

**Аннотация к рабочей программе**  
**дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02.04 Графический дизайн в рекламе**  
*(заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины)*

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):**

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** формирование компетенций учащихся в области графического дизайна, необходимых для самостоятельного создания рекламного продукта.

**Объем дисциплины:** 9 (324 час.)

**Семестр:** 7

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
<b>1</b>	Виды графического дизайна и основные принципы композиционной организации <i>Графический дизайн и визуальные коммуникации. Виды визуально-коммуникативного дизайна. Понятие концепции, ее роль в создании информативного поля. Парадигмы дизайна, их основные стилевые черты и композиционные приемы.</i>
<b>2</b>	Парадигмы типографики в графическом дизайне <i>Стилеобразующие константы и композиционная основа проектного решения. Анализ произведений отдельных мастеров (Л.М. Лисицкий, А. Родченко, Й. Мюллер-Брокман, М. Виньелли, Н. Броуди, Д. Карсон и т.д.) графического дизайна с выявлением принципов композиционной организации проектов в соотношении с парадигматическими особенностями типографики.</i>
<b>3</b>	Выразительные средства шрифтов <i>История развития шрифта (римский капитальный, рукописные шрифты, печатные шрифты - антиквы, брусковые, рубленые). Графема, буква как абстракция; «анатомия» шрифта. Наборные и акцидентные шрифты - типология. Кириллица и латиница. Шрифтовая гарнитура. Распознаваемость и читабельность – особенности применения шрифтовых гарнитур.</i>

**Форма промежуточной аттестации:** курсовая работа, экзамен.

**Семестр:** 8

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
<b>4</b>	Плакат в графическом дизайне <i>Плакат как формула информационного сообщения. Лаконичность и емкость предоставления информации, образительность и абстракция. Соединение изображения и шрифта, шрифтовой плакат. Принципы и</i>

	<i>стилистика проектирования, серийность.</i>
<b>5</b>	<p><b>Верстка</b>  <i>Принципы верстки полиграфических изданий. Сетка как упорядочивающая и объединяющая структура. Композиционные возможности сетки. Модернистская и постмодернистская парадигмы как композиционная основа проектных решений.</i></p>
<b>6</b>	<p><b>Айдентика</b>  <i>Стилистически согласованное проектное решение как условие эффективного дизайна. Цели и задачи проектирования фирменного стиля территории, издания, продукции, компании и т.д. Знак, логотип. Товарный знак: изобразительный, словесный, комбинированный, объемный. Основные носители айдентики: визитная карточка, бланк, конверт. Принципы создания брендбука.</i></p>

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**