

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Интернет-журналистика**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области сетевых коммуникационных технологий, в частности интернет-журналистики.

Объем дисциплины: 6 з.е / 216 ч.

Семестр: 7 семестр

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	История развития сетевых коммуникаций и Интернет	Предпосылки появления коммуникационных сетей. Оффлайновые технологии: списки рассылки, группы новостей, веб-форумы, электронная почта. Виртуальное общение. Этапы становления широкомасштабного информационного обеспечения людей. Становление локальных, региональных и глобальных сетей. Новые медиа.
2	Интернет-технологии и коммуникации.	Сетевые информационные технологии и коммуникации. Основы сетевых технологий: конфигурация электронных сетей, протоколы обмена, типы сетей. Локальные, корпоративные и глобальные сети. Intranet, Internet и Web-технологии. Онлайновые технологии: ISQ, интернет-телефония, Skype. SMM-маркетинг. Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами при подготовке текстов. Сбор, создание и обработка текстовых материалов для электронных рассылок. Технологии создания инфоповодов.
3	Интернет-технологии и журналистика	Аудиовизуальные технологии в Интернет. Специфика радиокommunikации в сети. Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации. Сетевые информационные технологии и коммуникации. Локальные, корпоративные и глобальные сети. Видеоконференции и особенности их проведения. Создание текстов для интернет-СМИ. Функциональные особенности популярных

		социальных сетей. Технологии составления кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; написание заявления, открытого письма, обзора.
4	Социальные сети в Интернете и их роль в коммуникационном процессе.	Возникновение интернет-сообществ. Их влияние на коммуникационные процессы распространение информации. Livejournal как коммуникационная система. Её особенности. Контакт. Facebook. Видеоконференции и особенности их проведения.
5	Проблемы безопасности Интернет- коммуникаций.	Конфиденциальность, целостность и доступность данных. Выбор стратегии защиты данных. Шифрация. Аутентификация. Авторизация. Технология защищенного канала. Межсетевые экраны. Правовая регламентация деятельности в области защиты информации и коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации: экзамен