

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Методология и технологии проведения анкетного  
опроса и интервью»**

**Направление подготовки:** 39.03.01 «Социология»

**Направленность (профиль):** «Экономическая социология и маркетинг»

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** является ознакомление студентов с опросными методами сбора социальной информации. Полученное знание поможет студентам в дальнейшем ориентироваться в выборе технологий и методики для проведения самостоятельного эмпирического исследования.

**Объем дисциплины:** 3 з.е. (108 часов).

**Семестр:** 4

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Раздел 1. Операционализация задач социологического исследования. Социологический опрос: сущность, основные разновидности на всех этапах его проведения.	Комплексное определение основополагающих понятий, подходов к выделению показателей и инструментов измерения на всех этапах его проведения. Опрос как метод сбора социологической информации. Функции социологического опроса. Виды и формы опросов. Почтовый опрос. Телефонный опрос. Онлайн опрос.
2	Раздел 2. Разработка программных и методических документов социологического исследования на всех этапах его проведения. Пути проверки задач и гипотез исследования. Анкетирование. Социометрия.	Программные и методические документы социологического исследования. Пути проверки задач и гипотез исследования на всех этапах его проведения. Социологическая анкета. Индивидуальное и групповое анкетирование. Виды и типы анкетных вопросов. Шкалы. Логическая структура анкетного вопроса. Виды анкетных вопросов. Композиция анкеты. Разработка анкеты. Общая характеристика социометрического метода. Сферы применения социометрии. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрические критерии, индексы. Социометрическая матрица. Измерение групповой сплоченности.
3	Раздел 3. Интервьюирование. Метод фокус-группы на всех этапах его проведения.	Интервью. Методология и технология интервью на всех этапах его проведения. Преимущества и недостатки метода. Виды и типы интервью. История и особенности метода. Социология и маркетинг. Общие принципы формирования фокус-группы. Подготовка исследования. Роль модератора в фокус-группе. Организация внутригруппового взаимодействия. Подходы к анализу результатов фокус-групп. Стратегии и методы обработки данных. Оформление научно-технической документации на всех этапах исследования.
4	Раздел 4. Экспертный опрос	Сущность экспертного опроса. Методология экспертного опроса. Виды экспертного опроса. Отбор экспертов. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса на всех этапах его проведения.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой