

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Бюджетирование и управление затратами в международных
компаниях»**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика»

Направленность (профиль): Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов компетенций в области организации бюджетирования, бюджетного регулирования и планирования для использования в профессиональной деятельности в области управления организацией, а также формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по подготовке и использованию учетной информации для принятия управленческих решений

Объем дисциплины: 8 зачетных единиц, всего 288 часов

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Теоретические основы управления затратами на предприятии.	Понятие издержек, затрат, расходов: Понятие, сущность и значение себестоимости продукции (работ, услуг). Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Группировка затрат. Классификация затрат на производство продукции (работ, услуг). Методы учета затрат на производство продукции: Подходы к организации учета затрат в финансовой и управленческой бухгалтерии. Организация аналитического учета затрат на производство в финансовом и управленческом учете. Проблемы распределения косвенных расходов. Калькулирование, его принципы, объекты и методы Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении и учете затрат. Калькулирование, его принципы, объекты и методы. Характеристика методов учета затрат
2	Планирование, бюджетирование.	Планирование, его виды. Задачи и виды планирования затрат. Методика сметного планирования затрат и результатов. Бюджетирование в системе управления затратами. Определение и функции бюджета. Организация бюджетирования. Методы составления бюджетов. Нормирование как элемент управления затратами.
3	Методы управления затратами современной мировой практике	Стратегия «Just in time» («точно в срок»). Метод учета затрат по работам ABC - метод. Метод калькулирования непрерывно улучшающейся себестоимости продукции (Kaizen costing). Метод целевого калькулирования себестоимости (Target costing). Эталонное сопоставление «Бенчмаркинг». Концепция управления затратами жизненного цикла LCC. Функционально-стоимостной анализ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.