

**Аннотация к рабочей программе производственной  
практики (технологической)**

**Направление подготовки:** 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

**Направленность (профиль):** *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** закрепление теоретических знаний, развитие технологических умений и навыков.

**Объем дисциплины:** 6 зачетных единиц – 216 часов

**Семестр:** 6

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Подготовительный этап	Выдача индивидуальных заданий. Введение в технологическую практику. Работа с индивидуальным заданием. Работа с литературой. Цели, задачи и содержание практики. Инструктаж безопасности. Содержание практики. Нормативно-правовая база профессиональной деятельности
2	Рабочий этап	Проектирование и создание PR-документов. Изучение миссии, видения и философии организации. Проектирование и создание информационных поводов, участие в проектах организации. Постановка целей и задач коммуникационной кампании, определение целевых групп и концепции. Подбор методик разработки проекта по кейсу, формулирование стратегии и концепции кампании, создание медиаплана, разработка графика мероприятий, описание каналов коммуникации, обоснование использования инструментов PR, описание информационной поддержки, планирование бюджета кампании. Изучение правовой и нормативной базы деятельности, применение закона о рекламе, подготовка примеров «Нарушения закона о рекламе».
3	Отчетный этап	Анализ результатов практики. Оформление дневника практики и общего отчета по практике, подведение итогов, получение отзыва руководителя по практике. Консультация по отчету по практике. Защита отчета по практике

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой