



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

Наименование института

_____ Э.И. Беляев
«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Речевая коммуникация

Направление
подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация

Бакалавр

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ФМК	проф, д.ф.н.	Гурьянов А.С.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	ФМК	19.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.ф.н., доц. Миннуллина Э.Б.
Согласована	ФМК	19.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.ф.н., доц. Миннуллина Э.Б.
Согласована	Учебно- методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

(Цель и задачи освоения дисциплины, соответствующие цели ОП)

Целью дисциплины «Речевая коммуникация» является формирование целостного представления о теории и практики речевой коммуникации, направленной на совершенствование умений и навыков эффективного речевого общения, значимых в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с новыми направлениями в области теории речевой коммуникации, значимыми для формирования лингвистического мировоззрения и углубленных представлений о перспективах развития современной науки о культуре речевого общения;
- углубление знаний о различных моделях коммуникативного акта, направлениях в области теории коммуникации, лингвистических и экстралингвистических механизмах общения;
- расширение представлений о коммуникативных тактиках и стратегиях, факторах, влияющих на их выбор; углубление знаний о речевом поведении личности в различных сферах коммуникации и речевых ситуациях.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2 – Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК- 2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 - Готов к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др. Введение в профессиональную деятельность

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др. Основы теории коммуникации, Этика делового общения, Этика делового общения, Теория и практика массовой информации, Психология массовых коммуникаций, Риторика

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			1

ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4	144	144
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	62	62
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,5	50	50
Лекции	0,5	16	16
Практические (семинарские) занятия	1	34	34
Лабораторные работы			
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	2,5	94	94
Проработка учебного материала	1,5	58	58
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Подготовка к промежуточной аттестации	1	36	36
Промежуточная аттестация:			Э
			-

Для очной - заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			1
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4	144	144
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	33	33
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	0,35	10	10
Лекции	0,15	4	4
Практические (семинарские) занятия	0,20	6	6
Лабораторные работы		-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	3, 65	134	134
Проработка учебного материала	3, 25	125	125
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	0, 4	9	9
Промежуточная аттестация:			Э

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контрол я	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1 Основные понятия теории		5		11	20	ТК1	ОПК-1.2з; ОПК-2.2у

речевой коммуникации. Формы и типы коммуникации. Модели речевой коммуникации							
Раздел 2 Актуальные проблемы речеведения. Основные аспекты изучения речевой коммуникации	2	5		12	19	ТК2	ОПК-1.2у; ОПК-2.2з
Раздел 3 Современные направления теории коммуникации. Теория речевого воздействия.	3	6		11	19	ТК3	ОПК-1.2в; ОПК-2.2в
Экзамен	36				36	ОМ 1	ОПК-1.2з; ОПК-2.2у
ИТОГО	144	16		34	94		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия теории речевой коммуникации. Формы и типы коммуникации. Модели речевой коммуникации

Тема 1.1. Понятие о коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Соотношение понятий язык – речь – речевая деятельность. Виды речевой деятельности (чтение, говорение, письмо, слушание). Жизненный и коммуникативный опыт. Социальный статус. Ценностные ориентиры и идеалы.

Тема 1.2. Стереотипы и предрассудки. Преследуемые цели. Обстановка и условия общения. Нормы, ритуалы и правила речевого и неречевого поведения. Формы коммуникации (устная/письменная). Типы коммуникации в зависимости от условий общения (прямое опосредованное); количества участников (монолог; диалог; полилог); цели общения (информирование, убеждение, развлечение); характера ситуации (деловое общение, бытовое общение и т.д.)

Тема 1.3. Этические аспекты речевого общения. Модели речевой коммуникации (Ф. де Соссюра, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Лассуэлла, Шеннона, Осгуда-Шрамма, Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Серль), деятельностная модель речевой коммуникации).

Раздел 2. Актуальные проблемы речеведения. Основные аспекты изучения речевой коммуникации.

Тема 2.1. Коммуникативная теория текста. Разделы речеведения. Вклад М.Н. Кожинной, Т.В. Шмелевой, В.Н. Мещерякова, М.Р. Львова и др. в разработку проблем речеведения. Основные понятия речеведения. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникативности людей.

Тема 2.2. Коммуникативные тактики и стратегии. Коммуникативнодеятельностный подход к тексту. Коммуникативность как интегральное свойство текста. Понятие о метатексте, интертексте, гипертексте. Соотношение понятий текст и дискурс. Различные направления в коммуникативном изучении текста и дискурса.

