

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Методология и оптимизация бизнес-анализа»**

**Направление подготовки:** 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль):** Бизнес-аналитика и цифровая экономика

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся комплексного представления и необходимого объема специальных знаний о сущности, принципах, целях, методах оптимизации бизнес-анализа деятельности организации, включая оптимизацию организационной структуры, функций подразделений и сотрудников, перераспределение прав и обязанностей руководителей и исполнителей, совершенствование документооборота и систем информационного обеспечения управления.

**Объем дисциплины:** 3 з.е., 108 часов

**Семестр:** 6

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Бизнес-анализ: основы теории и практики	Научные основы бизнес-анализа. Роль бизнес-анализа в системе управления организацией
2	Предмет, задачи и содержание бизнес-анализа	Понятие, предмет и объект бизнес-анализа Принципы бизнес-анализа. Классификация видов бизнес-анализа.
3	Бизнес-анализ и информационное обеспечение управления	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа Способы обработки экономической информации в бизнес-анализе
4	Показатели и факторы, используемые в бизнес-анализе	Принципы построения системы показателей бизнес-анализа Классификация факторов бизнес-анализа
5	Методические приемы бизнес-анализа	Понятие методологии и метода бизнес-анализа Методические приемы бизнес-анализа
6	Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов оптимизации	Классификация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства
7	Финансовый анализ и оптимизация процесса	Задачи анализа финансовых результатов Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности
8	Маркетинговый анализ и оптимизация процесса	Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен