

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Экономическая социология и социология труда»**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о развитии экономики как социальном процессе, о взаимодействии и взаимовлиянии социальной и экономической сфер, а также освоение студентами фундаментальных теорий, методологии и методов социально-экономических и трудовых процессов.

Объем дисциплины: 6 з.е. (216 часов)

Семестр: 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение в курс «Экономическая социология и социология труда»	Цель, задачи курса Экономическая социология и социология труда. Предметная область, функции экономической социологии. «Объект, предмет, задачи экономической социологии». История и эволюция развития экономической социологии как науки. Категорий экономической социологии.
2	Экономика и социум	Экономика как социальный институт и система. Институциональное и системное понимание экономики. Социально-экономические системы/модели стран мира. Особенности современного социально-экономического развития России. Модель человека в экономической социологии. Концепция «экономического человека» и «человека экономического». Методология и методы экономической социологии. Исследования в экономической социологии.
3	Социология труда как система научного и прикладного знания.	Объект, предмет, задачи социологии труда. Предметная область, функции социология труда. История развития социологии труда как науки. Эволюция социологии труда как науки. Становление социологии труда как науки в России. Категорий социологии труда. Производительность труда. Вычисление показателей производительности труда.
4	Рынок труда. Исследования и управление трудом.	Рынок труда как социально-экономическая дефиниция. Виды и модели рынка труда. Занятость и безработица. Оплата труда. Виды формы, условия оплаты труда. Управления трудом в организации. Роль социологической службы в организации. Управление трудом и коллективом в организации. Социологические исследования в сфере труда. Цели, задачи, организация прикладных исследований в сфере труда. Организация конкретного социологического исследования в сфере труда.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.