Тема 2.3. Основные аспекты изучения речевой коммуникации: психологический, логический, функциональный, лингвистический, экстралингвистический. Когнитивный и лингвокультурологический аспекты теории коммуникации. Связь когнитивной лингвистики и коммуникативной теории текста. Национальные особенности процесса коммуникации.

Раздел 3. Современные направления теории коммуникации. Теория речевого воздействия.

Тема 3.1. Современные направления теории коммуникации. Теория речевой деятельности (Л.С.Выготский, Н.И. Жинкин, А. А.Леонтьев). Теория речевых актов (Джон Л.Остин, Джон Р. Серл, П.Грайс). Теория «языкового существования» (Б.М. Гаспаров).

Тема 3.2. Теория речевых жанров (М.М. Бахтин, Т.В. Шмелева, В.Е. Гольдин и др.). Средства и способы речевого воздействия в разных сферах коммуникации. Речевое воздействие, манипулирование, суггестия. Условия эффективного общения в разных сферах коммуникации. Владение языком.

Тема 3.3. Когнитивная база. Жизненный и коммуникативный опыт. Социальный статус. Ценностные ориентиры и идеалы. Стереотипы и предрассудки. Преследуемые цели. Обстановка и условия общения. Нормы, ритуалы и правила речевого и неречевого поведения.

3.4. Тематический план практических занятий

1. Понятие о коммуникации и ее видах
2. Модели речевой коммуникации
3. Основные аспекты изучения коммуникации
4. Психологический и лингвистический аспекты коммуникации
5. Когнитивный и лингвокультурологические аспекты коммуникации
6. Этика речевого общения
7. Основы теории речевого воздействия.
8. Текст как форма коммуникации и единица культуры
9. Современные направления теории коммуникации
10. Речевое воздействие в деловой сфере. Факторы, способствующие гармоничному взаимодействию в деловой сфере
11. Служебное общение и его особенности
12. Речевые конфликты в деловой сфере
13. Виды делового общения. Деловой стиль общения
14. Телефонная коммуникация и ее специфика
15. Официальноделовая письменная речь
16. Язык и стиль деловых документов
17. Риторическая культура делового общения

3.5. Тематический план лабораторных работ

«Данный вид работы не предусмотрен учебным планом».

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

«Данный вид работы не предусмотрен учебным планом».

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ОПК-1	ОПК-1.2	знать:				
		нормы русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем (З1).	Отлично знает нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Хорошо знает нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Слабо знает нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не знает нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		уметь:				
		осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем (У1).	Свободно умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Хорошо умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Слабо умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

					систем	
		владеть:				
		навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем (В1).	Свободно владеет навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Хорошо владеет навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Слабо владеет навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не владеет навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	ОПК-2.2	знать:				
		правила и нормы общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности (Зз).	Отлично знает правила и нормы общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	Хорошо знает правила и нормы общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	Посредственно знает правила и нормы общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	Не знает правила и нормы общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности
		уметь:				
		осуществлять активное общение в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	Свободно умеет осуществлять активное общение в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	Хорошо умеет осуществлять активное общение в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	Посредственно умеет осуществлять активное общение в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	Не умеет осуществлять активное общение в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности

	(Уз).	й сфере деятельност и	й сфере деятельност и	й сфере деятельност и	деятельност и
	владеть:				
	- приемами и методами активного общения в научной, производстве нной и социально- общественной сфере деятельности (Вз).	Свободно владеет приемами и методами активного общения в научной, производств енной и социально- общественно й сфере деятельност и	Хорошо владеет приемами и методами активного общения в научной, производств енной и социально- общественно й сфере деятельност и	Посредствен но владеет приемами и методами активного общения в научной, производств енной и социально- общественно й сфере деятельност и	Не владеет приемами и методами активного общения в научной, производст венной и социально- общественн ой сфере деятельност и

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

5.1.1. Основная литература

1. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / М А. Василик, М. С. Верпшинин, В. А. Павлов [и др.]; под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2007. - 615 с. : ил. - ISBN 978-5-8297-0135-2. - Текст : непосредственный.

2. Гнатюк, О. Л., Основы теории коммуникации : учебное пособие / О. Л. Гнатюк. — Москва : КноРус, 2022. — 255 с. — ISBN 978-5-406-09368-9. — URL: <https://book.ru/book/943057>. — Текст : электронный..

5.1.2. Дополнительная литература

1. Кафтан, В. В., Теория коммуникации : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2023. — 425 с. — ISBN 978-5-406-10504-7. — URL: <https://book.ru/book/947815> . — Текст : электронный.

2. Кафтан, В. В., Теория и практики массовых коммуникаций. : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2022. — 453 с. — ISBN 978-5-406-09452-5. — URL: <https://book.ru/book/943118> . — Текст : электронный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. КОД: задачи по логике <https://thecode.media/be-logic/>
2. Энциклопедии, словари, справочники <http://www.rubricon.com>
3. Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/6892>

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://consultant.ru>
3. Справочно-правовая система по законодательству РФ <http://garant.ru>
4. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
5. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
6. Образовательный портал <http://www.ucheba.com/>

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд"
Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран) и др.
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с

гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;

- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.О.16 Речевая коммуникация

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине, предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

1. Технологическая карта

Семестр _1_

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Основные понятия теории речевой коммуникации. Формы и типы коммуникации. Модели речевой коммуникации	ТК1	15	0-15					15-30	15-30
Доклад, сообщение		10	0-15						
Коллоквиум		5							
Раздел 2. Актуальные проблемы речеведения. Основные аспекты изучения речевой коммуникации	ТК2			15	0-15			15-30	15-30
Доклад, сообщение				10	0-15				
Коллоквиум				5					
Раздел 3. Современные направления теории коммуникации. Теория речевого воздействия.	ТК3					25	0-15	25-40	25-40
Доклад, сообщение						10	0-15		
Коллоквиум						5			
Промежуточная аттестация (Экзамен)	ОМ								0-45
Устный опрос									0-45

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код	Код	Заплани-	Уровень сформированности
-----	-----	----------	--------------------------

компетенции	индикатора компетенции	рованные результаты обучения по дисциплине	индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ОПК-1	ОПК-1.2	знать:				
		нормы русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем (З ₁).	Отлично знает нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Хорошо знает нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Слабо знает нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не знает нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		уметь:				
		осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем (У ₁).	Свободно умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Хорошо умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Слабо умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		владеть:				
навыками подготовки текстов рекламы и связей с	Свободно владеет навыками подготовки текстов	Хорошо владеет навыками подготовки текстов	Слабо владеет навыками подготовки текстов	Не владеет навыками подготовки текстов рекламы и		

		общественно стью и (или) иных коммуникаци онных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем (В1).	рекламы и связей с общественно стью и (или) иных коммуникац ионных продуктов различных жанров и форматов в соответстви и с нормами русского и иностранног о языков, особенностя ми иных знаковых систем	рекламы и связей с общественно стью и (или) иных коммуникац ионных продуктов различных жанров и форматов в соответстви и с нормами русского и иностранног о языков, особенностя ми иных знаковых систем	рекламы и связей с общественно стью и (или) иных коммуникац ионных продуктов различных жанров и форматов в соответстви и с нормами русского и иностранног о языков, особенностя ми иных знаковых систем	связей с общественн остью и (или) иных коммуника ционных продуктов различных жанров и форматов в соответстви и с нормами русского и иностранно го языков, особенност ями иных знаковых систем
ОПК -2	ОПК- 2.2	знать:				
		правила и нормы общения в научной, производстве нной и социально- общественной сфере деятельности (Зз).	Отлично знает правила и нормы общения в научной, производств енной и социально- общественно й сфере деятельност и	Хорошо знает правила и нормы общения в научной, производств енной и социально- общественно й сфере деятельност и	Посредствен но знает правила и нормы общения в научной, производств енной и социально- общественно й сфере деятельност и	Не знает правила и нормы общения в научной, производст венной и социально- общественн ой сфере деятельност и
		уметь:				
		осуществлять активное общение в научной, производстве нной и социально- общественной сфере деятельности (Уз).	Свободно умеет осуществлят ь активное общение в научной, производств енной и социально- общественно й сфере деятельност и	Хорошо умеет осуществлят ь активное общение в научной, производств енной и социально- общественно й сфере деятельност и	Посредствен но умеет осуществлят ь активное общение в научной, производств енной и социально- общественно й сфере деятельност и	Не умеет осуществля ть активное общение в научной, производст венной и социально- общественн ой сфере деятельност и
владеть:						
		- приемами и методами активного	Свободно владеет приемами и	Хорошо владеет приемами и	Посредствен но владеет приемами и	Не владеет приемами и методами

		общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности (Вз).	методами активного общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	методами активного общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	методами активного общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности	активного общения в научной, производственной и социально-общественной сфере деятельности
--	--	---	--	--	--	---

Оценка **«отлично»** выставляется за полные ответы на вопросы коллоквиума и содержательные и корректные доклады;

Оценка **«хорошо»** выставляется за выборочно полные ответы на вопросы коллоквиума и относительно корректные доклады;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за относительно полные ответы на вопросы коллоквиума;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабые и неполные ответы на вопросы коллоквиума.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Пример задания

Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция: ОПК-1.2, ОПК-2.2

Темы докладов, сообщений

1. Основные понятия теории речевого общения: речевое поведение, речевой акт, речевое событие, речевая

ситуация, стратегия речевого общения, речевая тактика.

2. Виды речевого общения. Понятие культуры речевого общения.

3. Критерии эффективной речи. Принципы и постулаты эффективного речевого общения. 4. Деструктивные стратегии и тактики речевого общения.

5. Коммуникативные качества хорошей речи.

6. Интеракционный аспект межличностного общения. Стратегии поведения в процессе взаимодействия: кооперация и конкуренция (согласие и конфликт, приспособление и оппозиция).

7. Конфликт как форма взаимодействия. Структура, динамика, функции и типология конфликтов

8. Коммуникативные стили (классификации А. Адлера, К. Хорни, В. Сатир)

9. Коммуникативные стили (классификации Д. Луфта-Х, Ингхэма, К. Седова В. Горяниной)

10. Групповая коммуникация, ее функции. Малые группы, их разновидности. Структура и динамика коммуникации в малой группе

11. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

12. Организация как социальная система. Коммуникация как фактор управления организацией. Понятие внешней и внутренней среды организации.

13. Особенности внутренних коммуникаций в организациях. Виды коммуникаций в организациях.

14. Публичная коммуникация, функции, формы, жанры.

15. Зависимость коммуникации от культурного контекста. Межкультурная коммуникация: уровни, формы.

Вопросы по темам / разделам дисциплины

1. Проблема эффективности коммуникации. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры. Коммуникативные неудачи.

2. Семиотика коммуникации: знак, знаковая система, семиозис. Произвольность/мотивированность, кумулятивность, социальная обусловленность, системная конгруэнтность знака.

3. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика.

4. Типология знаков в концепции Ч. Пирса – Ч. Морриса. 1

5. Каналы социальной коммуникации. Устная, письменная и электронная коммуникация – соотношение каналов в современном обществе. Формальные и неформальные каналы.

Для текущего контроля ТК2:

Проверяемая компетенция: ОПК-1.2, ОПК-2.2

Темы докладов, сообщений

1. Система функциональных стилей русского литературного языка. Взаимодействие функциональных стилей.

2. Понятие речевого жанра. Классификации речевых жанров.

3. Официально-деловой стиль: экстралингвистические факторы, стилевые черты, языковые особенности, жанровая система.

4. Редактирование служебных документов: нормативная база, способы редакторской правки.

5. Принципы классификации деловых писем. Особенности языка и стиля административных и коммерческих писем.

6. Речевой акт (речевое действие) и коммуникативный акт. Трехуровневость речевого акта. Типология речевых актов. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие речевой имплицатуры.

7. Коммуникативный акт (диалогическое единство) – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативные стратегия и тактика.

8. Субъекты речевой коммуникации. Социальная и речевая роли. Адресант и адресат, их коммуникативные функции.

9. Модель языковой личности (Ю.Н. Караулов). Модель коммуникативной личности. 2

10. Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.

11. Контакт в речевой коммуникации. Виды речевого контакта: акт общения и фатический акт. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации (по Г.П. Грайсу) и принцип вежливости (по Дж. Личу).
12. Референт в речевой коммуникации. Корректная и некорректная (девиантная) референция. Выбор и презентация референта. Правила транспорта референта.
13. Межличностная коммуникация. Аксиоматика межличностного взаимодействия (по П. Вацлавику).
14. Психологический аспект межличностного взаимодействия: мотивация общения, стрессовые (трудные) ситуации.
15. Психологический аспект межличностного взаимодействия. Социальная перцепция: механизмы взаимопонимания, эффекты восприятия

Вопросы по темам / разделам дисциплины

1. Теория коммуникация в спектре коммуникативно-ориентирующих дисциплин: объект и предмет. Интегративный характер теории коммуникации. Законы и функции теории коммуникации.
2. Информация, различные подходы к толкованию. Социальная информация, ее виды. Уровни освоения информации.
3. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки.
4. Коммуникация как процесс.
5. Коммуникация как структура

Для текущего контроля ТКЗ:

Проверяемая компетенция: ОПК-1.2, ОПК-2.2

Темы докладов, сообщений

1. Научный стиль: экстралингвистические факторы, стилевые черты, языковые особенности, жанровая система.
2. Аннотация к статье как речевой жанр: требования к написанию, наиболее типичные ошибки.
3. Тезисы как жанр научной речи: характеристика жанра, наиболее типичные ошибки.
4. Речевые ошибки (структурно-языковые, коммуникативно-прагматические, эти-коречевые): причины появления и пути повышения уровня речевой культуры.
5. Барьеры в общении и способы их преодоления.
6. Формы речевой коммуникации: полилог, диалог, монолог.
7. Устноречевая коммуникация, ее свойства, виды (говорение и слушание), функции.
8. Умение говорить и умение слушать. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
9. Письменноречевая коммуникация: ее свойства, виды (письмо и чтение) и функции.
10. Невербальные средства коммуникации, их классификация, функции.
11. Звуковые коды коммуникации, виды и функции паралингвистических средств.
12. Кинесические языки коммуникации, виды, функции, культурная вариативность.
13. Окулесика, такесика, ольфакция в коммуникации: функции, культурная вариативность.
14. Пространственные и темпоральные коды коммуникации. Культурная вариативность проксемики и хронемии.
15. Прагматическая направленность освоения невербальными системами

Вопросы по темам / разделам дисциплины

1. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.
2. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.
3. Формы речевой коммуникации: полилог, диалог, монолог.
4. Устноречевая коммуникация, ее свойства, виды (говорение и слушание), функции.
5. Умение говорить и умение слушать. Применение умений говорения и слушания для повышения

эффективности коммуникации.

Для промежуточной аттестации:

Перечень вопросов:

1. Коммуникативные неудачи в общении, их причины.
2. Приемы украшения речи, критерии их удачного использования.
3. Техника запоминания речи. Тренировка памяти.
4. Правила произнесения публичной речи. Поведение оратора в аудитории.
5. Аргументация и ее структура.
6. Методы убеждения: характеристика, особенности использования.
7. Правила убеждающей коммуникации.
8. Спор и его жанровые разновидности.
9. Стратегии и тактики эффективного ведения спора.
10. Деловая беседа: определение понятия, разновидности, особенности подготовки.
11. Технология проведения деловой беседы.
12. Невербальные средства общения, их роль в эффективной коммуникации.
13. Эффективные деловые переговоры: стратегия и тактики проведения.
14. Деструктивные переговорные тактики и способы их преодоления.
15. Пространственные и темпоральные коды коммуникации. Культурная вариативность проксемики и хронемии.
16. Прагматическая направленность освоения невербальными системами.
17. Речевой акт (речевое действие) и коммуникативный акт. Трехуровневость речевого акта. Типология речевых актов. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие речевой имплицатуры.
18. Коммуникативный акт (диалогическое единство) – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативные стратегия и тактика.
19. Субъекты речевой коммуникации. Социальная и речевая роли. Адресант и адресат, их коммуникативные функции.
20. Модель языковой личности (Ю.Н. Караулов). Модель коммуникативной личности.
21. Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.
22. Контакт в речевой коммуникации. Виды речевого контакта: акт общения и фатический акт. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации (по Г.П. Грайсу) и принцип вежливости (по Дж. Личу).
23. Референт в речевой коммуникации. Корректная и некорректная (девиантная) референция. Выбор и презентация референта. Правила транспорта референта.
24. Межличностная коммуникация. Аксиоматика межличностного взаимодействия (по П. Вацлавику).
25. Психологический аспект межличностного взаимодействия: мотивация общения, стрессовые (трудные) ситуации.
26. Психологический аспект межличностного взаимодействия. Социальная перцепция: механизмы взаимопонимания, эффекты восприятия
27. Интеракционный аспект межличностного общения. Стратегии поведения в процессе взаимодействия: кооперация и конкуренция (согласие и конфликт, приспособление и оппозиция).
28. Конфликт как форма взаимодействия. Структура, динамика, функции и типология конфликтов
29. Коммуникативные стили (классификации А. Адлера, К. Хорни, В. Сатир)