

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины Ценообразование и тарифное регулирование**

**Направление подготовки:** 13.03.01 Теплотехника и теплоэнергетика

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов целостной системы знаний и практических навыков в области экономической и хозяйственной деятельности организаций и предприятий, анализ ценовой стратегии, а также выявление недостатков и преимуществ ценообразования в РФ.

**Объем дисциплины:** 8 ЗЕ, 288 часа

**Семестр:** 7,8

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	<p>Раздел 1. Теоретические основы ценообразования</p> <p>Тема 1.1 Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования</p> <p>Предмет и задачи курса. Связь ценообразования как учебной дисциплины с другими дисциплинами. Определение и сущность цены. Экономическое содержание цены. Состав и структура цены. Функции цен в плановой и рыночной экономике. Индивидуальная и общественная (рыночная) цена. Уровни ценообразования. Факторы и закономерности динамики цен</p> <p>Тема 1.2. Государственное регулирование в области ценообразования</p> <p>Государственные органы ценообразования, их функции и задачи. Принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Вопросы ценообразования в Гражданском и Налоговом кодексах РФ, в законодательных актах органов местного самоуправления. Формы и методы воздействия государства на цены. Государственная</p> <p>Тема 1.3. Методология ценообразования на предприятии.</p> <p>Понятие и основные цели ценообразования. Методики определения цены. Принципы ценообразования. Расчётные методы ценообразования: формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных нормативных издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта. Ценовой метод регрессии. Стратегия ценообразования основанная на спросе. Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции</p>
2	<p>Раздел 2. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве</p> <p>Тема 2.1 Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве</p>

	<p>Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса (теплоснабжение, обеспечение горячей водой, электроснабжение). Формирование тарифов на электроэнергию. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи (водоснабжение, система очистки воды, канализация, отведение сточных вод, текущий ремонт внутренних инженерных систем и коммуникаций, текущий и капитальный ремонт зданий; сбор, вывоз и утилизация мусора, содержание и благоустройство придомовых территорий). Ценообразование на строительные работы, строительные сметы. Формирование цен на транспортные услуги</p> <p>Тема 2.2 Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ</p> <p>Понятие издержек. Классификация издержек. Роль издержек в формировании цен в организациях ЖКХ. Постоянные издержки предприятия ЖКХ. Переменные издержки предприятия ЖКХ. Учёт издержек в процессе ценообразования с учётом специфики отрасли.</p> <p>Тема 2.3 Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ</p> <p>1. Понятие и сущность ценовой политики. Ценовая стратегия. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии управляющих организация ЖКХ</p>
3	<p>Раздел 3. Методология ценообразования</p> <p>Тема 3.1 Цены, финансовые отношения, инфляция</p> <p>Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Регулирование цен и денежного обращения в рыночных условиях. Цены и валютный курс государства. Учёт в инфляционных процессах в ценообразовании</p> <p>Тема 3.2 Цены и кредитные отношения</p> <p>Взаимодействие системы налогообложения с системой цен. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Налоги, входящие в структуру издержек.</p> <p>Тема 3.3 Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ</p> <p>Взаимодействие системы налогообложения с системой цен. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Налоги, входящие в структуру издержек.</p>

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен