

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Социология организаций и управления»**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: -

- формирование у студентов систематического представления о предметной области социологии организаций и управления, основных направлениях и тенденциях ее развития, об уровнях социологического анализа проблем, возникающих в современных организациях.

– формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования управления в организациях, систематизировать виды управленческих взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в корпорации и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей;

- создание теоретической базы для специализации студентов как в области социологии управления, так и в области организационного консультирования, госуправления, менеджмента.

Объем дисциплины: 6 з.е. (216 часов)

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Предмет и задачи социологии управления, основные этапы ее развития. Теоретические подходы к исследованию проблем управления и обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы. Предмет и задачи социологии организаций, основные этапы ее развития в области экономической социологии и маркетинга, с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач.	Социология управления как наука и учебная дисциплина. Предмет и задачи социологии управления. Взаимоотношения социологии управления с другими разделами социологической науки. Функции социологии управления. Специфика управления в трудовой сфере. Социальная сущность и принципы управления. Теоретические подходы к исследованию проблем управления и обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы. Становление и развитие социологических концепций управления. Основные социальные управленческие проблемы и необходимость их исследования. Методологические особенности социологического изучения проблем управления. Мотивация и её роль в управлении. Социологические теории мотивации. Теория человеческих потребностей и ее вклад в социологию управления. Теория разрешения в социологии управления. Объект и предмет социологии организаций. Феномен социальной организованности. Общество как самоорганизующаяся система. Социальная организация. Свойства организации.

		<p>Синергетический эффект организации.</p> <p>Понятийно-категориальный аппарат социологии организаций, его особенно-сти. Предметная область социологии организаций: природа социальных организаций, их особенности, эволюция; социальные процессы, протекающие в организации; механизм функционирования и развития организации; средства регуляции организационного поведения в области экономической социологии и маркетинга с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач..</p> <p>Место социологии организаций в системе наук. Специфика социологии организаций (объект, предмет, методы сбора и анализа информации). Рассмотрение социологии организаций как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Одной из составляющих междисциплинарной комплексной теории организаций; 2. Специальной социологической теории на стыке социологических теорий и теорий управления. <p>Задачи и функции социологии организаций. Роль социологии организаций как науки и учебной дисциплины. Теоретико-методологическая и прикладная функции социологии организаций. Понятие активной социологии организаций. Задачи, формы, стадии консультационного процесса. Консультант - клиентные отношения. Методы организационной диагностики.</p> <p>Основные этапы развития социологии организаций. Рациональные модели организационных теорий. Идеальная модель бюрократии М. Вебера. Классические теории управления. Системный подход к анализу организаций. Антисистемный подход к анализу организаций. Основные постулаты антропоцентрического, субъективистского подхода к пониманию организации. Конфликтно-игровая модель организации. Интерпретативный подход к анализу деловых организаций. Достоинства и ограничения антисистемного подхода.</p>
2	<p>Социальная организация как объект управления для проведения социологического исследования с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач. Организация как объект изучения социологии.</p>	<p>Социальная организация как объект управления для проведения социологического исследования с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач.. Организация как объект изучения социологии. Социальная организация как объект управления. Социальная структура организации. Социальные общности и их изучение в социологии управления. Групповая сплоченность и её роль в процессе управления. Личность руководителя в процессе управления</p>

		<p>коллективом. Социальные отношения в организации: социально-классовые, социально-этнические, социально-демографические. Особенности управленческой деятельности в организациях. Развитие социальной среды организации и повышение качества трудовой жизни. Организация как объект изучения социологии. Многообразие значений термина «организация» (процесс, универсальная системная функция, целевая общность, социальный организм, характеристика объекта, инструмент достижения целей). Двойственность природы организации. Признаки организации. Естественная модель организации. Понятие и особенности естественных организаций. Основные положения, лежащие в основе естественной модели организаций. Достоинства и недостатки данного подхода. Искусственная (рациональная) модель организаций. Понятие и особенности искусственных организаций. Основные положения и преимущества рассмотрения организации как специально сконструированной социальной системы, предназначенной для достижения определенной цели. Ограничения данного подхода. Жизненный цикл организаций. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации. Линейно-функциональная, дивизиональная, проектная и матричная организационные структуры.</p>
3	<p>Социальное управление. Личность в управлении. Организационная культура. Управление организационной культурой в профессиональной деятельности с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач.</p>	<p>Социальное управление. Основные формы жизнедеятельности общества, управление в них. Управление в социальных институтах. Социальное целеполагание и его типология. Социальное планирование. Социальное развитие: система социальных показателей и индикаторов. Социальная справедливость и дифференциация в обществе. Основные методы социального управления. Личность в управлении. Гарантии, привилегии, льготы личности в социальной системе. Социальное партнерство. Механизмы социальной деятельности и социального поведения. Ролевые модели поведения в организации. Управление трудовой мотивацией. Управление конфликтами. Моральные отклонения поведения личности в организации и профилактика девиантного поведения. Понятие организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Типологии организационной культуры. Организационная</p>

		<p>культура малого и среднего бизнеса. Организационная культура крупных компаний. Развитие организационной культуры. Необходимая формализация межличностных отношений. Управление организационной культуры. Миссия организации. Значение целей в деятельности организации. Классификация целей организации.</p> <p>Управление организационной культурой в профессиональной деятельности с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач. Культура как социальная система. Содержание организационной культуры. Типология организационной культуры. Формирование организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов. Механизм управления культурой в организации.</p>
4	<p>Применение прикладных социологических исследований, организационно-управленческих решений в изучении управленческих проблем. Социологические методы и процедуры консультирования с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач. Персонал организации</p>	<p>Применение прикладных социологических исследований, организационно-управленческих решений в изучении управленческих проблем с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач. Социологические методы и процедуры консультирования. Персонал организации</p> <p>Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем. Особенности прикладного социологического исследования. Методы социологических исследований: социологический опрос, наблюдение, анализ документов, социальный эксперимент. Социальные технологии в управлении. Применение тестов в управлении. Социологические методы и процедуры консультирования. Процедуры анализа проблемы. Методы диагностического исследования. Методы выработки управленческого решения. Алгоритм внедрения управленческого решения. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы. Изменение функций служб управления персоналом в российских организациях. Планирование персонала. Зависимость планов по персоналу от производственных планов. Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Тенденции социально-экономического развития, оказывающие влияние на состояние рынка труда. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Специфика рекламы и публичных рилейшнз как методов набора персонала. Контакты организации с посредниками (биржей труда, агентствами по рекрутированию и</p>

		трудоустройству). Отбор кадров, методы отбора кадров. Адаптация и обучение персонала. Оценка эффективности трудовых ресурсов. Мотивация персонала.
--	--	---

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.