

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Социальное предпринимательство»**

**Направление подготовки:** 39.03.01 *Социология*

**Направленность (профиль):** *Экономическая социология и маркетинг*

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Целью освоения дисциплины:** является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере социального предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Объем дисциплины:** 2 ЗЕ, 72 часа

**Семестр:** 7 семестр

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Инновационная среда	Введение в инновационное развитие. Государственная инновационная политика. Инновационная экосистема. От бизнес-идеи к бизнес-плану. Оценка "рынка идей". Инструменты привлечения финансирования. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
2	Основы коммерциализации	Модели коммерциализации и инноваций. Создание и развитие старта-UP. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта. Риски проекта. Человеческий фактор. Формирование и развитие команды.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет