



КГУУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГУУ
Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института цифровых
технологий и экономики
Наименование института

Э.И. Беляев
«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Управление медиапроектами предприятия

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность
(профиль)

Управление медиакоммуникациями

Квалификация

Магистр

г. Казань, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Программу разработал(и):

доцент, к.ф.н, доцент _____ Фахрудинова Э.Р.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-работчика «Философия и медиакоммуникации», протокол №5 от 19.05.2023

Зав. кафедрой _____ Миннулина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Философия и медиакоммуникации», протокол №5 от 19.05.2023

Зав. кафедрой _____ Миннулина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 7 от 30.05.2023

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики
_____ В.В. Косулин

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 9 от 30.05.2023

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целью освоения учебной дисциплины является формирование способности к созданию медиапроекта как особого информационно-творческого продукта.

Задачами освоения дисциплины являются:

- показать области применения мультимедиапроектов на предприятиях;
- научить использовать конфигурации технических средств мультимедиапроектов.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-3 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять планфактный контроль, анализировать отклонения	ПК-3.1. Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	<i>Знать:</i> - знать основы менеджмента в СМИ (31) <i>Уметь:</i> - контролировать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (У1) <i>Владеть:</i> - навыками управленческого контроля за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (В1)
	ПК-3.3. Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников	<i>Знать:</i> - типы управленческого контроля (31) <i>Уметь:</i> - определять тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников (У1) <i>Владеть:</i> - навыками определения типа управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников (В1)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Управление медиапроектами предприятия относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
-----------------	--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

УК-5		Производственная практика (преддипломная практика) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6		Производственная практика (преддипломная практика) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3		Внутрикорпоративные коммуникации (на английском языке) Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия Экономика медиа Консалтинг в сфере медиабизнеса Деловые медиакоммуникации в медиабизнесе Производственная практика (преддипломная практика) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы управления коммуникацией, а также этические и эстетические нормы;

- принципы работы мультимедиа-техники.

уметь:

- анализировать различные источники информации;

- создавать видео-, аудио-, фото-продукт;

- использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности.

владеть:

- навыками обобщения полученной информации для нахождения оптимального решения проблем;

- навыками контентного наполнения;

- способностью освещать события, руководствуясь общественным интересом.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 26 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 8 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 16 час., самостоятельная работа обучающегося 82 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

Вид учебной работы	Всего	Всего	Семестр
--------------------	-------	-------	---------

	ЗЕ	часов	1
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		26	26
Лекции (Лек)		8	8
Практические (семинарские) занятия (Пр)		16	16
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*		2	2
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:		82	82
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет)			
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		За	За

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно	
		Занятия лекционного типа	Занятия практического и семинарского типа	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена						Итого
Раздел 1.														
Медиапроект как вид медиаискусства. Категории медиапроектов: оценка затрат, воздействие презентации и видеороликов.	1	2	4		20				26	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1 ПК-3.1-В1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1 ПК-3.3-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1, Л2.2, Л2.3.	До- клад, КОЛЛО- квиум	За	15

Масштаб и план медиа-проекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов.													
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 2.

Сценарий Медиапроекта. Создание сценария. Медиапроекта сайта.													
Сценарий видеоролика Создание и управление. Прогнозирование результатов.	1	2	4	20				26	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1 ПК-3.1-В1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1 ПК-3.3-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1, Л2.2, Л2.3.	До- клад, колло- квиум	За	15
Сценарий электронного курса. Создание и управление. Разработка идеи, менеджмент в СМИ.													

Раздел 3.

Создание учебной презентации (MS PowerPoint). Выявление сильных и слабых сторон.	1	2	4	20				26	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1 ПК-3.1-В1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1 ПК-3.3-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1, Л2.2, Л2.3.	До- клад, колло- квиум	За	15
----------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	----	--	--	--	----	----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	---------------------------------	----	----

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение теоретического материала, подготовка доклада, подготовка к коллоквиуму	Темы докладов к Разделу 1, Перечень вопросов к коллоквиуму по Разделу 1	20
2	Изучение теоретического материала, подготовка доклада, подготовка к коллоквиуму	Темы докладов к Разделу 2, Перечень вопросов к коллоквиуму по Разделу 2	20
3	Изучение теоретического материала, подготовка доклада, подготовка к коллоквиуму	Темы докладов к Разделу 3, Перечень вопросов к коллоквиуму по Разделу 3	20
4	Изучение теоретического материала, подготовка доклада, подготовка к коллоквиуму, подготовка к зачету	Темы докладов к Разделу 4, Перечень вопросов к коллоквиуму по Разделу 4	22
Всего			82

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (практические занятия, самостоятельное изучение определенных разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей, работа в команде, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей

работодателей и т.п.

При реализации дисциплины «Управление медиапроектами предприятия» по образовательной программе «Управление медиакоммуникациями» направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: доклад, коллоквиум.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 1 семестр. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (дескрипторы достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

<p>Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)</p>	<p>Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач</p>	<p>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач</p>	<p>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач</p>	<p>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач</p>
<p>Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)</p>	<p>Низкий</p>	<p>Ниже среднего</p>	<p>Средний</p>	<p>Высокий</p>

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК - 3	ПК 3.1.	Знать				
		знать основы менеджмента в СМИ (31)	На высоком уровне знает основы менеджмента в СМИ	На хорошем уровне знает основы менеджмента в СМИ	Не достаточно хорошо знает основы менеджмента в СМИ	Не знает основы менеджмента в СМИ
		Уметь				
		контролировать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (У1)	На высоком уровне умеет контролировать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На хорошем уровне умеет контролировать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет контролировать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта решений	Не умеет контролировать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта
		Владеть				
	навыками управленческого контроля за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (В1)	На высоком уровне владеет навыками управленческого контроля за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками управленческого контроля за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками управленческого контроля за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не владеет навыками управленческого контроля за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	
ПК-3	ПК-3.3	Знать				
		Знать: типы управленческого контроля (31)	На высоком уровне знает типы управленческого контроля	На хорошем уровне знает типы управленческого контроля	Не достаточно хорошо знает типы управленческого контроля	Не знает типы управленческого контроля

Уметь				
определять тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников (У1)	На высоком уровне умеет определять тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников	На хорошем уровне умеет определять тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников	Не достаточно хорошо умеет определять тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников	Не умеет определять тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников
Владеть				
навыками определения типа управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников (В1)	На высоком уровне владеет навыками определения типа управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников	На хорошем уровне владеет навыками определения типа управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников	Не достаточно хорошо владеет навыками определения типа управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников	Не владеет навыками определения типа управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Островская В. Н., Воронцова Г. В., Момотова О. Н.	Управление проектами	учебник для вузов	Санкт-Петербург : Лань	2022	https://e.lanbook.com/book/187775	1
2	Макарова И. В., Юрасов А. Б., Корчин О. П.	Инновационный менеджмент	учебное пособие	Москва: Русайнс	2023	https://book.ru/book/947450	1
3	Круглова Н. Ю.	Основы менеджмента	учебное пособие	Москва: КноРус	2022	https://book.ru/book/943087	1

2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Гуськова Н. Д.	Инвестиционный менеджмент	учебник	Москва: КноРус	2023	https://book.ru/book/947408	1
2	Емельянович А. А.	Управление проектами. Базовый курс.	учебное пособие	Москва: Русайнс	2022	https://book.ru/book/943325	1
3	Боронина Л. Н., Сенчук З. В.	Основы управления проектами	учебное пособие	М. : Флинта	2017	https://ibooks.ru/bookshelf/354603	1

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	<u>Энциклопедии, словари, справочники</u>	http://www.rubricon.com
2	Портал «Открытое образование»	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
5	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
6	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
7	Web of Science	https://webofknowledge.com/	https://webofknowledge.com/
8	Scopus	https://www.scopus.com	https://www.scopus.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://www.consultant.ru/
2	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно

3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия, текущий контроль	Помещение для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
		Помещение для проведения занятий лекционного типа	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

			бессрочно.
2	Практические (семинарские) занятия	Помещения для проведения занятий семинарского типа	Моноблок (15 шт.), проектор, экран.
			Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран.
			Интерактивная доска, проектор, процессор, доска аудиторная.
			Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windows32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для проведения самостоятельной работы студента	Моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран.
			Программное обеспечение: 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
4		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-

двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20____
/20____ учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____

*Указываются номера страниц, на которых внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «____» _____
20__г., протокол № _____

Зав. кафедрой _____

Подпись, дата

И.О. Фамилия

Программа одобрена методическим советом института _____
«____» _____ 20__г., протокол № _____

Зам. директора по УМР _____

Подпись, дата

И.О. Фамилия

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____

Подпись, дата

И.О. Фамилия

Структура дисциплины для магистров заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			2
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		16	16
Лекции (Лек)		8	8
Практические (семинарские) занятия (Пр)		8	8
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:		88	88
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет)		4	4
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		За	За



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.01 Управление медиапроектами предприятия

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность
(профиль)

Управление медиакоммуникациями

Квалификация
выпускника

магистр

Оценочные материалы по дисциплине «Управление медиапроектами предприятия» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции:

ПК-3 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять планфактный контроль, анализировать отклонения.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: доклад, коллоквиум.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 1 семестр. Форма промежуточной аттестации зачет.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 1

Номер раздела/темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Запланированные дескрипторы освоения дисциплины	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	средне-высокий	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
Раздел 1	Изучение теоретического материала, подготовка доклада, подготовка к коллоквиуму	К, дкл	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1 ПК-3.1-В1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1 ПК-3.3-В1	менее 8	8 - 12	13 - 19	20 - 24

Раздел 2	Изучение теоретического материала, подготовка доклада, подготовка к коллоквиуму	К , дкл	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1 ПК-3.1-В1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1 ПК-3.3-В1	менее 8	8 - 12	9 - 13	10-14
Раздел 3.	Изучение теоретического материала, подготовка доклада, подготовка к коллоквиуму	К , дкл	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1 ПК-3.1-В1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1 ПК-3.3-В1	менее 8	8 - 12	9 - 13	10-14
Раздел 4.	Изучение теоретического материала, подготовка доклада, подготовка к коллоквиуму	К , дкл	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1 ПК-3.1-В1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1 ПК-3.3-В1	менее 11	1 1 - 13	1 3 - 15	1 5-18
				менее 35	3 5-49	4 0-54	4 5-60
	Подготовка к устному опросу	С писок тем для устного опроса	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1 ПК-3.1-В1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1 ПК-3.3-В1	менее 20	2 0	3 0	4 0
Всего баллов				менее 54	5 5-69	7 0-84	8 5-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Доклад (Дкл)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины

3. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Коллоквиум
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Примерный перечень вопросов к Разделу 1.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Что такое мультимедиа? Каковы основные составляющие мультимедиа?2. Где применяется технология мультимедиа?3. Каковы особенности мультимедийных продуктов? Опишите известный вам мультимедийный продукт.4. Опишите процессы преобразования звука при вводе в компьютер и при выводе.5. Каким образом создаётся эффект движения в компьютере?6. Какова максимальная продолжительность звукозаписи на диске ёмкостью 700 Мб?7. Дайте определение понятию «Теллекоммуникация».8. Дайте определение понятию «Домен».9. Как называют процесс воспроизведения звуковой информации, сохраненной в памяти ЭВМ?10. Что получает любой компьютер при подключении к Интернету? <p>Примерный перечень вопросов к Разделу 2.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Что понимается под управлением медиапроектами в современных условиях?2. Какими могут быть аудитория и организационная структура медиапроекта.?3. Что есть разработка концепции медиапроекта?4. Что есть планирование целей и работ медиапроекта?5. Что такое планирование сроков и затрат медиапроекта?6. Каков жизненный цикл проекта и методы его контроля?7. Как производят управление изменениями и рисками медиапроектов?8. Кто такой менеджер медиапроекта и проектная команда?9. Что такое Breakdown?10. Зачем нужны контракты при работе над проектом? <p>Примерный перечень вопросов к Разделу 3.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Типовые контракты.2. Breakdown (сметы) как приложения к контрактам.3. Где и как искать людей на проект?4. Где и как искать компании на проект?5. Что такое NDA? Хранение конфиденциальной информации.6. Как искать студии в Индии?7. Тендеры.8. Тестеры9. Что такое pre-vis, и когда он нужен?10. Стиль CSS. <p>Примерный перечень вопросов к Разделу 4.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Инфографика в Google Docs.2. Инфографика в Easel.ly.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Сервис Infogr.am. 4. Инструмент Piktochart.com 5. Что такое медиаинфографика? 6. Три этапа развития инфографики как метода визуализации по С.Острикову. 7. Основные функции инфографики. 8. Что такое визуальная коммуникация? 9. Перечислите ряд специфических ограничений и требований к инфографике, связанных с телевизионным форматом. 10. Какие операции выполняются на этапе реализации инфографики?
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При ответе на вопросы коллоквиума учитываются следующие критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения – 10 баллов. - программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач – 8 баллов. - усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий – 5 баллов. - незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ – менее 3 баллов. <p>Количество баллов: максимум – за семестр 40 баллов.</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p style="text-align: center;">Доклад</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>Примерные темы докладов к Разделу 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиапроект: понятие, признаки, типы. 2. Краудсорсинг. 3. Краудфандинг. 4. Жизненный цикл медиапроекта. 5. Понятие, типы и признаки медиапроектов социальной направленности. 6. Место медиапроектов в традиционной и новой системе медиабизнеса. 7. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России. 8. Медиапроект и медиапродукт. 9. Структурирование медиапроекта. 10. Анализ рисков медиапроекта. <p>Примерные темы докладов к Разделу 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правила использования Интернет в размещении медиапродукта. 2. Основное законодательство, регулирующее деятельность медиа. 3. Авторское право в медиаиндустрии. 4. Маркетинг в медиаиндустрии. 5. Продюсирование в медиаиндустрии. 6. Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта. 7. СМИ, Литература и медиа: правила заимствования. 8. Медиапроект в интернете: особенности. 9. Медиапроект в блоге. 10. Медиапроект как мероприятие.

	<p>Примерные темы докладов к Разделу 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Редакция как специфичная для проекта организация. 2. Заинтересованные группы медиапроекта 3. Учредители, рекламодатели, власть, потребители, проектная команда (проектировщики и исполнители). 4. Работа с ожиданиями, предоставление быстрого результата. 5. Правила ведения коммуникаций и энергетика медиапроекта 6. Стандарты управления проектами: IPMA и PMI. 7. Признаки проекта по IPMA. 8. Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации. 9. Медиапроект в российском регионе: по стандарту и "по жизни". 10. Медиапроект в презентации. <p>Примерные темы докладов к Разделу 4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место инфографики в современном медиатексте. 2. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития. 3. Особенности создания инфографики для телевидения. 4. Инфографика в СМИ разного типа. 5. Инфографика в современных онлайн-медиа. 6. Особенности инфографики в прессе. 7. Инфографика в российских и зарубежных СМИ. 8. Инфографика как способ визуализации. 9. Визуальная коммуникация. 10. Дафт и Ленгель «Теория богатства медиавозможностей».
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выполнении докладов учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</p> <p>Критериями оценки выполнения докладов, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 4 баллов. - показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 3 баллов. - содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 2 балла. - не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 2-х баллов. <p>Количество баллов: максимум – за семестр 20 баллов.</p>

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Зачет</p>
-----------------------------------------	--------------

<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>Примерный перечень вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «проекта». Понятие «управление проектом». 2. Типы проектов. Цель и стратегии проектов. 3. Проектный цикл. 4. Методы управления проектами. Участники проектов. 5. Прединвестиционная фаза проекта. Этапы реализации прединвестиционной фазы проекта. Состав основных документов. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. 7. Организационные структуры управления проектами. Общие принципы построения организационных структур управления проектами. 8. Современные методы и средства организационного моделирования проектов. 9. Организация офиса проекта. Понятие «офис проекта». Основные принципы проектирования и состав офиса проекта. 10. Проектное финансирование. Источники и организационные формы финансирования проектов. 11. Маркетинг проекта. Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. 12. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. 13. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. 14. Управление маркетингом в рамках управления проектами. 15. Корпоративные стандарты управления проектами. Корпоративная система управления проектами. 16. Управление программами и портфелями проектов. 17. Подготовка персонала компании в области управления проектами. 18. Особенности управления нетрадиционными видами проектов. 19. Планирование проекта. Контроль и регулирование проекта. 20. Управление стоимостью проекта. Управление работами по проекту. 21. Менеджмент качества проекта. 22. Управление ресурсами проекта. 23. Управление командой проекта. 24. Управление рисками. 25. Невербальная и вербальная презентация медиапроекта. 26. Место медиапроектов в традиционной и новой системе медиабизнеса. 27. Медиапроекты как новые рекламные носители 28. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России. 29. Стандарты управления проектами: IPMA и PMI 30. Признаки проекта по IPMA. 31. Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации. 32. Особенности реализации медиапроекта в российском регионе 33. Структура медиапроектной заявки. 34. Исследования до старта медиапроекта 35. Постановка цели медиапроекта. 36. Анализ рисков медиапроекта 37. Команда медиапроекта. 38. Организация медиапроекта. 39. Группы влияния медиапроекта
--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>40. Медиапроект и медиапродукт. 41. Встраивание медиапроекта в структуру компании. 42. Линейная организация медиапроекта 43. Штабная организация медиапроекта 44. Матричная организации медиапроекта. 45. Структурирование медиапроекта 46. Бюджетирование медиапроекта. 47. Моделирование эффективного медиапродукта 48. «5Р» маркетинг-микса. 49. Формула «ЗЕЭН» 50. Формула аудитории. 51. Медиапродукт , «который продает себя сам». 52. Поиск ниши и позиционирование. 53. Цена и распространение медиапродукта. 54. PRO-движение медиапродукта. 55. Признаки медиапроекта. 56. Матрица вывода нового СМИ на рынок 57. Разработка модели СМИ, ориентированной на ЦА. 58. Жизнеустойчивость проекта. 59. Матрица ЗПО. 60. Коммуникации в медиапроектах. Этапы, задачи, результаты медиапроекта.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выставлении баллов за ответы на вопросы учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знание понятий, категорий. 2. Владение специальными терминами и использование их при ответе. 3. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы 4. Логичность и последовательность ответа. 5. Демонстрация способности участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем. <p>От 36 до 40 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p> <p>От 31 до 35 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.</p> <p>От 20 до 30 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p>

