объеме владеет навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации" и рекламных и PR-сообщениях	Владеет навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации" и рекламных и PR-сообщениях, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации" и рекламных и PR-сообщениях, допускает серьезные ошибки	Не владеет навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации" и рекламных и PR-сообщениях
	знать				
УК-2.2	методики анализа цели и задач, принципы стратегического планирования коммуникациям и	В полном объеме знает методики анализа цели и задач, принципы стратегического планирования коммуникациям и	Знает методики анализа цели и задач, принципы стратегического планирования коммуникациям, допускает	Плохо разбирается в методиках анализа цели и задач, принципах стратегического планирования коммуникациями	Не знает методик анализа цели и задач, принципов стратегического планирования коммуникациями

			незначительны е ошибки в их описании	циями, допускает серьезные ошибки		
		уметь:				
		Определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний	Без ошибок умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний	Умеет определять стратегическое и тактические цели коммуникативных кампаний, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний, допускает грубые ошибки	Не умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний
		владеть:				
		Способностью формулировать задачи и тактические приемы, методами коммуникационного планирования? навыками проведения ситуационного анализа (B1)	Свободно и без ошибок владеет методами коммуникационного планирования	Хорошо владеет методами коммуникационного планирования, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет методами коммуникационного планирования, допускает серьезные ошибки	Не владеет методами коммуникационного планирования
		знать				
	УК-3.1	понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия	Свободно и в полном объеме знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия	Достаточно полно знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия	Плохо знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия	Не знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия
		уметь:				
		разрабатывать стратегии для достижения	Свободно и без ошибок умеет разрабатывать	Умеет разрабатывать стратегии	Слабо умеет разрабатывать	Не умеет разрабатывать

		поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды	стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды	для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды	ать стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды	стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды
		владеть:				
		организаторским и способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы	Свободно владеет организаторским и способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы	Владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы	Слабо владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы	Не владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы
	УК-3.2	Знать:				
		стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества	Свободно и в полном объеме знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества	Достаточно полно знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества	Плохо знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества	Не знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества
		Уметь:				

	на научной основе выбирать стратегию и тактику, планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.	Свободно и без ошибок умеет на научной основе выбирать стратегию и тактику, планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.	Умеет на научной основе выбирать стратегию и тактику, планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.	Слабо умеет на научной основе выбирать стратегию и тактику, планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.	Не умеет на научной основе выбирать стратегию и тактику, планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.
	Владеть:				
	технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.	Свободно владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.	Владеет технологиям и формированием команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.	Слабо владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.	Не владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.
УК-3.4	Знать:				
	корпоративные и командные нормы и	Свободно и в полном объеме знает	Достаточно полно знает корпоративн	Плохо описывает корпорати	Не знает корпоративные и

		правила, этические кодексы рекламной и PR-деятельности	корпоративные и командные нормы и правила, этические кодексы рекламной и PR-деятельности	ые и командные нормы и правила, этические кодексы рекламной и PR-деятельности	вные и командные нормы и правила, этические кодексы рекламной и PR-деятельности	командные нормы и правила, этические кодексы рекламной и PR-деятельности
		Уметь:				
		принимать решения и нести ответственность соответствующим нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики	Свободно и без ошибок умеет принимать решения и нести ответственность соответствующим нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики	Умеет принимать решения и нести ответственность соответствующим нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики	Слабо умеет принимать решения и нести ответственность соответствующим нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики	Не умеет принимать решения и нести ответственность соответствующим нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики
		Владеть:				
		навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе	навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе	навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе	навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе	навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе
		Знать:				
УК-4	УК-4.1	принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия,	принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия,	принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также	принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также	принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не

		правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.	правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.	основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.	менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.	менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.
Уметь:						
		определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации	определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации	определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации	определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации	определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации
Владеть:						
		технологией интервьюирования и ведения бесед, в том числе на иностранном языке; способами	технологией интервьюирования и ведения бесед, в том числе на иностранном языке; способами	технологией интервьюирования и ведения бесед, в том числе на иностранном языке;	технологией интервьюирования и ведения бесед, в том числе на	технологией интервьюирования и ведения бесед, в том числе на

		организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств	организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств	способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов в ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств	иностранным языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств	иностранным языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств
	УК-4.2	Знать:				
принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой		Без ошибок передает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой	Знает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой	Плохо знает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой	Не знает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой	
Уметь:						
формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности; применять стилистические	Свободно и без ошибок умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности;	Умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной	Слабо умеет формулировать цели саморазвития в профессио	Не умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной		

		нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию	применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию	деятельности; применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию	нальной деятельности; применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию	деятельности; применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию
Владеть:						
		навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов	Свободно владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов	Владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов	Слабо владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов	Не владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов

УК-4.4	Знать				
	принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой коммуникации	Без ошибок передает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой коммуникации	Знает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой коммуникации	Плохо знает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой коммуникации	Не знает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой коммуникации
	Уметь				
	составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления	Свободно и без ошибок умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления	Умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления	Слабо умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления	Не умеет составлять публичную речь по законам риторики; определяют цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления
	Владеть				
	способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Свободно владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Слабо владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Не владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию

					аудиторию	аудиторию		
УК-5	УК-5.1	знать:						
		основные философские понятия и концепции; закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека	Знает основные философские понятия и концепции, закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека, не допускает ошибок.	Знает основные философские понятия и концепции, закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека, может допустить несколько негрубых ошибок.	Плохо знает основные философские понятия и концепции, закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека, допускает множество мелких ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки.		
		уметь:						
		выявлять существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения	Демонстрирует умение выявлять существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, не допускает ошибок.	Демонстрирует умение выявлять существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, при этом допускает незначительные ошибки.	В целом демонстрирует умение выявлять существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, но допускает ошибки.	Не демонстрирует умение выявлять существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, допускает грубые ошибки.		
владеть:								
		приёмами ведения дискуссии и полемики	Продемонстрированы навыки ведения дискуссии и полемики, не допускает	Продемонстрированы базовые навыки ведения дискуссии и полемики,	Имеется минимальный набор навыков ведения дискуссии	Не продемонстрировано умение ведения приёмов и		

			ошибок.	допускает незначительны е ошибки.	и полемики, много ошибок.	ведения дискуссии и полемики, допущены грубые ошибки.
УК-5.2	знать:					
	особенности межкультурной коммуникации; историко-культурную и конфессиональную специфику народов России и мира	Отлично знает особенности межкультурной коммуникации, а также культуру и специфику общения народов других стран	В целом хорошо разбирается в особенностях межкультурной коммуникации, а также в культуре и специфике общения народов других стран, но с небольшими недочётами	Плохо разбирается в особенностях межкультурной коммуникации, а также в культуре и специфике общения народов других стран	Не знает особенно стей межкультурной коммуникации и специфик у общения народов других стран	
	уметь					
	работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии	Демонстрирует умения работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии на высоком уровне	Демонстрирует в целом хорошие умения работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии	Демонстрирует недостаточность умений работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии	В целом не умеет работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии	
владеть:						
Навыками применения этических принципов в	Демонстрирует свободное владение навыками	Демонстрирует в целом свободное владение	Навыки применения этических	Навыки применения этически		

	межкультурной коммуникации	применения этических принципов в межкультурной коммуникации	навыками применения этических принципов в межкультурной коммуникации, но в некоторых моментах испытывает затруднения	принципов в межкультурной коммуникации развиты слабо	х принципов в межкультурной коммуникации не развиты
УК-5.3	знать:				
	Знает психологические особенности межкультурных коммуникаций.	Знает межкультурные особенности коммуникации.	Знает межкультурные особенности коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Плохо знает межкультурные особенности коммуникации, допускает грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимального требования.
	уметь:				
	Умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Демонстрирует умение осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы, но допускает небольшие ошибки.	Плохо умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Не умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы
УК-5.4	владеть:				
	Владеет способами анализа психологических типажей субъектов коммуникации	Владеет способами анализа психологических типажей субъектов коммуникации	Демонстрирует способы анализа психологических типажей субъектов коммуникации, делает небольшие ошибки.	Навыки демонстрирует слабо, допускает грубые ошибки.	Навыки не продемонстрированы.
	знать:				
	основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон	В полном объеме знает основные законы отдельных естественнонауч	С ошибками и недочетами знает основные	Частично знает основные законы отдельных	Не знает основные законы отдельных

		сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	ных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности
		уметь:				
		построить материалистическую систему мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности	Умеет без ошибок построить материалистическую систему мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности	С негрубыми ошибками и недочетами умеет построить материалистическую систему Мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности	С множеством ошибок умеет построить материалистическую систему Мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности	Не продемонстрированы умения строить материалистическую систему Мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности
		владеть:				
		культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	В полной мере продемонстрированы навыки владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию	С некоторыми недочетами продемонстрированы навыки владения культурой мышления, способность	Частично владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию	Не продемонстрированы навыки владения культурой мышления,

		материалов на их основе	информации, постановке цели и выбору путей её достижения материалов на их основе.	ю к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения материалов на их основе.	ю информац ии, постановке цели и путей её достижения материал о в на их основе.	способно стью к обобщен ию, анализу, восприят ию информа ции, постанов ке цели и выбору путей её достижен ия материал ов на их основе.	
УК-6	УК-6.1	знать:					
		принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни	Знает принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни	Знает принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни	Плохо знает принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни, при ответе допускает множество ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, допускает грубые ошибки	
		уметь:					
		применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает ряд мелких ошибок	В целом демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, но допускает ошибки	Не демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает грубые ошибки	
владеть:							
		навыками применения принципы здорового образа	Демонстрирует навыки применять принципы	Демонстрирует навыки применять принципы	В целом демонстрирует навыки	Не демонстрирует навыки	

	жизни для самоорганизации и саморазвития	здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает ряд мелких ошибок	применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, но допускает ошибки	применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает грубые ошибки
УК-6.2	знать				
	цели личного и профессионального развития на основе принципов здорового образа жизни	Знает цели личного и профессионального развития на основе принципов здорового образа жизни	Знает цели личного и профессионального развития на основе принципов здорового образа жизни, допускает мелкие ошибки	Плохо знает цели личного и профессионального развития на основе принципов здорового образа жизни, при ответе допускает множество ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, допускает грубые ошибки
	уметь:				
	планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни	Демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни	Демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни, допускает ряд мелких ошибок	В целом демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни, но допускает ошибки	Не демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни, допускает грубые ошибки
владеть:					
навыками планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни	Демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни	Демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа	В целом демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов	Не демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом	

				жизни, допускает ряд мелких ошибок	здорового образа жизни, но допускает ошибки	принципо в здорового образа жизни, допускает грубые ошибки
УК-6.3	знать					
	Знает принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов	Знает принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов	В целом Знает принципы познаватель ной деятельност и формулиров ания профессион альных интересов	Плохо Знает принципы познавател ьно й деятельнос ти и формулиро вания профессио нальных интересов	Знания не продемонстрированы	
	уметь:					
	Умеет ставить цели и задачи познавательной деятельности	Умеет ставить цели и задачи познавательной деятельности	В целом умеет ставить цели и задачи познаватель ной деятельност и	Плохо умеет ставить цели и задачи познавател ьной деятельнос ти	Умения не продемонстрированы	
	владеть:					
Владеет инструментами познавательной деятельности	Владеет инструментами познавательной деятельности	В целом владеет инструмента м и познаватель ной деятельност и	Плохо владеет инструмен там и познавател ьной деятельнос ти	Навыки не продемонстрированы		
УК-7	УК-7.1	знать:				
		программы оздоровительных систем	Знает программы оздоровительных систем	Знает программы оздоровительных систем, допускает мелкие ошибки	Плохо знает основные программ ы оздоровите льных систем, при ответе допускает множество ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, допускает грубые ошибки
		уметь:				
применять оздоровительные комплексы	Демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы	Демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы,	В целом демонстрирует умение применять оздоровите	Не демонстрирует умение применять		

				допускает ряд мелких ошибок	льные комплексы, но допускает ошибки	оздоровительные комплексы, допускает грубые ошибки
		владеть:				
	методиками профилактики профессиональных заболеваний	Продемонстрированы навыки владения методиками профилактики профессиональных заболеваний		Продемонстрированы навыки владения методиками профилактики профессиональных заболеваний, допущены мелкие ошибки	Имеется минимальный набор навыков владения методиками и профилактики профессиональных заболеваний, при ответе допускает множество ошибок	Не продемонстрированы базовые навыки, допущено много ошибок
УК-7.2	знать:					
	правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.	отлично знает методические принципы составления комплексов физических упражнений		хорошо знает методические принципы составления комплексов физических упражнений	удовлетворительно знает методические принципы составления комплексов физических упражнений	плохо знает методические принципы составления комплексов физических упражнений
	уметь:					
	выполнять комплекс физических упражнений	без ошибок выполняет комплекс физических упражнений		с незначительными ошибками выполняет комплекс физических упражнений	с одной значительной ошибкой выполняет комплекс физических упражнений	с двумя значительной ошибкой выполняет комплекс физических упражнений
	владеть:					
навыками проведения комплекса физических упражнений группой	без ошибок уверенно проводить комплекс физических упражнений		с одной незначительной ошибкой проводить комплекс физических	с одной значительной ошибкой проводить комплекс физических	с двумя значительными и ошибками проводить	

				упражнений	х упражнений	комплекс физическ их упражнений	
УК-8	УК-8.1	знать:					
		основы функционирования системы «человек – среда обитания», а также правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда	В полном объеме знает правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда, а также основы функционирования системы «человек – среда обитания»	Хорошо ориентируется в правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности труда, а также основах функционирования системы «человек – среда обитания»	Слабо знает правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда, а также основы функционирования системы «человек – среда обитания»	Перечисляет правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда, а также основы функционирования системы «человек – среда обитания» с грубыми ошибками	
		уметь:					
		решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	Свободно решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	Достаточно хорошо решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий с большим количеством ошибок	Не способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	
владеть:							
		способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания	Свободно владеет способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания	Достаточно хорошо владеет способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность	Слабо владеет способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность	Не обладает способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность	

				элементов среды обитания	ельность элементов среды обитания	тельность элементов среды обитания
УК-8.2	знать:					
	классификацию опасных и вредных производственных факторов и методы защиты от них	В полном объеме знает классификацию опасных и вредных производственных факторов и методы защиты от них	Достаточно полно знает классификацию опасных и вредных производственных факторов и методы защиты от них	Слабо знает классификацию опасных и вредных производственных факторов и методы защиты от них	Практически не знает классификацию опасных и вредных производственных факторов и методы защиты от них	
	уметь:					
	определять предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности	Легко определяет предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности	Достаточно хорошо определяет предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности	Определяет предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности, допуская множество ошибок	Не способен определять предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности	
УК-8.3	владеть:					
	основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды	Свободно владеет основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды	Владеет основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды	Знаком с основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды, но применить их не может	Не может применить основные способы снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды	
	знать:					
	мероприятия по предотвращению чрезвычайных	Демонстрирует углубленные знания	Достаточно хорошо ориентирует	Плохо описывает мероприятия	Не знает мероприятий по	

		ситуаций	мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций	ся в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	ия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	предотвращению чрезвычайных ситуаций
		уметь:				
		выявлять проблемы, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения	С легкостью выявляет проблемы, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения	Выявляет проблемы, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, допускает незначительные ошибки	Допускает ошибки при выявлении проблем, связанных с возникновением чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения	Не умеет выявлять проблемы, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций
		владеть:				
		Навыками оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях	Свободно владеет навыками оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях	Хорошо владеет навыками оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях	Плохо владеет навыками оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях	Не владеет навыками оказания первой помощи, способами и участия в восстановительных мероприятиях
УК-9	УК-9.1					
	УК-9.2					
УК-10	УК-10.1	Знать				
		Негативные последствия коррупции как общественно-опасного социально-правового	Негативные последствия коррупции как общественно-опасного социально-правового	Негативные последствия коррупции как общественно-опасного социально-	Негативные последствия коррупции как общественно-опасного	Негативные последствия коррупции как общественно-

		явления	явления	правового явления	ноопасного социально-правового явления	нноопасного социального-правового явления
		Уметь				
		Определять последствия коррупционного поведения	Определять последствия коррупционного поведения			
		Владеть				
		Методами выявления коррупционного поведения	Методами выявления коррупционного поведения			
	УК-10.2	Знать				
		Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления	Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления	Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления	Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления	Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления
		Уметь				
		Выявлять экстремистское поведение	Умеет выявлять экстремистское поведение	Хорошо выявляет экстремистское поведение	Плохо выявляет экстремистское поведение	Не умеет выявлять экстремистское поведение
		Владеть				
		Навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений	Владеет навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений	В целом владеет навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений	Владеет навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений, но допускает грубые ошибки	Не владеет навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений
ОПК-1	ОПК-1.1	Знать:				
		Методы изучения и	Без ошибок знает методы	Знает методы	Слабо знает	Не знает методы

		принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов	изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов	изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов, допускает незначительные ошибки	методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов, допускает грубые ошибки	изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов
		Уметь:				
		Выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта	Без ошибок умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта	Умеет выявлять специфику медиатекстов в различных средствах массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта, допускает грубые ошибки	Не умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации и анализировать семантические стороны медиапродукта
		Владеть:				
		Навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ	Владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ без ошибок и в полном объеме	Владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ
		Знать				
	ОПК-1.2	Типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий, принципы	В полном объеме и без ошибок знает типы и форматы коммуникационных материалов	Знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых	Слабо знает типы и форматы коммуникационных материалов	Не знает типов и форматы коммуникационных материалов

		написания текстов и документов в сфере рекламы и связей с общественностью	для целевых аудиторий	аудиторий, допускает незначительные ошибки	в для целевых аудиторий, допускает грубые ошибки	в для целевых аудиторий
		Уметь				
		Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	Свободно владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	на хорошем уровне владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	слабо владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	не владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга
		Владеть				
		Навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	Свободно владеет навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	Владеет навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками написания рекламных и PR-текстов
		Знать:				
ОПК-2	ОПК-2.1	Принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и развития	Свободно и в полном объеме знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и развития	Хорошо знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и развития,	Плохо знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и	Не знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования

				допускает незначительные ошибки	развития, допускает грубые ошибки	ирования и развития
	Уметь:					
	Анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно- политических институтов	Свободно и в полном объеме умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно- политических институтов	Хорошо умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно- политических институтов, допускает незначительные ошибки	Плохо умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно- политических институтов, допускает грубые ошибки	Не умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно- политических институтов	
	Владеть					
	Способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно- политической ситуации	В полном объеме владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно- политической ситуации	Владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно- политической ситуации, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно- политической ситуации, допускает грубые ошибки	Не владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно- политической ситуации	
	Знать:					
ОПК-2.2	Знает принципы создания текстов рекламы и PR в научной, производственной и социально- общественной сфере деятельности	принципы создания текстов рекламы и PR в научной, производственной и социально- общественной сфере деятельности	Знает принципы создания текстов рекламы и PR в научной, производственной и социально- общественной сфере	Плохо знает принципы создания текстов рекламы и PR, допускает много ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования.	

				деятельност и, допускает небольшие ошибки.		
		Уметь				
		Умеет анализировать и социальные, политические и профессиональн ые коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационн ого процесса.	Умеет анализировать и социальные, политические и профессиональн ые коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационн ого процесса.	Умеет анализирова ть и социальные, политически е и профессиона льные коммуникац ии, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникац ионного процесса, допускает небольшие ошибки.	Плохо анализиру ет и социальны е, политичес кие и профессио нальные коммуника ции, слабо выявляет их специфику , определяет участнико в и элементы коммуника ционного процесса, допуская грубые ошибки.	Не умеет анализиро вать и социальн ые, политичес кие и профессио нальные коммуник ации, выявлять их специфик у, определят ь участнико в и элементы коммуник ационного процесса.
		Владеть:				
		Опыт написания PR- посланий с учетом основных происходящих событий в общественно- политической жизни	В полном объеме владеет опытом написания рг- посланий с учетом основных происходящих событий в общественно- политической жизни, не допускает ошибок	Владеет опытом написания рг-посланий с учетом основных происходящ их событий в общественн о- политическо й жизни, допускает незначитель ные ошибки	Плохо владеет опытом написания рг- посланий с учетом основных происходя щих событий в обществен но- политичес кой жизни, допускает грубые ошибки	Не владеет опытом написания рг- посланий с учетом основных происходя щих событий в обществен но- политичес кой жизни
		Знать:				
	ОПК-2.3	Знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы	Знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы.	Знает социальные и психологиче ские детерминант ы коммуникац ии, специфику	Плохо знает социальны е и психологи ческие детермина нты коммуника ции,	Уровень знаний ниже минималь ного требовани я.

				дискурса рекламы, допускает небольшие ошибки.	специфику дискурса рекламы, допускает много ошибок.	
Уметь:						
		Анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов	Свободно и без ошибок умеет анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов	Умеет анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов, допускает незначительные ошибки	Плохо анализирует языковые отношения в социальной группе, учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов, допускает грубые ошибки	Не умеет анализировать языковые отношения
Владеть:						
		Владеет инструментами анализа рекламных текстов, навыками профессиональной письменной и устной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет инструментами анализа рекламных текстов, навыками профессиональной письменной и устной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет инструментами анализа рекламных текстов, навыками профессиональной письменной и устной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях, допускает небольшие ошибки.	Плохо владеет инструментами анализа рекламных текстов, навыками профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях, допускает грубые ошибки.	Навыки не продемонстрированы.
знать:						
	ОПК-3.1	понятийный аппарат дисциплины	Отлично знает понятийный аппарат дисциплины	Знает понятийный аппарат дисциплины, допускает незначительные ошибки	Знает понятийный аппарат дисциплины, допускает грубые	Не знает понятийный аппарат дисциплины

				ошибки		
		уметь:				
	решать типовые задачи	Отлично решает типовые задачи	Решает типовые задачи, допускает незначительные ошибки	Плохо решает типовые задачи, допускает грубые ошибки	Не умеет решать типовые задачи	
		владеть:				
	навыками применения математического аппарата	навыками применения математического аппарата	навыками применения математического аппарата	навыками и применением математического аппарата	навыками применения математического аппарата	
ОПК-3	ОПК-3.2	знать:				
		уметь:				
		владеть:				
	ОПК-3.3	знать:				
		уметь:				
		владеть:				
	ОПК-3.4	знать:				
		уметь:				
		владеть:				
	ОПК-3.5	знать:				
		уметь:				
		владеть:				
	ОПК-3.6	Знать:				
		Основные достижения отечественной и мировой культуры	Свободно разбирается в основных достижениях отечественной и мировой культуры	Демонстрирует некоторые пробелы в знании основных достижений отечественной и мировой культуры	Демонстрирует существенные пробелы в знании основных достижений отечественной и мировой культуры	В целом не знает основных достижений отечественной и мировой культуры
		Уметь:				
		Использовать знания в области отечественной и мировой культуры и	Свободно использует знания в области отечественной и мировой	Демонстрирует незначительные затруднения	Демонстрирует существенные затруднения	В целом не может использовать знания в области

	истории в деятельности по связям с общественностью	культуры и истории в деятельности по связям с общественностью	в использовании знаний в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью	ия в использовании знаний в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью	отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью
	Владеть:				
	Навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов	Демонстрирует свободное владение навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов	Демонстрирует небольшие затруднения во владении навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов	Демонстрирует существенные затруднения во владении навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов	В целом не владеет навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов
	Знать				
	Основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR	Свободно и без ошибок передает основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR	Знает основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR, допускает незначительные ошибки	Слабо знает основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR, допускает грубые ошибки	Не знает основных средств и приемов художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR
	Уметь				
	Использовать средства художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и	Свободно использует средства художественной выразительности в создании текстов в сфере	В целом свободно использует средства художественной выразительности	Испытывает затруднения в использовании средств	Не может использовать средства художественной выразительности
ОПК-3.7					

		связей с общественностью	рекламы и связей с общественностью	ости в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью, испытывая при этом небольшие затруднения	художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	ности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью
		Владеть				
		Навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления	Свободно и в полном объеме владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления	Владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, приемами творческого мышления
ОПК-4	ОПК-4.1	Знать:				
		Отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как метода стратегического планирования	Свободно и без ошибок описывает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как метода стратегического планирования	Хорошо знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как метода стратегического планирования, допускает незначительные ошибки	Плохо знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как метода стратегического планирования, допускает серьезные ошибки	Не знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как метода стратегического планирования
		Уметь:				
		Формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых	Без ошибок умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять	Умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения	Плохо умеет формулировать миссию и видение организац	Не умеет формулировать миссию и видение организации,

	аудиторий на основе социологических данных	предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных	я целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает незначительные ошибки	ии, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает серьезные ошибки	выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных
	Владеть:				
	Методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных	Свободно владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных	Хорошо владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает серьезные ошибки	Не владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных
	Знать:				
	Инструменты поиска информации в медиапространстве, особенности формирования коммуникационного послания для разных групп общественности	Свободно и без ошибок разбирается в инструментах поиска информации в медиапространстве, особенностях формирования коммуникационного послания для разных групп общественности	Разбирается в инструментах поиска информации в медиапространстве, особенностях формирования коммуникационного послания для разных групп общественности, допускает незначительные ошибки	Плохо знает инструменты поиска информации в медиапространстве, особенности формирования коммуникационного послания для разных групп общественности, допускает серьезные ошибки	Не знает инструменты поиска информации в медиапространстве, особенностей формирования коммуникационного послания для разных групп общественности
	Уметь:				
ОПК-4.2	Составлять карту публик, встраивать	Отлично умеет составлять карту публик,	Умеет составлять карту	Плохо умеет составлять	Не умеет составлять карты

	коммуникационное послание в информационную повестку дня	встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня	публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня, допускает незначительные ошибки	карту публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня, допускает серьезные ошибки	публик и встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня
	Владеть:				
	Технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов	Свободно владеет технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов	Владеет технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов, допускает серьезные ошибки	Не владеет навыками подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов
ОПК-4.3	Знать:				
	Языковую специфику рекламного и PR-дискурса (31)	Без ошибок знает языковую специфику рекламного и PR-дискурса	Знает языковую специфику рекламного и PR-дискурса, допускает незначительные ошибки	Плохо знает языковую специфику рекламного и PR-дискурса, допускает грубые ошибки	Не знает языковой специфики рекламного и PR-дискурса
	Уметь:				
	Применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	Умеет без ошибок применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	Умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий,	Слабо умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	Не умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий

				допускает незначитель ные ошибки	посланий, допускает грубые ошибки	
		Владеть:				
		Навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий	В полном объеме владеет навыками создания слоганов для целевых аудиторий	Владеет навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий, допускает грубые ошибки
		Знать:				
ОПК-5	ОПК-5.1	основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях	Знает в полном объеме основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях	Знает основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает	Плохо знает основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном,	Не знает основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном, федеральн

			незначительные ошибки	федеральном и региональном уровнях, допускает грубые ошибки	ом и региональном уровнях
Уметь:					
Распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах, анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях	Умеет без ошибок распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах, анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях	Умеет распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах, анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает незначительные ошибки	Плохо умеет распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах, анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает грубые ошибки	Не умеет распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах, анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях	
Владеть:					
Способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве	В полном объеме владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве	Владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве, допускает	Слабо владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве	Не владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве	

				незначительные ошибки	ве, допускает грубые ошибки	тве	
ОПК-5.2	Знать:						
	Особенности функционирования различных средств массовой информации, законодательные и этические нормы коммуникационного управления	Свободно разбирается в особенностях функционирования различных средств массовой информации, законодательных и этических нормах коммуникационного управления	Знает особенности функционирования различных средств массовой информации, законодательные и этические нормы коммуникационного управления, допускает незначительные ошибки	Плохо разбирается в особенностях функционирования различных средств массовой информации, законодательных и этических нормах коммуникационного управления	Не знает особенностей функционирования различных средств массовой информации, законодательных и этических норм коммуникационного управления		
	Уметь:						
	Оценивать социально-политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления	Хорошо умеет оценивать социально-политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления без ошибок	Умеет оценивать социально-политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления, допускает незначительные ошибки	Плохо оценивает социально-политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления, допускает серьезные ошибки	Не умеет оценивать социально-политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления		
ОПК-6	ОПК-6.1	Владеть:					
		Навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов	Свободно владеет навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов	Владеет навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками составления медиакарты, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов	
		Знать:					
		Основные компьютерные	В полном объеме знает	Знает основные	Плохо знает	Не знает основных	

	программы для выполнения текстовых и медийных продуктов	основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов	компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов, допускает незначительные ошибки	основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов, допускает грубые ошибки	компьютерных программ для выполнения текстовых и медийных продуктов
	Уметь:				
	Отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов	Умеет без ошибок отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов	Умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов, допускает грубые ошибки	Не умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов
	Владеть:				
	Навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов	Владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов в полном объеме	Владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов
	Знать:				
ОПК-6.2	Принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	Знает и без ошибок передает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	Знает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового	Плохо знает принципы создания коммуникационных продуктов с использова	Не знает принципов в создании коммуникационных продуктов с использованием

				оборудовани я, допускает незначитель ные ошибки	нием цифрового оборудова ния, допускает грубые ошибки	цифровог о оборудова ния
		Уметь				
		Применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	Умеет без ошибок применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	Умеет применять цифровые устройства для создания медиапроду ктов, допускает незначитель ные ошибки	Слабо умеет применять цифровые устройства для создания медиапрод уктов, допускает грубые ошибки	Не умеет применять цифровые устройств а для создания медиапро дуктов
		Владеть:				
		навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	В полном объеме владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	Владеет навыками использован ия цифровых устройств в процессе подготовки медиапроду ктов, допускает незначитель ные ошибки	Плохо владеет навыками использова ния цифровых устройств в процессе подготовк и медиапрод уктов, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками использов ания цифровых устройств в процессе подготовк и медиапро дуктов
ОПК -7	ОПК-7.1	Знать:				
		Этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественность ю	Без ошибок и в полном объеме передает этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественность ю	Знает этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналисти ки и связях с общественн остью, допускает незначитель ные ошибки	Плохо знает этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналист ики и связях с обществен ностью, допускает грубые ошибки	Не знает этических норм и кодексов в сферах рекламы, журналист ики и связях с обществен ностью
		Уметь:				
		Применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативны х посланий	Свободно и без ошибок умеет применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативн	Умеет применять этические нормы и кодексы при создании коммуникат	Плохо умеет применять этические нормы и кодексы при	Не умеет применять этических норм и кодексов при создании

		ых посланий	ивных посланий, допускает незначительные ошибки	создании коммуникативных посланий, допускает грубые ошибки	коммуникативных посланий
	Владеть				
	Способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и общественности	В полном объеме владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и общественности	Владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и общественности, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и общественности, допускает грубые ошибки	Не владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и общественности
ОПК-7.2	Знать:				
	Принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества	В полном объеме и без ошибок передает принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества	Знает принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества, допускает незначительные ошибки	Плохо знает принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества, допускает грубые ошибки	Не знает принципов влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества
	Уметь:				
	Распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы	Свободно и без ошибок умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы	Умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы, допускает незначительные	Слабо умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы, допускает	Не умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы

				ные ошибки	грубые ошибки	
Владеть:						
		Навыками подготовки рекламных и пр- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества	Свободно и в полном объеме владеет навыками подготовки рекламных и пр- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества	Владеет навыками подготовки рекламных и пр- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками подготовк и рекламных и пр- документо в в соответств ии с этическим и нормами специалис та и ценностям и общества, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками подготовк и рекламны х и пр- документо в в соответств ии с этическим и нормами специалис та и ценностям и общества
ПК-1	ПК-1.1	Знать:				
		Основные принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн- технологии, используемые в медиарилейшнз	Свободно и в полном объеме описывает все принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн- технологии, используемые в медиарилейшн	Достаточно полно знает принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн- технологии, используем ые в медиарилей шнз, допускает неточности	Плохо описывает принципы взаимодей ствия со СМИ, онлайн- и офлайн- технологи и, используе мые в медиариле йшнз, допускает много ошибок	Не знает принципы взаимодей ствия со СМИ, онлайн- и офлайн- технологи и, используе мые в медиариле йшнз
		Уметь:				
		создавать коммуникационн ый продукт и использовать технологии медиарилейшнз	Свободно и без ошибок составляет модули устных и письменных заявлений	Умеет составлять модули устных и письменных заявлений, допускает незначитель ные ошибки	Плохо составляет модули устных и письменны х заявлений, допускает много ошибок	Не умеет составлять модули устных и письменн ых заявлений
		Владеть:				
		технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям	технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям	технологиям и взаимодейст вия со СМИ и предоставле	технологи ями взаимодей ствия со СМИ и предоставл	технологи ями взаимодей ствия со СМИ и предостав

	информационных сообщений о деятельности компании	информационных сообщений о деятельности компании	информационных сообщений о деятельности компании	информационных сообщений о деятельности компании	информационных сообщений о деятельности компании
ПК-1.2	Знать:				
	принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	Знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	Знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, допускает незначительные ошибки	Слабо знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, допускает грубые ошибки	Не знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста
	Уметь				
	создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	Свободно и без ошибок умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	Умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA., допускает грубые ошибки	Не умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.
Владеть:					
Владеть модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия.	Свободно и в полном объеме владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия.	Владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия,	Слабо владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и	Не владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами и создания текстов с учетом	

				допускает незначительные ошибки	эмоционального воздействия, допускает грубые ошибки	рационального и эмоционального воздействия	
ПК-1.3	Знать						
	принципы планирования и проведения мероприятия как элемента коммуникационных кампаний	Свободно и без ошибок описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях	Достаточно полно описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях, допускает незначительные ошибки	Плохо описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях, допускает много ошибок	Не знает универсальных циклов действий в кризисных ситуациях		
	Уметь						
	Применять технологии организации брифингов, конкурсов, пресс-конференций, пресс- и блог-туров	Свободно и без ошибок разрабатывает антикризисные программы	Умеет разрабатывать антикризисные программы, допускает незначительные ошибки	Слабо ориентируется в разработке антикризисных программ	Не умеет разрабатывать антикризисные программы		
ПК-1.3	Владеть						
	Технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации	Свободно и в полном объеме владеет технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации организации	Владеет технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации организации, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации организации, допускает много ошибок	Не владеет технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации организации		
	ПК-1.4	Знать					
		ключевые составляющие корпоративной культуры	Знает ключевые составляющие корпоративной культуры	В целом знает ключевые составляющие корпоративной культуры	Плохо знает ключевые составляющие корпоративной культуры,	Знания не продемонстрированы	

				допускает грубые ошибки	
		Уметь			
	планировать и реализовывать PR-проекты внутренних коммуникаций	Умеет планировать и реализовывать PR-проекты внутренних коммуникаций	В целом умеет планировать и реализовывать PR-проекты внутренних коммуникаций	Плохо умеет планировать и реализовывать PR-проекты внутренних коммуникаций	Умения не продемонстрированы
		Владеть			
	навыками создания концепции внутренних коммуникаций предприятия	Владеет навыками создания концепции внутренних коммуникаций предприятия	В целом владеет навыками создания концепции внутренних коммуникаций предприятия	Плохо владеет навыками создания концепции внутренних коммуникаций предприятия, допускает грубые ошибки	Навыки не продемонстрированы
		Знать			
	специфику использования технических средств и технологий цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности	Знает специфику использования технических средств и технологий цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности	Знает специфику использования технических средств и технологий цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности, допускает небольшие ошибки	Плохо знает специфику использования технических средств и технологий цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности, допускает грубые ошибки	Знания не продемонстрированы
		Уметь			
	Умеет применять цифровые технологии в подготовке и реализации коммуникационного продукта	Умеет применять цифровые технологии в подготовке и реализации коммуникационного продукта	В целом умеет применять цифровые технологии в подготовке и реализации коммуникационного продукта, допускает небольшие ошибки	Плохо умеет применять цифровые технологии в подготовке и реализации коммуникационного продукта, допускает грубые ошибки	Умения не продемонстрированы
		Владеть			
	навыками разработки коммуникационных	Владеет навыками разработки коммуникационных	Владеет навыками разработки	Плохо владеет навыками	Навыки не продемонстрированы

ПК-1.5

		х проектов с использованием технических средств и цифровых технологий, ведения базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам	х проектов с использованием технических средств и цифровых технологий, ведения базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам	коммуникационных проектов с использованием технических средств и цифровых технологий, ведения базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам, допускает небольшие ошибки	разработки коммуникационных проектов с использованием технических средств и цифровых технологий, ведения базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам, допускает грубые ошибки		
ПК-2	ПК-2.1	Знать					Знания не продемонстрированы
		систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов.	Хорошо знает систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов.	В целом знает систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов, допускает небольшие ошибки	Плохо знает систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов.		
		Уметь					
		Умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки.	Умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки.	В целом умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки, допускает небольшие ошибки.	Плохо умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки, допускает грубые ошибки.	Умения не продемонстрированы	
Владеть					Владение методами не продемонстрировано		
Владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями	Владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями	В целом владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-	Плохо владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-				

				сайтах, где контент формируется пользователями, допускает небольшие ошибки	сайтах, где контент формируется пользователем допускает грубые ошибки	
ПК-2.2	Знать					
	особенности медиаконцепции канала коммуникации, знать принципы составления медиакарты.	Знает особенности медиаконцепции канала, не допускает ошибок	Знает особенности медиаконцепции канала, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает особенности медиаконцепции канала, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки	
	Уметь					
	контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.	демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, не допускает ошибок	демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, задание не выполнено	
ПК-3.1	Владеть					
	навыками анализа формата коммуникационного продукта	продемонстрированы навыки анализа формата коммуникационного продукта	продемонстрированы базовые навыки анализа формата коммуникационного продукта, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков анализа формата коммуникационного продукта, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения анализом формата коммуникационного продукта, допущены грубые ошибки	
ПК-3.1	Знать					

		специфику каналов коммуникации.	Знает специфику каналов коммуникации.	В целом знает специфику каналов коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Плохо знает специфику каналов коммуникации, допускает грубые ошибки.	Знания специфик и каналов не продемонстрированы
	Уметь					
		создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории.	В полной мере умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории.	В целом умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, допускает небольшие ошибки.	Плохо умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, допускает грубые ошибки.	Умения не продемонстрированы
	Владеть					
		технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику	Отлично владеет технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику	В целом технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допускает небольшие ошибки	Плохо технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допускает грубые ошибки	Владение технологией не продемонстрировано
	Знать					
ПК-3.2		творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Отлично знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	В целом знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Плохо знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Знания творческих принципов в создании текстов рекламы и PR не продемонстрированы

				ного опыта.	
	Уметь				
	применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	Умения не продемонстрированы
	Владеть				
	техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	Отлично владеет техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	В целом владеет техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики, допускает небольшие ошибки.	Плохо владеет техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики, допускает грубые ошибки.	Владение техникой не продемонстрировано
ПК-3.3	Знать				
	специальную терминологию и веб-этикет.	Отлично знает специальную терминологию и веб-этикет.	В целом знает специальную терминологию и веб-этикет, допускает небольшие ошибки.	специальную терминологию и веб-этикет, допускает грубые ошибки.	Не знает специальную терминологию и веб-этикет.
	Уметь				
	писать тексты литературным, техническим и рекламным языком.	писать тексты литературным, техническим и рекламным языком.	писать тексты литературным, техническим и рекламным	писать тексты литературным, техническим и рекламным	Не умеет писать тексты литературным, техническим и

				языком, допускает небольшие ошибки.	м языком, допускает грубые ошибки.	рекламны м языком.
	Владеть					
	навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации.	Отлично владеет навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации.	В целом владеет навыком поиска и мониторинг а тематически х сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации , допускает небольшие ошибки.	Плохо владеет навыком поиска и мониторинг а тематическ их сайтов для выявления новой, значимой и интересно й информац ии, допускает грубые ошибки.	Не владеет навыком поиска и монитори нга тематичес ких сайтов для выявления новой, значимой и интересно й информац ии.	
ПК-3.4	Знать:					
	Теоретические и технологические аспекты трансляции имиджа организации в сфере энергетики	Свободно и в полном объеме знает теоретические и технологические аспекты трансляции имиджа организации	Достаточно полно описывает теоретическ ие и технологиче ские аспекты трансляции имиджа организации , допускает незначитель ны е ошибки	Плохо описывает Теоретиче ские и технологи ческие аспекты трансляци и имиджа организац ии , допускает много ошибок	Не знает Теоретиче ские и технологи ческие аспекты трансляци и имиджа организац ии	
	Уметь:					
	Выполнять аналитические и организационны е работы в сфере коммуникаций в сфере энергетики	Свободно и без ошибок может проводить аналитические и организационны е работы в сфере коммуникаций в сфере энергетики	Умеет проводить аналитическ ие и организацио нные работы в сфере коммуникац ий в сфере энергетики, допускает незначитель ны е ошибки	Слабо ориентир уется в процессе аналитиче ских и организац ионн ых работ в сфере энергетики	Не умеет проводить аналитиче ские и организац ионные работы в сфере энергетик и	
	Владеть:					
Инструментами формирования благоприятного имиджа	Свободно и в полном объеме владеет инструментам и	Владеет инструмента м и формирован	Слабо владеет инструмен там и	Не владеет инструмен там и		

		организации в посткризисных коммуникациях	формирования благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях	ия благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях, допускает незначительные ошибки	формирования благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях, допускает много ошибок	формирования благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях
Итоговая оценка на государственном экзамене (среднее арифметическое значение от суммы полученных оценок)						

2. Примерная тематика ВКР по ОПОП

Студенту может предоставляться право выбора темы ВКР в установленном порядке, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

1. Связи с общественностью в сфере российской энергетики: актуальные тенденции.
2. Тенденции современной визуальной айдентики в условиях технологических и социокультурных изменений.
3. Теория архетипов как инструмент брендинга.
4. Технологии управления рекламной кампанией в мобильной среде.
5. Технология медиапланирования рекламных видеокommunikаций в интернете.
6. Трансформация коммуникации бренда с потребителем под влиянием мультискрининга.
7. Управление репутационными рисками в фармацевтической отрасли.
8. Фрейминг как инструмент построения эффективной коммуникации с потребителями.
9. Эволюция взаимоотношений потребителя и бренда и их современное состояние в России.
10. Сравнительный анализ медийной и контекстной рекламы как инструментов продвижения бренда.
11. Стратегии Shopper marketing современных торговых центров.
12. Стратегия продвижения компании с помощью новых медиа (на примере).
13. Стратегия продвижения бренда в индустрии красоты (на примере).
14. Стратегия продвижения бренда в фитнес-индустрии (на примере).
15. Стратегия продвижения бренда в сфере строительства.
16. Связи с общественностью в сфере ЖКХ.
17. Нативная реклама в Интернете: восприятие потребителей.
18. Обучение персонала как особый инструмент мотивации в организации.
19. Особенности коммуникации российских спортивных клубов в социальных

сетях (на примере).

