



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

 Ю.В. Торкунова

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг и рерайтинг

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512).

Программу разработал(и):

доцент, к. фил. н  Федорова Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020 г.

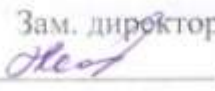
Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

 / Косулин В.В. /

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является подготовка студентов к пониманию роли и места лингвистического обеспечения профессиональной деятельности, ознакомление с языковыми стандартами и правилами оформления рекламных и pr-текстов.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями копирайтинга и рерайтинга;
- выявление специфики рекламного текста;
- выработка практических навыков создания (копирайтинга) и обработки (рерайтинга) текстов с соблюдением стилистических норм.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.2 Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	<i>Знать:</i> З1 принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста. <i>Уметь:</i> У1 создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA. <i>Владеть:</i> В1 модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом
	ПК-3.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<i>Знать:</i> З1 специфику каналов коммуникации. <i>Уметь:</i> У1 создавать тексты рекламы и связей с общественностью. У2 Писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории. <i>Владеть:</i> В1 технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную
	ПК-3.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<i>Знать:</i> З1 творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта. <i>Уметь:</i> У1 применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов. <i>Владеть:</i> В1 техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Копирайтинг и рерайтинг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-4	Русский язык и культура речи	
УК-5 ОПК-1 ОПК-4	Основы журналистики	
ПК-2 ПК-3	Стилистика и литературное редактирование	
УК-5 ОПК-1 ОПК-3	Семиотика рекламы	
ПК-1		Принципы творческой деятельности в рекламе и PR.

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормы и правила русской орфографии, пунктуации и стилистики.

Уметь:

- работать с текстовыми материалами рекламной направленности.

Владеть:

- навыками создания и литературного редактирования профессиональных текстов.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., практические занятия 48 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., КСР 2 час., самостоятельная работа обучающегося 96 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 8,5 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	85	85
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	48	48
Консультации	2	2
КСР	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	96	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

		Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС												
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	КСР	подготовка к промежуточной аттестации						Сдача зачета / экзамена
Раздел 1. Основные понятия копирайтинга как рекламной технологии.	8	4	8			20				32	ПК-1.2 -31, ПК-1.2 -У1, ПК-3.2 -31, ПК-1.2 -В1, ПК-3.1 -31, ПК-3.1 -У1, ПК-3.2 -В1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	реф.	10

Раздел 2. Лексические, морфологические и синтаксические особенности рекламного текста.	8	8	10			20				38	ПК-1.2 -У1, ПК-1.2 -З1, ПК-3.1 -В1, ПК-3.1 -У1, ПК-3.2 -У1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	тест		10
Раздел 3. Композиционные особенности рекламного текста.	8	6	10			20				36	ПК-3.1 -З1, ПК-3.2 -У1, ПК-3.2 -В1, ПК-1.2 -В1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	сообщ		10
Раздел 4. Редактирование различных элементов рекламного текста.	8	6	10			20				36	ПК-1.2 -У1, ПК-1.2 -В1, ПК-3.2 -У1, ПК-3.1 -В1, ПК-3.2 -В1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	сост. рекл. текста		20
Раздел 5. Методы и инструменты исправления ошибок рекламных текстах.	8	8	10			16	2		1	39	ПК-1.2 -У1, ПК-3.1 -В1, ПК-1.2 -З1, ПК-1.2 -В1, ПК-3.2 -В1, ПК-3.2 -З1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	ан.и ред. рекл. текста		10
Экзамен														Экз	40
ИТОГО		32	48		2	96	2	35	1	216					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Предмет и задачи дисциплины. Базовые понятия копирайтинга и рерайтинга. Создание заголовков и слоганов.	4
2	Лексические особенности рекламного текста. Модульная методика.	8
3	Общие принципы создания и редактирования рекламного текста. Рерайтинг. Технологии создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику	6
4	Структура рекламного текста. Работа над текстовым материалом различных элементов рекламного текста. Медиапослания.	6
5	Основные типы ошибок в рекламных текстах.	8
Всего		32

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Основные технологии копирайтинга. Принципы организации рекламного текста	8
2	Морфологические и синтаксические особенности рекламного текста.	10
3	Практические примеры создания и редактирования рекламного текста	10
4	Анализ фактического материала.	10
5	Практические упражнения по исправлению ошибок.	10
Всего		48

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение этапов становления копирайтинга	реферат	20
2	Изучение принципов организации рекламного текста	тест	20
3	Изучение общелингвистических приемов создания и редактирования рекламного текста	сообщение	20

4	Анализ рерайтинга как формы адаптации текста.	составление рекламного текста	20
5	Изучение "ошибки" как стилистического приема.	анализ и редактирование рекламного текста	16
Всего			96

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков межличностной коммуникации: групповые дискуссии, работа в команде, междисциплинарное обучение, преподавание дисциплины на основе результатов предшествующих научных исследований.

