



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

КГЭУ

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

_____ Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработала):

Зав. каф., д.ф.н. _____ Миннуллина Э.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

_____/_____

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики
протокол № 2 от 26.10.2020

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является повышение уровня знаний в области современной коммуникативистики, углубление понимания процессов социальной коммуникации, изучение их качеств и закономерностей.

Задачами дисциплины являются:

- Изучение содержания и практической актуализации социальной коммуникации, сущности предмета теории коммуникации, ее функций и средств, обуславливающих ее выделение в самостоятельную научно- практическую коммуникативную систему.
- Формирование представлений об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации.
- Выработка понимания зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире.
- Формирование умения осваивать новые формы коммуникационного пространства, отвечающие потребностям информационного общества.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> З1 Знает законы, формы, виды и средства социальной коммуникации <i>Уметь:</i> У1 Умеет анализировать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса. <i>Владеть:</i> В1 Владеет навыками анализа коммуникативных процессов в профессиональной сфере.

<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.3 Осуществляет профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом языковой политики, языковых отношений и психологических детерминант социального взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i> З1 Знает социальные детерминанты коммуникации. <i>Уметь:</i> У1 Умеет выстраивать устноречевую, письменноречевую коммуникацию, осуществлять профессиональную коммуникацию в различных формах. <i>Владеть:</i> В1 Владеет навыками профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях</p>
<p>Универсальные компетенции (УК)</p>		
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.2 Умеет определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p><i>Знать:</i> З1 Знает коммуникативные особенности социального взаимодействия. З2 Знает формы и виды коммуникации, устанавливаемой в ходе сотрудничества. <i>Уметь:</i> У1 Умеет применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия. <i>Владеть:</i> В1 Владеет навыками коммуникативного взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.2 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия, находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p>	<p><i>Знать:</i> З1 Знает закономерности коммуникативных процессов. <i>Уметь:</i> У1 Умеет применять методы эффективного взаимодействия в условиях межкультурной дифференциации. У2 Умеет находить способы преодоления коммуникативных барьеров. <i>Владеть:</i> В1 Владеет коммуникативными навыками взаимодействия в коллективе.</p>
	<p>УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения</p>	<p><i>Знать:</i> З1 Знает межкультурные особенности коммуникации. <i>Уметь:</i> У1 Умеет строить коммуникативные отношения, исходя из принципов взаимоуважения и недискриминационного взаимодействия. <i>Владеть:</i> В1 Владеет навыками межкультурной коммуникации.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Основы теории коммуникации относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1		Стратегические коммуникации и ситуационный анализ
УК-2	Учебная практика (технологическая) Менеджмент	
УК-2		Организация и проведение рекламных и PR-кампаний Стратегические коммуникации и ситуационный анализ
УК-3	Теория и практика рекламы и связей с общественностью Менеджмент	
УК-3		Организация и проведение рекламных и PR-кампаний Производственная практика (технологическая)
УК-4	Учебная практика (технологическая)	
ОПК-1		Организация и проведение рекламных и PR-кампаний
ОПК-1	Учебная практика (технологическая) Теория и практика рекламы и связей с общественностью	

ОПК-2	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-3	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-4	Учебная практика (технологическая)	
ОПК-4		Организация и проведение рекламных и PR-кампаний Стратегические коммуникации и ситуационный анализ
ОПК-5	Учебная практика (технологическая)	
ОПК-5		Стратегические коммуникации и ситуационный анализ
ОПК-6	Учебная практика (технологическая) Информационно-коммуникационные технологии	
ОПК-7	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ПК-1	Web-дизайн	
ПК-1		Антикризисные коммуникации предприятия Производственная практика (технологическая) Интернет-журналистика
ПК-3		Антикризисные коммуникации предприятия Производственная практика (технологическая) Интернет-журналистика
ПК-3	Стилистика и литературное редактирование	
ПК-2		Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)
ПК-2	Стилистика и литературное редактирование	

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

До изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» студент должен:

Знать: правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке.

Уметь: создавать тексты различных стилей и жанров.

Владеть: навыками анализа рекламных сообщений.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 48 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 96 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	85	85
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	48	48
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	96	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации					
Раздел 1. 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.													

1. Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации».	5	2	4			6				12	ОПК-2.2 31 ОПК-2.3 31	Л1.1, Л2.1	Ксп		4
2. Основные этапы развития теории коммуникации.	5	4	6			10				20	ОПК-2.2 У1 УК-3.2 31, У1, В1	Л1.1, Л2.1	Ксп		4
3. Методы исследования и анализа коммуникации.	5	2	4			6				12	ОПК-2.3 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Зд		4
Раздел 2. 2. Коммуникативный процесс: составные части															
4. Коммуникация как процесс и структура. Эффективность коммуникации.	5	2	2			6				10	ОПК-2.2 31 У1 В1 УК-5.3 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Зд		4
5. Модели коммуникации.	5	2	2			6				10	ОПК-2.2 31 УК-3.2 В1 УК-5.2 У1	Л1.1, Л2.1	УО		4
6. Субъекты коммуникации.	5	2	2			4				8	ОПК-2.3 31 У1 В1 УК-5.3 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Тест		4
Раздел 3. 3. Исследование знаковых систем															
7. Речь как знаковая система. Семиотика.	5	2	2			6				10	ОПК-2.3 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Тест		4

8. Вербальная и невербальная коммуникация.	5	2	4			6				12	УК-5.2 31 У1 ОПК- 2.3 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Ксп		4
Раздел 4. 4. Виды и формы коммуникации															
9. Формы речевой коммуникации.	5	4	2			5				16	УК-5.2 31 У1 В1 ОПК- 2.3 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Ксп		4
10. Устная речевая и письменная коммуникация. Компетентность коммуникативной личности.	5	4	12			5				16	ОПК- 2.2 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Зд		4
Раздел 5. 5. Уровни коммуникации															
11. Межличностная коммуникация, внутригрупповая и массовая коммуникация.	5	2	2			10				14	УК-5.3 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Ксп		5
Раздел 6. 6. Сферы коммуникации															

12. Профессиональная коммуникация.	5	2	2			10			1	17	УК-5.2 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Док		5
13. Специфика политической коммуникации.	5		2			6				8	ОПК- 2.3 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Зд		5
14. Межкультурные и международные коммуникации.	5	2	2			10	2			16	УК-5.2 31 У1 В1	Л1.1, Л2.1	Ксп		5
Экзамен								35	1		ОПК- 2.2 ОПК- 2.3 УК- 3.2 УК- 5.2 УК-	Л1.1, Л2.1		экс	40
ИТОГО		32	48			96	2	35	1	216					

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Коммуникация как объект междисциплинарного исследования. Цели, задачи дисциплины, закономерности коммуникации.	2
2	Основные этапы развития теории коммуникации.	4
3	Методы исследования и анализа коммуникации.	2
4	Коммуникация как процесс. Эффективность коммуникации.	2
5	Модели коммуникативного процесса.	2
6	Субъекты коммуникации: индивид, социальная группа, институт.	2
7	Семиотика - наука о знаках.	2
8	Вербальные и невербальные средства коммуникации	2
9	Диалог, монолог и полилог как формы коммуникации	4
10	Устноречевая и письменноречевая коммуникация	4
11	Межличностная, внутригрупповая и массовая коммуникация	2
12	Интегрированные маркетинговые коммуникации	2
13	Межкультурные и международные коммуникации	2
	Всего	32

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Коммуникативные особенности социального взаимодействия. Социальные факторы коммуникации	4

2	Взгляды на общение и коммуникацию в различные эпохи. Современные теории коммуникации.	6
3	Методы исследования и анализа коммуникации.	4
4	Элементы коммуникативного процесса.	2
5	Практическое значение моделей коммуникативного процесса.	2
6	Субъекты коммуникации: индивид, социальная группа, институт.	2
7	Семиотический анализ рекламного сообщения (Р. Барт)	2
8	Тренинг и ролевая игра: невербальные средства в практике коммуникации	4
9	Диалог в профессиональной коммуникации	2
10	Реализация устной и письменной коммуникации	2
11	Философия об устном и письменном языке: чтение текстов	10
12	Психологические и социологические аспекты коммуникаций на различных уровнях	2
13	Практика профессиональной коммуникации	2
14	Политические и электоральные коммуникации	2
15	Практика межкультурных коммуникаций	2
Всего		48

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Коммуникативные особенности социального взаимодействия. Социальные факторы коммуникации. Коммуникативная рациональность.	Конспект	6
2	Применение теорий коммуникации для анализа социального взаимодействия. Теория речевых актов. Слово как действие.	Конспект	10
3	Методы исследования и анализа коммуникации.	задание	6

4	Элементы коммуникативного процесса в рекламе и связях с общественностью.	задание	6
5	Практическое значение моделей коммуникативного процесса.	устный опрос	6
6	Субъекты коммуникации: индивид, социальная группа, институт.	Тест	4
7	Семиотический анализ рекламного сообщения	Тест	6
8	Вербальные и невербальные средства	Конспект	6
9	Диалогическая философия: М.Бахтин, М. Бубер, Дж. Мид, Э. Левинас, Г. Марсель, Ю. Хабермас, Ф. Розенцвейг	Конспект	5
10	Компетентность коммуникативной личности	Задание	5
11	Мыслители XX века о межличностной, внутригрупповой и массовой коммуникации: Н.Луман, П.Бурдьё и др.	Конспект	10
12	Интегрированные маркетинговые коммуникации: анализ	доклад	10
13	Анализ политических коммуникаций	Задание	6
14	Межкультурные и международные коммуникации: изучение концепций	Конспект	10
Всего			96

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины "Основы теории коммуникации" по образовательным программам направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью применяются электронные образовательные технологии

В процессе обучения используются: проблемная лекция, контекстное обучение, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников. При реализации дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Характеристика сформированности компетенции (индикатора)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных)	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практи-	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для
Достижения компетенции)	задач	ческих (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	стандартных практических (профессиональных) задач	решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
УК-3	УК-3.2	Знать коммуникативные особенности социального взаимодействия.	Знает коммуникативные особенности социального взаимодействия, не допускает ошибок.	Знает основные коммуникативные особенности социального взаимодействия, но допускает ряд негрубых ошибок.	Плохо знает коммуникативные особенности социального взаимодействия, допускает множество ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования.

		Знает формы и виды коммуникации, устанавливаемой в ходе сотрудничества.	Знает формы и виды коммуникации, устанавливаемой в ходе сотрудничества, не допускает ошибок.	Знает формы и виды коммуникации, устанавливаемой в ходе сотрудничества, допускает ряд негрубых ошибок.	Плохо знает формы и виды коммуникации, устанавливаемой в ходе сотрудничества, допускает много ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования.
		Уметь				
		Умеет применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.	Умеет применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия, не допускает ошибок.	Умеет применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия, допуская негрубые ошибки.	Плохо применяет модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия, допускает много ошибок.	Не умеет применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.
		Владеть				
		Владеет навыками коммуникативного взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества.	Демонстрирует навыки коммуникативного взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества.	Демонстрирует навыки коммуникативного взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества с небольшими ошибками.	Имеет минимальный набор коммуникативных навыков.	Навыки не продемонстрированы.
		Знать				
УК-5	УК-5.2	Знает закономерности коммуникативных процессов.	Знает закономерности и коммуникативных процессов, не допускает ошибок.	Знает закономерности и коммуникативных процессов, допускает небольшие ошибки.	Плохо знает закономерности и коммуникативных процессов.	Уровень знаний ниже минимального требования.
		Уметь				

		Умеет применять методы эффективного взаимодействия в условиях межкультурной дифференциации.	Умеет применять методы эффективного взаимодействия в условиях межкультурной дифференциации.	Умеет применять методы эффективного взаимодействия в условиях межкультурной дифференциации, допуская негрубые ошибки.	Плохо применяет методы эффективного взаимодействия в условиях межкультурной дифференциации, допускает грубые ошибки.	Не умеет применять методы эффективного взаимодействия в условиях межкультурной дифференциации.
		Умеет находить способы преодоления коммуникативных барьеров.	Умеет находить способы преодоления коммуникативных барьеров.	Умеет находить способы преодоления коммуникативных барьеров, допуская небольшие ошибки.	Плохо устанавливает способы преодоления коммуникативных барьеров, допускает грубые ошибки.	Не умеет находить способы преодоления коммуникативных барьеров.
		Владеть				
		Владеет коммуникативными навыками взаимодействия в коллективе.	Демонстрирует коммуникативные навыки взаимодействия в коллективе.	Демонстрирует коммуникативные навыки взаимодействия в коллективе, допуская небольшие ошибки.	Плохо демонстрирует коммуникативные навыки взаимодействия в коллективе, допуская грубые ошибки.	Навыки не продемонстрированы.
		Знать				
	УК-5.3	Знает межкультурные особенности коммуникации.	Знает межкультурные особенности коммуникации.	Знает межкультурные особенности коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Плохо знает межкультурные особенности коммуникации, допускает грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимального требования.
		Уметь				

		Умеет строить коммуникативные отношения, исходя из принципов взаимоуважения и недискриминационного взаимодействия.	Умеет строить коммуникативные отношения, исходя из принципов взаимоуважения и недискриминационного взаимодействия.	Демонстрирует умение строить коммуникативные отношения, исходя из принципов взаимоуважения и недискриминационного взаимодействия, но допускает небольшие ошибки.	Плохо выстраивает коммуникативные отношения, не ориентируется в принципах эффективной коммуникации.	Не умеет выстраивать коммуникативные отношения, не ориентируется в принципах эффективной коммуникации.
Владеть						
		Владеет навыками межкультурной коммуникации.	Демонстрирует навыки межкультурной коммуникации, не делает ошибок.	Демонстрирует навыки межкультурной коммуникации, делает небольшие ошибки.	Навыки демонстрирует слабо, допускает грубые ошибки.	Навыки не продемонстрированы.
ОПК-	ОПК-	Знать				
2	2.2	Знает законы, формы, виды и средства социальной коммуникации.	Знает законы, формы, виды и средства социальной коммуникации.	Знает законы, формы, виды и средства социальной коммуникации, допускает негрубые ошибки.	Плохо знает законы, формы, виды и средства социальной коммуникации, допускает грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимального требования.
		Знает социальные факторы коммуникации.	Знает социальные факторы коммуникации.	Знает социальные факторы коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Плохо знает социальные факторы коммуникации, допускает много ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования.
		Уметь				

		Умеет анализировать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса.	Умеет анализировать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса.	Умеет анализировать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса, допускает небольшие ошибки.	Плохо анализирует и социальные, политические и профессиональные коммуникации, слабо выявляет их специфику, определяет участников и элементы коммуникационного процесса, допуская грубые ошибки.	Не умеет анализировать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса.
		Владеть				
		Владеет навыками анализа коммуникативных процессов в профессиональной сфере.	Владеет навыками анализа коммуникативных процессов в профессиональной сфере.	Владеет навыками анализа коммуникативных процессов в профессиональной сфере, допускает небольшие ошибки.	Плохо владеет навыками анализа коммуникативных процессов в профессиональной сфере, допускает много ошибок.	Навыки не продемонстрированы.
	ОПК-	Знать				
	2.3	Знает социальные детерминанты коммуникации.	Знает социальные детерминанты коммуникации.	Знает социальные детерминанты коммуникации допускает небольшие ошибки.	Плохо знает социальные детерминанты коммуникации, допускает много ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования.
		Уметь				

		Умеет выстраивать устноречевую, письменноречевую коммуникацию, осуществлять профессиональную коммуникацию в различных формах.	Умеет выстраивать устноречевую, письменноречевую коммуникацию, осуществлять профессиональную коммуникацию в различных формах.	Умеет выстраивать устноречевую, письменноречевую коммуникацию, осуществлять профессиональную коммуникацию в различных формах, допускает небольшие ошибки.	Плохо выстраивает устноречевую, письменноречевую коммуникацию, при осуществлении и профессиональной коммуникации в различных формах допускает грубые ошибки.	Умения не продемонстрированы.
Владеть						
		Владеет навыками профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет навыками профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет навыками профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях, допускает небольшие ошибки.	Плохо владеет навыками профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях, допускает грубые ошибки.	Навыки не продемонстрированы.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации	учебное пособие	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/931418	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Миннуллина Э. Б.	Коммуникативное пространство. Рациональность. Дискурс	монография	Казань: КГЭУ	2014		7

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Курс в LMS Moodle "Основы теории коммуникации"	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=924
2	Бахтин М. Проблема содержания, материала и формы в словесном художественном творчестве // Библиотека Gumer	https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Literat/bahtin/probl_sod.php

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
2	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/	http://nlr.ru/
3	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
4	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
5	Библиотека ГУМЕР	https://www.gumer.info/	https://www.gumer.info/
6	Мир психологии	http://psychology.net.ru/	http://psychology.net.ru/

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п		Адрес	Режим доступа
1	Библиотека ГУМЕР	https://www.gumer.info/	https://www.gumer.info/
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
3	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/	http://nlr.ru/
4	Национальная электронная библиоотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/	https://rusneb.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" №2011.25486 от
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон; Windows 7 Профессиональная (Pro): №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

2	практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	<p>проектор (переносной), ноутбук (переносной); Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Inkscape, инструмент дизайна. Свободная лицензия, неискл. право, бессрочно Gimp Растровый графический редактор: Свободная лицензия, неискл. право, бессрочно Paint.net - Растровый графический редактор. Свободная лицензия, неискл. право, бессрочно</p>
3	Самостоятельная работа обучающихся	Читальный зал библиотеки	<p>Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, мультимедийный проектор, экран, программное обеспечение Windows 7 Профессиональная (Pro): №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых

потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Структура дисциплины на заочной форме

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3,4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	29,5	29,5
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Практические занятия (Пр)	12	12
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	8	8
Консультации (Конс)		
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1,5	1,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	174,5	174,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	12	12
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20__ /20__ учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____

Указываются номера страниц, на которых внесены изменения, и кратко дается характеристика этих изменений

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «__» _____ 20__ г., протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена методическим советом института _____ «__» _____ 20__ г., протокол № _____

Зам. директора по УМР _____

/ _____ /

Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____

/ _____ /

Подпись, дата

*Приложение к рабочей программе
дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Основы теории коммуникации

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере

Квалификация

бакалавр

Оценочные материалы по дисциплине «Основы теории коммуникации» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.2 Умеет определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия, находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

ОПК-2.3 Осуществляет профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом языковой политики, языковых отношений и психологических

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: устный опрос, тест, задания, доклад, конспект.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 5 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 5

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							

1	Изучение темы Коммуникативные особенности социального взаимодействия. Социальные факторы коммуникации. Коммуникативная	Конспект	ОПК-2.2 31 ОПК- 2.3 31	менее 1	2	3	4
2	Изучение темы Применение теорий коммуникации для анализа социального взаимодействия. Теория речевых актов. Слово как	Конспект	ОПК-2.2 У1 УК-3.2 31, У1, В1	менее 1	2	3	4
3	Изучение темы Методы исследования и анализа	Задание	ОПК-2.3 31 У1 В1	менее 1	2	3	4
4	Изучение темы Элементы коммуникативного процесса в рекламе и связях с общественностью.	Задание	ОПК-2.2 31 У1 В1 УК-5.3 31 У1 В1	менее 1	2	3	4
5	Изучение темы Практическое значение моделей коммуникативного процесса.	Устный опрос	ОПК-2.2 31 УК-3.2 В1 УК-5.2 У1	менее 1	2	3	4
6	Изучение темы Субъекты коммуникации: индивид, социальная группа, институт.	тест	ОПК-2.3 31 У1 В1 УК- 5.3 31 У1 В1	менее 1	2	3	4
7	Изучение темы Семиотический анализ рекламного сообщения	тест	ОПК-2.3 У1 В1	менее 1	2	3	4
8	Изучение темы Вербальные и невербальные средства	Конспект	УК-5.2 31 У1 ОПК-2.3 31 У1 В1	менее 1	2	3	4
9	Изучение темы Диалогическая философия: М.Бахтин, М. Бубер, Дж. Мид, Э. Левинас, Г. Марсель, Ю. Хабермас, Ф. Розеншвейг	Конспект	УК-5.2 31 У1 В1 ОПК-2.3 31 У1 В1	менее 1	2	3	4

10	Компетентность коммуникативной личности	Задание	ОПК-2.2 31 У1 В1		2	3	4
11	Изучение темы Мыслители XX века о межличностной, внутригрупповой и массовой коммуникации: Н.Луман, П.Бурдье и др.	Конспект	УК-5.3 31 У1 В1	менее 1	3-4	4-5	5
12	Интегрированные маркетинговые коммуникации: анализ	доклад	УК-5.2 31 У1 В1	менее 1	4	4-5	5
13	Анализ политических коммуникаций	Задание	ОПК-2.3 31 У1 В1	менее 1	4	4-5	5
14	Межкультурные и международные коммуникации: изучение концепций	Конспект	УК-5.2 31 У1 В1	менее 1	4	4-5	5
	Подготовка промежуточной аттестации в форме экзамена	Устный опрос по билетам	ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-3.2 УК-5.2 УК-5.3	Менее 20	20-30	31-35	36-40
			Всего баллов	0 - 34	35	36-50	51-60

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Устный опрос (Опр)	Опрос по заданной теме	Список вопросов

Тест (тст)	Тест, направленный на закрепление ключевых вопросов ОТК	Тестовые задания
Задания (Зд)	Выполнение заданий на закрепление коммуникативных умений и навыков	Группа заданий по пройденным темам
Доклад (Дкл)	Подготовка доклада по теме	Список тем
Конспект (Ксп)	Конспектирование текстов отечественных и зарубежных теоретиков коммуникации	Тексты для конспектирования
Устный опрос на экзамене	Два вопроса из списка вопросов по изученным темам	Экзаменационные билеты

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Устный опрос
Представление и содержание оценочных материалов	<p>1. Назовите и опишите основные этапы эволюции массовой коммуникации.</p> <p>2. Представьте развернутые планы ответов на семинарском занятии по следующим тематикам: М. Маклюэн о массовой коммуникации; Г. Лассуэлл о структуре и функциях коммуникации в обществе; Р. Мертон и П. Лазарсфельд о социальной роли массовой коммуникации (см. публикации М.М. Назарова и др.).</p> <p>3. Составьте конспект ответа на вопрос: Л.В. Петров об уникальных свойствах массовой коммуникации (диахронность, диапопность, мультиплицирование, simultaneity, репликация).</p> <p>4. Опишите альтернативные коммуникации (концерты, театральные представления, карнавалы, фестивали, ярмарки и т.д.), иные формы массовой коммуникации.</p> <p>5. Раскройте функции массовой коммуникации (социальные контроль и управление, формирование общественного мнения, распространение культуры, развлечений и т.п.).</p> <p>6. Составьте конспект ответа на вопрос: Р. Парк, Ч. Кули, У. Липман о массовой коммуникации как общении членов массы.</p> <p>7. Составьте конспект ответа на вопрос: Б. Берельсон, Э. Катц, Г. Годэ о «двухступенчатом потоке коммуникации».</p> <p>8. Раскройте место и роль каждого составного элемента массовой коммуникации (источник, сообщение, СМИ, аудитория, эффекты и эффективность, ситуативная составляющая).</p> <p>9. Опишите три составные части источника массовой коммуникации (заказчик, орган, коммуникатор). Раскройте функции источника массовой коммуникации, престиж источника; роль органа (состав, руководство, доверие, известность, организация труда и</p>

т.д.); роль коммуникатора, значение институциональных и личностных характеристик коммуникатора.

10. Дайте понятие сообщения в массовой коммуникации. Опишите характеристики сообщения (плотность текста, информативность, широта и т.п.).

11. Раскройте особенности СМК как специфических каналов массовой коммуникации. В чем состоит конкуренция, взаимодополнение и взаимодействие различных СМК?

12. В чем состоят особенности аудитории массовой информации? Приведите общие характеристики аудитории (открытая-закрытая, потенциальная, наличная, целевая). Опишите аудитории отдельных каналов массовой коммуникации. Дайте типологию аудитории. Что такое «сегментация» аудитории?

13. Что такое эффективность, эффект и действенность (результативность) массовой коммуникации?

14. Раскройте основные подходы к анализу оценки эффективности массовой коммуникации.

Задание 2.

Опишите наиболее важные и актуальные проблемы современных массовых коммуникаций.

Задание 3.

1. Раскройте мотивационную структуру личности, группы и аудитории в массовой коммуникации.

2. Почему из всего набора ощущений (зрительные, слуховые, обонятельные, вкусовые, тактильные, двигательные, осязательные, вибрационные и т. д.) наиболее употребительными в массовой коммуникации являются зрительные (телевидение, кино, печать и т. д.), слуховые (радио, театр и др.), вкусовые ощущения (реклама в СМИ и т.п.)?

3. Опишите основные способы и механизмы формирования новых и разрушения старых установок и стереотипов. Почему стереотипизация выступает условием осуществления массовой коммуникации?

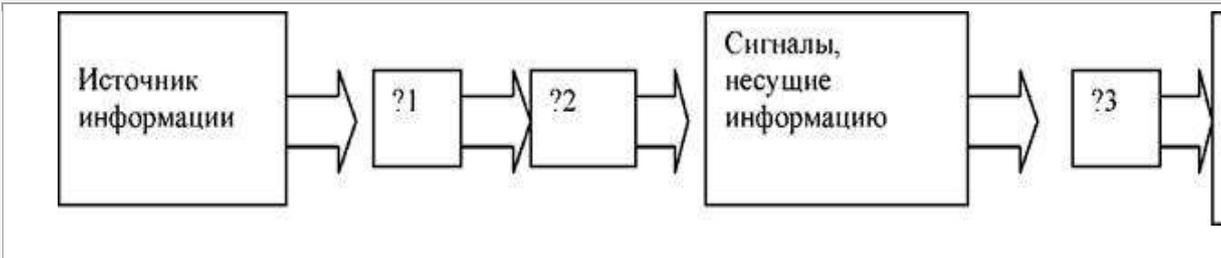
4. Опишите факторы привлечения внимания в процессе массовой коммуникации.

5. Раскройте характер восприятия в массовой коммуникации: внимание к информации и восприятие («аналитический эффект», «фиксирующий эффект», «усиливающий эффект»); «понимающее восприятие».

6. Опишите объективные и субъективные факторы понимания в массовой коммуникации. Что такое блокирование понимания, эффект «бумеранга»? Как организуется понимание сообщений в средствах массовой коммуникации?

7. Каковы особенности запоминания в процессе массовой коммуникации? Перечислите и раскройте факторы, влияющие на запоминание и воспроизведение информации.

	<p>8. Чем вызвана неизбежная потеря информации в процессе массовой коммуникации?</p> <p>9. Опишите психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации.</p> <p>10. Раскройте коммуникативные барьеры и ошибки: перцептивно- интерпретационные, диспозиционные, статусные, семантические и пр.</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>1.Знание материала содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла; содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;</p> <p>2. Последовательность изложения содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла; последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; путаница в изложении материала – 0 баллов;</p> <p>3. Владение речью и терминологией материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; Минимальное количество баллов 2, максимальное – 5</p>

Наименование оценочного средства	Тест
Представление и содержание оценочных материалов	<p>1. Коммуникация – это...</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная связь; - процесс передачи и получения информации; - СМК и СМИ; - взаимодействие различных приемных и передающих устройств; - общение. <p>2. Восполните пропущенные места в линейной схеме по К. Шеннону и У. Иверу:</p> 

Под цифрой 1 располагается...

- канал распространения информации
- барьер на пути коммуникации
- усилитель сигнала
- передатчик информации.

Под цифрой 2 располагается...

- барьер на пути коммуникации
- передатчик информации
- кодировщик информации,
- канал распространения информации.

Под цифрой 3 располагается:...

- барьер на пути коммуникации,
- декодер информации
- источник шумов
- приемник информации

3. Барьеры, мешающие 100% приему и передачи информации:...

- географические, связанные с ослаблением сигнала, проходящего над поверхностью Земли;
- исторические - чем дальше от нас событие, тем труднее его понять;
- экономические - нет денег, чтобы купить информацию;
- конструкционные - особенности различных материалов;
- социо-культурные - нет потребности получать информацию.

4. Кодирование - это...

- перевод на язык коммуникации идей и замыслов отправителя;
- написание речей, текстов или сообщений рекламного, информационного или иного характера;
- шифровка сообщения, не предназначенного для широкого оглашения;
- выбор шрифта при написании текста;
- выбор характеристики теле- или радиосигнала для максимального достижения его четкости.

5. Главная характеристика сообщения это его...:

- объем;
- доступность;
- общественная значимость;
- новизна;
- избыточность.

6. Факторы эффективности декорирования сообщения зависят от. (продолжить, выбрав правильный ответ):

- понимания смысла сообщения;
- стереотипов мышления;
- финансового положения получателя сообщения;
- барьеров коммуникации;
- его семантических характеристик.

7. Презентационные средства коммуникации это...

- книги
- лицо
- голос
- шрифт
- плакаты
- тело

- обувь
- галстук
- автомобиль
- волосы

8. Репрезентационные средства коммуникации - это ...

- книги
- телефон
- руки
- лицо
- галстук
- картина
- фотография
- статуя
- телевизор
- радио

9. Согласно концепции «спирали умолчания у индивидов...

- есть свое мнение;
- нет своего мнения;
- когда есть, а когда и нет.

10. Согласно концепции «спирали умолчания индивиды выражают свое мнение, если...

- на них громко кричать
- угрожать наказанием;
- у большинства другое мнение.

Вторая часть.

1. Обведите кружком или напишите номера двух правильных ответов:

В философии XX в. большое внимание к проблеме социальной коммуникации было уделено в рамках таких направлений, как:

- а) гомилетика
- б) риторика
- в) персонализм
- г) диалогическая философия.

2. Установить соответствие

Названия научных подходов современной теории коммуникации:

- 1) технократический
- 2) интеракционный

Содержание подходов:

- а) коммуникация рассматривается с точки зрения производства, передачи и обработки информации, а также используемых при этом технических средств.
- б) коммуникация рассматривается как взаимодействие.

Ответ: 1) ____, 2) ____.

3. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Неличная, платная форма коммуникации с целью продвижения товара, услуги с помощью СМИ:

- а) прямой маркетинг
- б) реклама
- в) стимулирование продаж
- г) связи с общественностью

4. Организационно-технические комплексы (пресса, радио, телевидение и др.), позволяющие осуществлять быструю передачу и мультиплицирование информации:

- а) средства массовой информации (СМИ)

б) телекоммуникация

в) информатика

г) Интернет

5. Мероприятие, направленное на информационную и рекламную поддержку имиджа организации – это:

а) деловые переговоры

б) пресс-конференция

в) беседа

г) совещание

6. Что нельзя отнести к эффекту маркетинговой коммуникации?

а) повышение мотивации персонала организации

б) рост объема продаж

в) большая информированность потребителя о свойствах товара

г) рост узнаваемости данного товара среди аналогичных

6. Установить соответствие

Названия моделей коммуникации:

Модель Шеннона-Уивера;

Циркулярная модель коммуникации;

Модель двухступенчатой коммуникации.

4) Модель Лассуэла;

Характеристика моделей:

а) информация, распространяемая массмедиа, достигает целевой аудитории не напрямую, а через “лидеров мнений”;

б) представляет собой развернутый план коммуникативного действия;

в) с ее появлением возникло представление о скорости и количестве передаваемой информации;

г) в ней основной акцент переносится на интерпретацию сообщения.

Ответ: 1) _____, 2) _____, 3) _____, 4) _____.

7. Дополнить

В современной _____ при анализе языковых явлений и процессов основной акцент делается на роли _____: исследуется влияние различных социальных факторов на взаимодействие языков.

8. Аудитория как объект информационного воздействия СМИ обычно делится на _____ и _____.

9. Установить соответствие:

Название составляющих процесса коммуникации:

1) сообщение

2) кодирование

3) получатель

4) обратная связь

Характеристика составляющих:

а) ответная реакция получателя на сообщение источника;

б) осмысленная и соответствующим образом закодированная информация;

в) тот, кому адресовано сообщение;

г) переработка исходного сообщения с целью доведения до получателя.

Ответ: 1) ___, 2) ___, 3) ___, 4) ___.

10. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Соотношение понятий “языковая личность” и “коммуникативная личность”:

а) понятия тождественны, имеют одно и то же значение

б) понятие языковой личности шире понятия коммуникативной личности

в) понятие коммуникативной личности шире понятия языковой личности

Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>Критерий: правильность выполнение тестовых заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правильность выполнения тестовых заданий минимум 80% - 3 балла 2. Правильность выполнения тестовых заданий минимум 50% - 2 балла 3. Правильность выполнения тестовых заданий минимум 30% - 1 балл
---	--

Наименование оценочного средства	Задания
Представление и содержание оценочных материалов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте диалог, один из участников которого нарушает максимы П.Грайса. Покажите, как это сказывается на развитии диалога. 2. Приведите примеры эффективного применения умений говорения и слушания. 3. Проведите параллель между историческим контекстом различных эпох и знаниями об общении и языке 4. Продемонстрируйте область применения концепций П. Лазерсфельда, Э.Ноэль-Нойман, Э.Роджерса на примере анализа современных коммуникаций. 5. Спрогнозируйте тенденции развития сферы массовой коммуникации. 6. Сопоставьте понятия «язык» и «речь». 7. Сконструируйте модель эффективных внутригрупповых коммуникаций в кризисной ситуации 8. Сопоставьте теорию коммуникации со смежными дисциплинами. 9. Раскройте принципы межличностной коммуникации. Проиллюстрируйте на примерах. 10. Сопоставьте различные стили общения.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>Критерии оценки выполненного задания:</p> <p>знание и понимание теоретического материала (2 балла),</p> <p>анализ и оценка информации (4 балла),</p> <p>построение суждений (3 балла),</p> <p>оформление работы (1 балл).</p>

Наименование оценочного средства	Доклад
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Темы докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза. 2. Развитие технических средств коммуникации.

3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
9. Критика коммуникации Ф. Ницше.
10. Проблемы коммуникации экзистенциализме
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
12. Типы отношений М. Бубера.
- 13 Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
14. Философско-методологические основы герменевтики.
15. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер
17. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии
19. логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
- 26 Теория Г.М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации
29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.

	<p>32. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера</p> <p>33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.</p> <p>34 Теория управления неопределенностью У. Гудикунста</p> <p>35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.</p> <p>36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра</p> <p>37.Социолингвистический подход в теории коммуникации.</p> <p>38. Теории массовой коммуникации</p> <p>39.Основные методы теории коммуникаций</p> <p>40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных</p> <p>41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.</p> <p>42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.</p> <p>43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.</p> <p>44. Информационная концепция коммуникации.</p> <p>45. Кибернетические аспекты коммуникации.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>1.Знание материала содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла; содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;</p> <p>2. Последовательность изложения содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла; последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; путаница в изложении материала – 0 баллов;</p> <p>3.Владение речью и терминологией материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; Минимальное количество баллов 2, максимальное – 5</p>

Наименование оценочного средства	Тексты для конспектирования и анализа
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Блок А. П.Грайс. Логика и речевое общение. М.Маклюэн. Телевидение – застенчивый гигант // Понимание медиа Н.Луман. Что такое коммуникация?</p> <p>Блок Б. Бахтин М. Проблема содержания, материала и формы в словесном художественном творчестве Дж.Мид. Философия действий. Бубер М. Диалог.</p> <p>Блок В. Остин Дж. Слово как действие. Фуко М. Порядок дискурса Ловинк Г. Идеология социальных медиа</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>1. Знание материала и последовательность его изложения содержание материала раскрыто последовательно, продумано – 2 балла; последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; материал раскрыт поверхностно и непоследовательно – 0 баллов;</p> <p>2. Владение терминологией материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов;</p>

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзаменационный устный опрос
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Экзамен проводится в форме устного опроса по билетам</p> <p>Вопросы к экзамену</p> <p>1. Охарактеризуйте формы коммуникации. Сопоставьте правила, приведите примеры и установите сходства и различия всех типов диалога и монолога. Продемонстрируйте действие коммуникативных максим П. Грайса. Сконструируйте один из видов диалога.</p>

2. Проанализируйте основные подходы к изучению коммуникации в группе. Дайте определение, укажите виды и функции социальных групп. Опишите структуру и динамику, выявите основные проблемы коммуникации в группе. Сконструируйте модель эффективных внутригрупповых коммуникаций в кризисной ситуации.

3. Охарактеризуйте теории социального научения А.Бандуры, У. Мишела и Дж. Роттера. Докажите, что личность формируется на основе множества взаимодействий людей с окружающим миром. Проявите область применения теории социализации.

4. Раскройте содержание теорий использования, удовлетворения и культивирования. Сопоставьте их ключевые положения. Проявите область применения этих теорий.

5. Дайте определение и выявите специфику массового общества. Раскройте содержание теорий масс. Определите роль масс и СМИ в современном обществе.

6. Раскройте общие принципы, перечислите функции массовой коммуникации. Охарактеризуйте природу массовой информации. Спрогнозируйте тенденции развития сферы массовой коммуникации.

7. Дайте определение речевой коммуникации, речевого акта и речевого поведения. Опишите типы речевых актов, приведите примеры. Назовите функции речи, опишите стороны общения. Сопоставьте понятия «язык» и «речь».

8. Дайте определение понятия коммуникации. Охарактеризуйте действие законов теории коммуникации и проиллюстрируйте его на примерах. Сравните категории: общение, коммуникация, язык, информация.

9. Проявите специфику теории коммуникации как науки и дисциплины. Назовите ее предмет и задачи. Сопоставьте теорию коммуникации со смежными дисциплинами.

10. Дайте определение и опишите психологические особенности межличностной коммуникации. Раскройте принципы межличностной

коммуникации. Проиллюстрируйте на примерах. Сопоставьте различные стили общения.

11. Объясните принцип реализации синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Дайте определение понятию «коммуникативная компетенция». Проиллюстрируйте на примерах компетентное коммуникативное поведение.

12. Раскройте понятие аудитории. Объясните сходства и различия массовой, специализированной и контактной аудитории. Сконструируйте модель эффективного взаимодействия организации и целевой аудитории.

13. Опишите структуру и функции синтетических видов коммуникации. Продемонстрируйте область применения знаний о природе синтетической коммуникации.

14. Раскройте понятие политической коммуникации. Продемонстрируйте объяснительную функцию теорий политической коммуникации на примерах.

15. Дайте определение, укажите виды и функции электоральных коммуникаций. Сконструируйте модель эффективных политико-коммуникативных процессов.

16. Раскройте содержание, опишите виды, функции и структуру интегрированных маркетинговых коммуникаций. Проиллюстрируйте на примерах применение инструментов маркетинговых коммуникаций.

17. Дайте определение и опишите особенности публичной коммуникации. Составьте план агитационной речи.

18. Раскройте принципы, опишите свойства, виды и функции письменноречевой коммуникации. Сравните типы фиксации письменноречевых произведений.

19. Продемонстрируйте специфику и раскройте принципы межкультурных и международных коммуникаций. Проиллюстрируйте на

примерах модели эффективных межкультурных и международных коммуникаций.

20. Раскройте содержание понятий «коммуникатор», «коммуникант», «коммуникативная личность». Сопоставьте цели, роли и функции этих субъектов коммуникации. Определите типы коммуникативной личности и их роль в системе социальной коммуникации.

21. Дайте определение, выявите специфику, перечислите виды невербальной коммуникации. Приведите пример эффективного использования невербальных средств в общении.

22. Дайте определение, укажите виды и функции знаковых систем. Объясните специфику символической коммуникации. Сопоставьте эффективные и Использование знаков и знаковых систем в общении.

23. Раскройте общие принципы семиотики. Приведите характеристику трех разделов семиотики. Укажите специфику подходов изучения знака и значения.

24. Представьте структуру общения и охарактеризуйте его коммуникативную, интерактивную и перцептивную стороны. Приведите примеры кооперации и конкуренции в процессе коммуникативного взаимодействия.

25. Объясните понятие, раскройте принципы эффективности коммуникации. Назовите причины возникновения барьеров коммуникативного процесса. Укажите способы их преодоления, приведите примеры.

26. Раскройте содержание понятия, перечислите элементы коммуникационного процесса. Докажите необходимость точного определения элементов в профессиональной коммуникации. Объясните структурные модели Г. Лассуэлла, К. Шеннона, Н.Винера. Продемонстрируйте область их применения.

	<p>27. Раскройте содержание теорий массовой коммуникации и информации (теории П. Лазерсфельда, Э.Ноэль-Нойман, Э.Роджерса и др.). Продемонстрируйте область их применения.</p> <p>28. Охарактеризуйте современные концепции коммуникации. Раскройте содержание теории информационного общества. Продемонстрируйте на примерах использование технократического и интеракционного подходов к изучению коммуникации.</p> <p>29. Укажите истоки теории коммуникации, охарактеризуйте основные этапы и проследите динамику ее развития. Проведите параллель между историческим контекстом различных эпох и знаниями об общении и языке.</p> <p>30. Раскройте принципы, опишите свойства, виды и функции устноречевой коммуникации. Приведите примеры эффективного применения умений говорения и слушания.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выставлении баллов за устный ответ на экзамене учитываются следующие критерии: Каждый верный ответ дает возможность обучающемуся получить 20 баллов. Максимальное количество баллов за экзамен – 40. При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота и правильность ответа на поставленные вопросы 2. Владение специальной терминологией по заданной теме 3. Владение навыками рассуждения, последовательного грамотного мышления. 4. Умение связать абстрактный теоретический материал с современной общественно-исторической практикой и личным опытом. 5. Владение специальными терминами и использование их при ответе. 6. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. <p>От 15 до 20 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основ изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. От 11 до 15 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе. От 6 до 10 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой</p>

	<p>предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками ведения диалога, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько существенных ошибок в содержании ответа.</p>
--	--