

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ФТД.В.02 «Реализация проекта с полным жизненным циклом» по образовательным программам направления подготовки:

03.06.01 "

на 01.04.14 "

квалификация (степень) выпускников: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Целью освоения дисциплины «Реализация проекта с полным жизненным циклом» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Знания: основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационной деятельности; принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационной деятельности; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной деятельности; основы коммерциализации инноваций и развития бизнеса.

Умения: проектирование и управление проектами инновационной деятельности; применение на практике методов управления проектом; проведение оценки эффективности инновационной деятельности.

Владение: приемами анализа компонентов среды инновационной деятельности предприятия, методами проектирования, организации, управления, оценки инновационной деятельности.

Объем дисциплины: в 2 зачетных единицах и 72 в часах

Курс: 2

Краткое содержание дисциплины:

| № п/п разде | Основные разделы дисциплины | Краткое содержание разделов дисциплины |
|-------------|----------------------------------|--|
| 1 | Инновационная среда. | Введение в инновационное развитие. Государственная инновационная политика. От бизнес-идеи к бизнес-плану. Инновационная экосистема. Инновационное развитие бизнеса. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. |
| 2 | Основы коммерциализации. | Модели коммерциализации и инноваций Создание и развитие старта-UP. Трансфер технологий и лицензирование. Коммерческий НИОКР. Productdevelopment. Человеческий фактор. Формирование и развитие команды Оценка рынка. Customerdevelopment. |
| 3 | Маркетинг. Риски. Эффективность. | Выведение продукта на рынок. Инструменты привлечения финансирования. Риски проекта. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта. Презентация проекта. |

Аудиторный курс включает в себя лекции и практические занятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.