



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

 Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология массовых коммуникаций

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере


Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

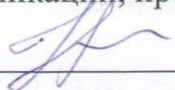
Программу разработала:

Зав. каф., д.ф.н.  Миннуллина Э.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020

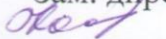
Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол №14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

 / Косых В. В. /

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики
протокол № 2 от 26.10.2020

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины – изучение закономерностей влияния средств массовой коммуникации на представления, эмоции и поведение людей

- изучить специфику массовой коммуникации, эффекты воздействия средств массовой информации и коммуникации на аудиторию, теоретические подходы медиapsихологии.

Задачи дисциплины:

- изучить процессы информирования и убеждения в массовой коммуникации, влияния СМИ на поведение человека, на протекание психических процессов,
- сформировать умение анализировать и объяснять поведение индивида в процессе коммуникации,
- сформировать навык использования методов психологии коммуникации в профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> Знает специфику выявления потребностей и мотивов потребителей (З1). <i>Уметь:</i> Умеет анализировать интересы и потребности целевых аудиторий, определять психографические характеристики (У1). <i>Владеть:</i> Владеет инструментами создания текстов рекламы с учетом психографических характеристик аудитории (В1).
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.3 Осуществляет профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом языковой политики, языковых отношений и психологических детерминант социального взаимодействия	<i>Знать:</i> Знает психологические детерминанты коммуникации(З1). <i>Уметь:</i> Умеет создавать рекламные сообщения с учетом психологических детерминант социального взаимодействия (У1). <i>Владеть:</i> Владеет средствами анализа психологических особенностей профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях (В1).
Универсальные компетенции (УК)		

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения	<i>Знать:</i> Знает психологические особенности межкультурных коммуникаций(31). <i>Уметь:</i> Умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы (У1). <i>Владеть:</i> Владеет способами анализа психологических типажей субъектов коммуникации (В1).
---	---	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Психология массовых коммуникаций относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-2		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-2	Учебная практика (технологическая)	
УК-3		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-3	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
УК-4		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-4	Учебная практика (технологическая)	
УК-5		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-6		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-7		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-8		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-1	Учебная практика (технологическая) Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-1		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-2	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-2		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-3		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ОПК-3	Теория и практика рекламы и связей с общественностью		
ОПК-4		ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ
ОПК-4	Учебная практика (технологическая)		
ОПК-5	Учебная практика (технологическая)		
ОПК-5		ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ
ОПК-6		ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ
ОПК-6	Учебная практика (технологическая)		
ОПК-7		ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ
ОПК-7	Теория и практика рекламы и связей с общественностью		
ПК-1		ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ
ПК-3		ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ
ПК-2		ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

До изучения дисциплины «Психология массовой коммуникации» студент должен:

Знать: правила коммуникации в устной и письменной формах на русском языке.

Уметь: создавать тексты различных стилей и жанров.

Владеть: навыками анализа рекламных сообщений.

3. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 42 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 24 час., занятия семинарского типа (практические занятия) 16 час., самостоятельная работа обучающегося 66 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

		Семестр
		8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	42	42

Лекционные занятия (Лек)	24	24
Практические занятия (Пр)	16	16
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	66	66
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет)		
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	За	За

Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС													
	Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена						Итого
Раздел 1. 1. Предмет и базовые аспекты психологии массовой коммуникации														
1. Объект, предмет, задачи психологии массовой коммуникации	8	2			2				4	ОПК-2.3-31	Л1.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.3	Тест		7
2. Методы психологии массовой коммуникации.	8	2			2				4	ОПК-2.3-31	Л1.2, Л1.4, Л2.1	Зд		7
3. Исторические формы социально - психологического знания	8	2			2				4	ОПК-2.3-В1	Л1.2, Л1.4, Л2.1, Л2.3	ксп		7
Раздел 2. 2. Личность в исследованиях ПМК														
4. Личность как объект психологических исследований	8	2	2		10				14	ОПК-4.2-В1, ОПК-4.2-У1, ОПК-2.3-В1	Л1.1, Л2.3, Л1.4, Л2.1	уо		7

5. Коммуникативные аспекты самосознания личности	8	2	2			6				10	ОПК-2.3-У1, УК-5.3-У1, УК-5.3-31, УК-5.3-В1	Л1.1, Л2.3	Тест		7
6. Психологические характеристики аудитории	8	2	2			4				8	ОПК-2.3-31, УК-5.3-В1, УК-5.3-У1, ОПК-4.2-В1	Л1.1, Л2.3	Дкл		7
Раздел 3. 3. Психология процесса коммуникации															
7. Общение в системе межличностных и общественных отношений.	8		2			6				8	ОПК-4.2-31, ОПК-2.3-В1	Л1.1, Л2.3	Ксп		7
8. Интерес, восприятие, внимание	8	2	2			6				10	ОПК-2.3-31, ОПК-2.3-У1, УК-5.3-У1	Л1.1, Л2.3	Ксп		7
Раздел 4. 4. Психология массового поведения															
9. Массовое поведение и общественное мнение	8	2	2			5				9	ОПК-2.3-В1, ОПК-4.2-У1, УК-5.3-31	Л1.1, Л2.3	Дкл		7
10. Психологические эффекты массовой коммуникации	8	4	2			5				11	ОПК-2.3-В1, ОПК-4.2-31, УК-5.3-У1, УК-5.3-31	Л1.1, Л2.3	Дкл		7
Раздел 5. 5. Психология социального влияния															

11. Социальное влияние в процессе массовой коммуникации	8	2				2			4	ОПК-2.3-В1, УК-5.3-31, ОПК-2.3-31	Л1.1, Л2.3	УО		7
12. Социальные установки в массовом сознании.	8					2			2	ОПК-4.2-31	Л1.2, Л2.1	Зд		7
Раздел 6. 6. Психология рекламы														
13. Психологическая структура рекламной деятельности.	8	2	2			8	2		14	ОПК-4.2-В1, УК-5.3-У1, ОПК-4.2-У1, УК-5.3-31	Л1.1, Л2.3	Зд		7
14. Психологические принципы рекламной деятельности.	8					6			6	ОПК-4.2-31, ОПК-2.3-У1	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.2	Зд		9
Зачет													зачет	
ИТОГО		24	16			66	2		108					

Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Объект, предмет, задачи психологии массовой коммуникации. Основные понятия психологии массовой коммуникации	2
2	Направления социальной психологии. Методы.	2
3	Исследование СМК в экспериментальный период развития социальной психологии.	2
4	Коммуникативная личность.	2
5	Межличностная коммуникация	2
6	Субъекты коммуникации: индивид, социальная группа, институт.	2
7	Интерес как фактор коммуникации. Восприятие и запоминание	2
8	Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования.	2
9	Массовое поведение и общественное мнение.	4
10	Межличностная, внутригрупповая и массовая коммуникация	2

11	Психологическая структура рекламной деятельности.	2
Всего		24

Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
4	Личность как объект психологических исследований	2
5	Коммуникативные аспекты самосознания личности	2
6	Психографические характеристики аудитории	2
7	Общение в системе межличностных и общественных отношений.	2
8	Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ	2
9	Субъекты коммуникации: индивид, социальная группа, институт..	2
10	Понятия подражания и заражения. Психология моды.	2
13	Психологическая структура рекламной деятельности	2
Всего		16

Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение объекта, предмет, задачи психологии массовой коммуникации как раздела социальной психологии	Тест	2
2	Методы исследования и анализа коммуникации.	задание	2

3	Коммуникативные аспекты самосознания личности. Ролевая структура Я-концепции. Анализ	конспект	2
4	Изучение психографики	устный опрос	10
5	Субъекты коммуникации: индивид, социальная группа, институт. Анализ	Тест	6
6	Изучение элементов коммуникативного процесса. Интерес как фактор коммуникации. Восприятие и запоминание в процессе коммуникации.	доклад	4
7	Эмоциональные аспекты вербальных и невербальных средств. Анализ.	Конспект	6
8	Психология толпы. Г. Лебон. Анализ	Конспект	6
9	Социальные установки. Анализ.	Доклад	5
10	Психологический анализ аудитории	доклад	5
11	Психология мотивов и потребностей в рекламе. Изучение основных понятий	Устный опрос	2
12	Создание рекламных текстов с учетом психологии воздействия. Формирование представлений.	задание	2
13	Психологическая структура рекламной деятельности. Анализ	задание	8
14	Психологические принципы рекламной деятельности. Анализ	задание	6
Всего			66

4. Образовательные технологии

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных)	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практи-	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для

достижения компетенции)	задач	ческих (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	стандартных практических (профессиональных) задач	решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

		Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
		зачтено			не зачтено
	Знать				
	Знает психологические особенности межкультурных коммуникаций.	Знает межкультурные особенности коммуникации.	Знает межкультурные особенности коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Плохо знает межкультурные особенности коммуникации, допускает грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимального требования.
	Уметь				
	Умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Демонстрирует умение осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы, но допускает небольшие ошибки.	Плохо умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Не умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы

		Владеть				
		Владеет способами анализа психологических типажей субъектов коммуникации	Владеет способами анализа психологических типажей субъектов коммуникации	Демонстрирует способы анализа психологических типажей субъектов коммуникации, делает небольшие ошибки.	Навыки демонстрирует слабо, допускает грубые ошибки.	Навыки не продемонстрированы.
		Знать				
		Знает психологические детерминанты коммуникации.	Знает психологические детерминанты коммуникации.	Знает психологические детерминанты коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Плохо Знает психологические детерминанты коммуникации, допускает много ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования.
		Уметь				
		Умеет создавать рекламные сообщения с учетом психологических детерминант социального взаимодействия	Умеет создавать рекламные сообщения с учетом психологических детерминант социального взаимодействия	Умеет создавать рекламные сообщения с учетом психологических детерминант социального взаимодействия, допускает небольшие ошибки.	Плохо Умеет создавать рекламные сообщения с учетом психологических детерминант социального взаимодействия, допускает грубые ошибки.	Умения не продемонстрированы.
		Владеть				

		Владеет средствами анализа психологических особенностей профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет средствами анализа психологических особенностей профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет средствами анализа психологических особенностей профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях., допускает небольшие ошибки.	Плохо Владеет средствами анализа психологических особенностей профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях., допускает грубые ошибки.	Навыки не продемонстрированы.
		Знать				
		Знает специфику выявления потребностей и мотивов потребителей	Знает специфику выявления потребностей и мотивов потребителей	Знает специфику выявления потребностей и мотивов потребителей, допускает небольшие ошибки	Плохо знает специфику выявления потребностей и мотивов потребителей, допускает грубые ошибки	Знания не продемонстрированы
		Уметь				
		Умеет анализировать интересы и потребности целевых аудиторий, определять психографические характеристики	Умеет анализировать интересы и потребности целевых аудиторий, определять психографические характеристики	Умеет анализировать интересы и потребности целевых аудиторий, определять психографические характеристики, делает небольшие ошибки	Плохо умеет анализировать интересы и потребности целевых аудиторий, определять психографические характеристики, допускает грубые ошибки	Умения не продемонстрированы
		Владеть				

		Владеет инструментами создания текстов рекламы с учетом психографических характеристик аудитории	Владеет инструментам и создания текстов рекламы с учетом психографических характеристик аудитории	Владеет инструментам и создания текстов рекламы с учетом психографических характеристик аудитории, допускает небольшие ошибки	Плохо владеет инструментам и создания текстов рекламы с учетом психографических характеристик аудитории, допускает грубые ошибки	Владение инструментам и не продемонстрировано
--	--	--	---	---	--	---

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Винтерхофф -Шпурк Петер	Медиапсихология. Основные принципы	переводное издание	Харьков: Гуманитарный Центр	2007		5
2	Богомолова Н.Н.	Социальная психология массовой коммуникации	Учебное пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2010	http://www.iprbookshop.ru/56805.html	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Костина А. В., Макаревич Э. Ф., Карпучин О. И.	Основы рекламы	учебное пособие для вузов	М.: Кнорус	2006		10

2	Бордовская Н. В., Костромина С. Н., Зиновьева Е. В., Москвичева Н. Л., Бордовская Н. В.	Психология делового общения	учебник	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/929674	
3	Музыкант В. Л.	Формирование бренда средствами PR и рекламы	учебное пособие для вузов	М.: Экономика	2006		10
4	Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации	учебное пособие	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/931418	
5	Карцева Л.В.	Социальная психология	метод. указания	Казань: КГЭУ	2006		4

Информационное обеспечение

Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
2	Портал "Открытое образование"	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
-------	--	-------	---------------

1	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
2	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/	http://nlr.ru/
3	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
4	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
5	Библиотека ГУМЕР	https://www.gumer.info/	https://www.gumer.info/
6	Мир психологии	http://psychology.net.ru/	http://psychology.net.ru/

Информационно-справочные системы

№ п/п		Адрес	Режим доступа
1	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/	https://cyberleninka.ru/

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011
2	Windows Server Standard 2012R2 Russian OLP NL AcademicEdition 2Proc	Серверная операционная система от компании Microsoft.	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2014.0310 от 15.11.2014 Неискл. право. Бессрочно
3	Inkscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия. Бессрочно
4	LMS Moodle.	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
-------	--------------------	--	--

1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	<p>доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</p> <p>1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/24, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	<p>проектор (переносной), ноутбук (переносной), доска</p> <p>1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для самостоятельной работы	<p>моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации,

умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

Часы для заочной формы обучения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 42 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 24 час., занятия семинарского типа (практические занятия)16 час., самостоятельная работа обучающегося 66 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

		Семестр	
		8	
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	14,5	14,5	

Лекционные занятия (Лек)	8	8
Практические занятия (Пр)	6	6
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	4
КПА	0,5	0,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	85,5	85,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет)		
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	За	За

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр 20- 22).

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «16» июня 2021г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____

Подпись, дата

Э.Б.Миннуллина

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ
«22» июня 2021 г., протокол № 11

Зам. директора по УМР _____

Подпись, дата

В.В. Косулин

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____

Подпись, дата

Э.Б. Миннуллина