

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины  
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»  
(НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)**

**Направление подготовки:** 39.03.01 «Социология»

**Направленность (профиль):** «Экономическая социология и маркетинг»

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** является формирование иноязычной коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, а также формирование компетенций, необходимых для использования иностранного языка в учебной, научной и профессиональной деятельности.

**Объем дисциплины:** 9 з.е.( 324 часа )

**Семестр:** 1, 2, 3

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Раздел 1. Lektion 1	Тема 1
2	Раздел 2. Lektion 2	Тема 2
3	Раздел 3. Lektion 3	Тема 3
4	Раздел 4. Lektion 4	Тема 4
5	Раздел 5. Lektion 5	Тема 5
6	Раздел 6. Lektion 6	Тема 6
7	Раздел 7. Lektion 7	Тема 7
8	Раздел 8. Lektion 8	Тема 8
9	Раздел 9. Lektion 9	Тема 9

**Форма промежуточной аттестации:** зачет 1 семестр, экзамен 2, 3 семестр.