

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного
мнения»**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является теоретическая и методико-техническая подготовка студентов к практической работе в области исследования общественного мнения.

Объем дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Раздел 1. Природа, роль и значение общественного мнения. Становление понятия. Подготовка аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	Понятие, предмет и объект курса: «Социологические проблемы изучения общественного мнения». Становление и развитие понятия общественного мнения. Изучение общественного мнения в России. Подготовка аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения.
2	Раздел 2. Формирование общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Сущность общественного мнения как общественно-психологического явления. Функции общественного мнения: Методы формирования общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. Структура общественного мнения. Технологии использования механизмов внушения, убеждения, подражания в ходе формирования общественного мнения. Средства массовой информации как регулятор общественного мнения.
3	Раздел 3. Проблемы исследования общественного мнения. Описание социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	Теоретические и прикладные исследования общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. Социологические подходы к изучению общественного мнения. Методические проблемы исследования общественного мнения в современной социологии. Социологические методы изучения общественного мнения.
4	Раздел 4. Общественное мнение в социальном и государственном управлении	Социально-политический статус общественного мнения. Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Режимы взаимодействия власти и общественного мнения. Опросы общественного мнения как инструмент политика. Каналы воздействия власти на

		формирование общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.
--	--	---

Форма промежуточной аттестации: экзамен