20. Особенности продвижения банковских услуг в молодежном потребительском сегменте
21. Специфика продвижения кинотеатра
22. Постправда как основа современного публичного дискурса
23. Новые формы коммуникации в продвижении современного искусства
24. Роль контент-маркетинга и его влияние на продвижение товаров и услуг в интернете (на примере)
25. Социальная реклама в поддержку защиты окружающей среды: особенности коммуникационного сообщения
26. Сравнительный анализ вовлечённости сотрудников в деятельность крупных компаний в России
27. Стратегические корпоративные коммуникации крупных компаний: пределы использования новых медиа
28. Трансформация коммуникаций футбольных клубов
29. Управление информационным полем в кризисной ситуации: опыт российских и зарубежных компаний
30. Поколение Z как целевая аудитория: специфика взаимодействия
31. Факторы успешной коммуникации с миллениалами (на примере)
32. Эволюция коммуникативного дизайна в контексте развития печатных и цифровых медиа
33. Большие Данные как инструмент интегрированных коммуникаций в ритейле и E-commerce
34. Брендинг территорий как инструмент формирования привлекательности внутреннего туризма в России среди молодежи
35. Селебрити-маркетинг: технологии создания коммуникационных кампаний с участием знаменитостей
36. Вербальные и невербальные особенности манипуляции в рекламном дискурсе
37. Геймификация в коммуникационной стратегии: актуальные тенденции.
38. Влияние технологий защиты персональных данных на использование и развитие Big Data в России
39. Digital-коммуникации в период экономического кризиса
40. Коммуникационные стратегии в эпоху кризиса.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ИА(ГИА)

4.1. Учебно-методическое обеспечение

4.1.1. Основная литература

1. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0749-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56795.html>.

2. Основы деловой и публичной коммуникации : учебное пособие / А.

В. Федорова. - Москва: Кнорус, 2021. - 218 с. - URL: <https://www.book.ru/book/939827>. - ISBN 978-5-406-06516-7. - Текст : электронный.

7.1.2. Дополнительная литература

1. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз: учебное пособие / А. Н. Чумиков. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/21062.html>. - Текст: электронный.

2. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2022. - 464 с. - URL: <https://book.ru/book/943207>. - ISBN 978-5-406-09584-3. - Текст: электронный.

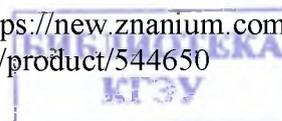
3. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: методические указания / сост. Э. Б. Миннуллина. - Казань: КГЭУ, 2020. - 37 с. - URL: <https://lib.kgeu.ru>.



3.1. Информационное обеспечение

3.1.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Электронно-библиотечная система «book.ru»	https://www.book.ru/
2	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
3	Лекции по public relations (PR) [Электронный ресурс]: Studmed.ru. URL: http://www.studmed.ru/docs/document18144?view=6 открытый	http://www.studmed.ru/docs/document18144?view=6
4	И. Кузьменков. Эра интегрированных маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс]: журнал "Сообщение". URL: http://soob.ru/n/2001/2/c/11 открытый	http://soob.ru/n/2001/2/c/11
5	Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В.; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2.	https://new.znaniium.com/catalog/product/544650
6	Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами). Электронный ресурс: Библиотека Gumer Открытый	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/index.php
7	Тер-Минасова С.Ю. Язык и межкультурная коммуникация. Электронный ресурс: Библиотека Gumer	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Ter/_Index.php
8	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/
9	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/
10	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/



3.1.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	<i>Официальный интернет-портал правовой информации</i>	http://pravo.gov.ru	http://pravo.gov.ru
2	<i>Справочная правовая система «Консультант Плюс»</i>	http://consultant.ru	http://consultant.ru
3	<i>Справочно-правовая система по законодательству РФ</i>	http://garant.ru	http://garant.ru

3.1.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	<i>Научная электронная библиотека</i>	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
2	<i>Российская государственная библиотека</i>	http://www.rsl.ru	http://www.rsl.ru
3	<i>Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink</i>	http://link.springer.com	http://link.springer.com
4	<i>Образовательный портал</i>	http://www.uceba.com	http://www.uceba.com

3.1.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ГИА

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
3	OpenOffice	Пакет офисных приложений.	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Inkscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	Gimp	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
7	Paint.net	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право.

4. Материально-техническое обеспечение ГИА

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p>Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование: видеокамера (2 шт.), аккумулятор, штатив (2 шт.), зеркальный фотоаппарат (2 шт.), кардридер (2 шт.), накамерный свет, петличный микрофон, микрофон (6), диктофон (2 шт.), квадрокоптер, смартфон, МФУ принтер/сканер/копир (2 шт.) ламинатор, внешний жесткий диск (2 шт.) диктофон (2 шт.), телесуфлер, видеоштатив, комплект постоянного света флуоресцентный, фонхромакей с каркасом, АА Аккумулятор + зарядное устройство, компьютер для монтажа (2 шт.), компьютерные колонки, наушники, устройство приема-передающее (2 шт.), планшет</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/24, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно 4. Inscare Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно. 5. Gimp Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно. 6. Inscare Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для самостоятельной работы	<p>проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/20, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно. 2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL.: договор № 225/ 10, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. ИРБИС 64 (модульная поставка): АРМ "Читатель", АРМ "Книговыдача": договор №61/2008 от 17.06.2008, лицензиар - ГУ

			здравоохранения "Республиканский медицинский библиотечноинформационный центр", тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 5. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно
--	--	--	---

5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый

раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения итоговой аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется руководителем ОПОП. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти итоговую аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организационно-воспитательной работе с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои

конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к различным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.