При реализации дисциплины «Копирайтинг и рерайтинг» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL:<http://e.kgeu.ru/>.

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика	Компетенция в полной мере не	Сформированность компетенции	Сформированность компетенции в целом	Сформированность компетенции
сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

			Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
		Знать				

		специфику каналов коммуникации.	Знает специфику каналов коммуникации, не допускает ошибок	Знает специфику каналов коммуникации, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает специфику каналов коммуникации, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
Уметь						
		создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории.	демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, не допускает ошибок	демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, допускает при этом ряд	в целом демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, задание не
Владеть						
		технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику.	продемонстрировано владение технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику.	продемонстрированы базовые навыки владения технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков владения технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, много ошибок.	не продемонстрированы базовые навыки владения технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допущены грубые ошибки.
Знать						
		творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта, не допускает ошибок	Знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта, при ответе может допустить несколько негрубых	Плохо знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
Уметь						

		применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	демонстрирует умение применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов, не допускает ошибок	демонстрирует умение применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов, не допускает	в целом демонстрирует умение применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных текстов, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных
		Владеть				
		техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	продемонстрированы навыки владения техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	продемонстрированы базовые навыки владения техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков владения техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.
		Знать				
		принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	Знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, не допускает ошибок	Знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
		Уметь				
		создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	демонстрирует умение создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, не допускает ошибок	демонстрирует умение создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, не допускает ошибок	в целом демонстрирует умение создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, задание не выполнено
		Владеть				

		модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия	продемонстрированы навыки владения модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия	продемонстрированы базовые навыки владения модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального	имеется минимальный набор навыков владения модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с
--	--	--	---	---	---	--

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров
1	Бердышев С.Н.	Рекламный текст. Методика составления и оформления	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2010	http://www.iprbookshop.ru/5980.html	
2	Есикова И.В.	Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75208.html	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров
-------	----------	--------------	--	-----------------------------	-------------	----------------------------	--------------------

1	Бернадская Ю.С.	Звук в рекламе	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81771.html	
2	Елина Е.А.	Семиотика рекламы	Учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016	http://www.iprbookshop.ru/57150.html	
3	Овчинников а Н.Н.	Рекламное дело	Учебное пособие	М.: Эксмо	2010	http://www.iprbookshop.ru/1117.html	

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	<u>Энциклопедии, словари, справочники</u>	http://www.rubricon.com
2	Портал "Открытое образование"	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Образовательный портал	http://www.ucheba.com	http://www.ucheba.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование	Адрес	Режим доступа
1	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/	https://cyberleninka.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Windows Server Standartd 2012R2 Russian OLP NL AcademicEdition 2Proc	Серверная операционная система от компании Microsoft.	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2014.0310 от 15.11.2014 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Inscate	Инструмент дизайна	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
-------	--------------------	--	--

1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	<p>доска аудиторная, ноутбук (переносной), проектор (переносной)</p> <p>1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифициро-ванная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/24, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицен зии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Inscapre. Инструмент дизайна Свободная лицензия. Бессрочно.</p>
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	<p>проектор (переносной), ноутбук (переносной). доска</p> <p>1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для самостоятельной работы	<p>Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран Программное обеспечение: Windows 10: дого-вор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок дей-ствия лицензии – бессрочно;</p> <p>Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – не-искл.право, срок действия лицензии – бессроч-но; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с

ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и

сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр 29- 31).

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «16» июня 2021г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____

Подпись, дата

Э.Б.Миннуллина

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ

«22» июня 2021 г., протокол № 11

Часы на заочное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 31 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 10 час., практические занятия 16 час., КСР 4 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 177 час.

		Семестр
		8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	31	31
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Практические занятия (Пр)	16	16
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	177	177
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк