



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)



Подписан: ФГБОУ ВО «КГУ»,
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Владелец: Торкунова Юлия Владимировна,
Директор цифровых технологий и экономики,
Сертификат: 04637A9600B7AE93974C7182805C6B90EF
Действителен с 17.06.2022 по 17.06.2023



УТВЕРЖДАЮ

Директор Цифровых технологий и
экономики

Ю.В. Торкунова

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75).

Программу разработала:

доцент, к.соц.н.

(должность, ученая степень)

26.10.2020

(дата, подпись)



Хизбуллина Р.Р.

(Фамилия И.О.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020
Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020
Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики
/Косулин В.В./



подпись

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли» является приобретение знаний в области социально-экономических особенностей функционирования современных энергопредприятий, умений и навыков применения методов их изучения, управления деятельностью для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- получение систематизированного представления о содержании и принципах функционирования предприятия энергоотрасли;
- знакомство обучающихся с областью применения методов изучения социально-экономических особенностей деятельности энергопредприятия;
- овладение навыками в процессе практического применения знаний и методов в области социально-экономического анализа и оптимизации деятельности и процессов на энергопредприятии.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1: Описывает проблемную ситуацию	Знать: - сущность и принципы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (З ₁); Уметь: - объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (У ₁); Владеть: - навыками применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (В ₁).
ПК-5: Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных	ПК-5.1: Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в	Знать: - особенности положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
организационно-управленческих задач	области экономической социологии и маркетинга	энергетической отрасли (З ₁); Уметь: - объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (У ₁); Владеть: - навыками, способами и методами применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (В ₁).
	ПК-5.2: Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать: - сущность и содержание социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности (З ₁); Уметь: - объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности. (У ₁); Владеть: - навыками предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности (В ₁).
	ПК-5.3: Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации	Знать: - подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (З ₁); Уметь: - объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (У ₁); Владеть:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
		- навыками применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационно-управленческих задач (В ₁).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	История (История России, Всеобщая история) Философия Информатика Высшая математика Информационно-коммуникационные технологии	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Основы экономики Высшая математика Антикоррупционная политика Политология Менеджмент Правоведение	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная)
УК-3	Антикоррупционная политика Учебная практика (ознакомительная) Социальная психология Менеджмент	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Русский язык и культура речи Иностранный язык	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная)

УК-5	Концепции современного естествознания История (История России, Всеобщая история) Философия Политология Основы социологии Социальная структура современного общества	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная)
УК-6	Технологии самообразования и самоорганизации Учебная практика (ознакомительная)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Здоровый образ жизни и экология человека Учебная практика (ознакомительная) Прикладная физическая подготовка Оздоровительная физическая подготовка Общая физическая подготовка	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная)
УК-8	Здоровый образ жизни и экология человека Безопасность жизнедеятельности	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Информационно-библиографическая культура Основы статистики Учебная практика (ознакомительная) Социально-экономическая статистика Информационно-коммуникационные технологии	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	История социологии Экономическая социология и социология труда Основы социологии Социальная структура современного общества Учебная практика (ознакомительная)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-3	Проектная деятельность Учебная практика (ознакомительная) Основы маркетинга Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	История социологии Государственное и муниципальное управление Экономическая социология и социология труда Учебная практика (ознакомительная)	Социальное предпринимательство Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Теория измерений в социологии и маркетинге	Методология и методы социологического и маркетингового исследования Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная) Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний

ПК-2	Социология маркетинговых коммуникаций Социология организаций и управления	Международная практика маркетинговых и социологических исследований Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования Социально-экономическое прогнозирование и проектирование Социологическая теория риска Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная) Социально-экономическое управление маркетингом Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний
------	--	---

ПК-3	Теория измерений в социологии и маркетинге	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях Методология и методы социологического и маркетингового исследования Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов Социально-экономическое прогнозирование и проектирование Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная) Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний
ПК-4	Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге Теория измерений в социологии и маркетинге Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов Анализ данных в социологии и маркетинге Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная) Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний
ПК-5	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления Социология организаций и управления Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях Международная практика маркетинговых и социологических исследований Социально-экономическое прогнозирование и проектирование Социологическая теория риска

До изучения дисциплины «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли» обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и показатели измерения в социологии, экономике и управления;
- способы исследования социально-экономических процессов, групп, институтов и организаций;
- основные модели организационных структур, методы управления организацией.

Уметь:

- ориентироваться в понятийном и категориальном аппарате социологии, экономики и управления;
- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов для решения профессиональных задач;
- использовать положения теории организации, управления, социологии и экономики для решения профессиональных задач.

Владеть:

- терминологией в области социологии, экономике и управления;
- владением навыками использования методов изучения организации;
- навыками использования анализа экономической деятельности предприятия.
- основными методами выявления и анализа социально-экономических процессов и тенденций.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 58 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 24 час., групповые и индивидуальные консультации 0 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 50 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 5 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	58	58
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	24	24

Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)	2	2
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	50	50
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)	За	За

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС					Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Самостоятельная работа студента	Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)	Итого					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Раздел 1. «Введение в курс «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли».											
1. Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического исследования. Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика.	6	8	4	14	-	26	ПК-2.1. - 31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1. В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Вк, Дкл, Тест	За	21
Раздел 2. «Социальная ответственность предприятия».											
2. Корпоративная социальная ответственность предприятия. Профсоюзные организации в	6	8	4	10	-	22	ПК-2.1. - 31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Дкл, Тест	За	13

энергетическом секторе.							В1				
Раздел 3. «Трудовые ресурсы предприятия энергетической отрасли».											
3. Социально-экономические проблемы трудовой деятельности на предприятии. Подготовка, социализация и адаптация и молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли. Трудовые отношения и трудовые ресурсы предприятия. Система социализации и адаптации молодых специалистов на предприятии. Адаптационная карта молодого специалиста.	6	8	6	10	-	24	ПК-2.1. - 31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1. В1; ПК-5.1. - 31, ПК-5.1. У1, ПК-5.1. В1; ПК-5.2. - 31, ПК-5.2. У1, ПК-5.2. В1; ПК-5.3. - 31, ПК-5.3. У1, ПК-5.3. В1.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Дкл, Тест	За	13
Раздел 4. «Социально-экономические исследования предприятий энергетической отрасли. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли».											
4. Экономика и социология управления на предприятии отраслей топливно-энергетического комплекса. Экономика и социология управления на предприятии. СТЕР-анализ,	6	8	10	16	2	36	ПК-2.1. - 31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1. В1; ПК-5.1. - 31, ПК-5.1. У1, ПК-	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Дкл, Тест, Ит	За	53

SWOT-анализ, PEST- анализ деятельн ости предприятия. Методы изучения социально- экономических проблем предприятия. Методы социально- экономических исследований на предприятии. Методы изучения трудового коллектива на предприятии. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологическо го исследования в области социально- экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.							5.1. B1; ПК- 5.2. - 31, ПК- 5.2. У1, ПК- 5.2. B1; ПК- 5.3. - 31, ПК- 5.3. У1, ПК- 5.3. B1.				
ИТОГО	6	32	24	50	2	10 8	-	-	Вк, Дкл, Тест, Ит	За	100

3.3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического исследования	4
	Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика	4
2	Корпоративная социальная ответственность предприятия	4
	Профсоюзные организации в энергетическом секторе	4
	Социально-экономические проблемы трудовой деятельности на предприятии	4

3	Подготовка, социализация и адаптация и молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли.	4
4	Экономика и социология управления на предприятии отраслей топливно-энергетического комплекса	4
	Методы изучения социально-экономических проблем предприятия. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.	4
Всего		32

3.4. Тематический план практических занятий.

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического изучения.	2
	Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика	2
2	Корпоративная социальная ответственность предприятия.	2
	Профсоюзная организация.	2
3	Трудовые отношения и трудовые ресурсы предприятия.	2
	Система социализации и адаптации молодых специалистов на предприятии.	2
	Адаптационная карта молодого специалиста	2
4	Экономика и социология управления на предприятии	2
	СТЕР-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ деятельности предприятия.	4
	Методы социально-экономических исследований на предприятии. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.	2
	Методы изучения трудового коллектива на предприятии.	2
Всего		24

3.5. Тематический план лабораторных работ. Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Подготовка к входному контролю	Вопросы входного контроля	6
	Подготовка доклада	Комплект тем докладов к Разделу 1. «Введение в курс «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли»	4
	Подготовка к тестированию	Комплект тестовых заданий к Разделу 1. «Введение в курс «Социально-экономические проблемы	4

		предприятий в энергетической отрасли»	
2	Подготовка доклада	Комплект тем докладов к Разделу 2. «Социальная ответственность предприятия».	5
	Подготовка к тестированию	Комплект тестовых заданий к Разделу 2. «Социальная ответственность предприятия»	5
3	Подготовка доклада	Комплект тем докладов к Разделу 3. «Трудовые ресурсы предприятия энергетической отрасли»	5
	Подготовка к тестированию	Комплект тестовых заданий к Разделу 3. «Трудовые ресурсы предприятия энергетической отрасли»	5
4	Подготовка доклада	Комплект тем докладов к Разделу 4. «Социально-экономические исследования предприятий энергетической отрасли. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли»	5
	Подготовка к тестированию	Комплект тестовых заданий к Разделу 4. «Социально-экономические исследования предприятий энергетической отрасли. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.»	5
	Подготовка к итоговому тестированию	Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 1. «Введение в курс «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли». Комплекс итоговых тестовых заданий, к Разделу 2. «Социальная ответственность предприятия». Комплекс итоговых тестовых заданий к Разделу 3. «Трудовые ресурсы предприятия энергетической отрасли». Комплекс итоговых тестовых заданий к Разделу 4. «Социально-экономические исследования предприятий энергетической отрасли. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической	6

		отрасли».	
		Всего	50

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: интерактивные лекции, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа.

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задание входного контроля, доклад, проведение тестирования, (письменное или компьютерное), проведение итогового тестирования, (письменное или компьютерное) контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Результат (зачтено/не зачтено) промежуточной аттестации в форме зачета определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости по дисциплине.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с

	<i>основные умения, имеют место грубые ошибки</i>	<i>с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>
Наличие навыков (владение опытом)	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	<i>Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач</i>	<i>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач</i>
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			
ПК-2	ПК-2.1	знать:				
		сущность и принципы описания	Уровень знаний сущности и принципов	Уровень знаний сущности и принципов	Минимальный допустимый уровень	Уровень знаний сущности и принципов

		проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (З ₁);	описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	знаний сущности и принципов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, имеет место много негрубых ошибок	описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования (У ₁);	Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с отдельными существенными и недочетами, выполнены все задания в	Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены	Продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, имеют место грубые ошибки

			<i>полном объеме</i>	<i>все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>полном объеме</i>	
		владеть:				
		навыками применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (B ₁).	<i>Продемонстрированы навыки применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, имеют грубые ошибки</i>
ПК-5	ПК-5.1	знать:				
		- особенности положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и</i>	<i>Минимальный допустимый уровень знаний положений экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-</i>

		проблем предприятий в энергетической отрасли (З ₁);	маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	кой социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеет место много негрубых ошибок	экономических проблем предприятий в энергетической отрасли ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (У ₁);	Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли все основные задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном	Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеют место грубые ошибки

				объеме, но некоторые с недочетами		
		владеть:				
		навыками, способами и методами применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (B ₁).	Продемонстрированы навыки, способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков, способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки, способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеют место грубые ошибки
		знать:				
	ПК-5.2	сущность и содержание социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в	Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений социально-	Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений социально-	Минимальный допустимый уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-	Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономическ

		энергетической отрасли в профессиональной деятельности (З ₁);	экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, имеет место много негрубых ошибок	их проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности. (У ₁);	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания	Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки

			объеме	в полном объеме, но некоторые с недочетами		
		владеть:				
		навыками предложения социально- значимых и экономически обоснованных организационн о- управленчески е решений социально- экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональ ной деятельности (В ₁).	Продемонст рированы навыки предложения социально- значимых и экономическ и обоснованны х организацион но- управленческ ие решений социально- экономическ их проблем предприятий в энергетическ ой отрасли в профессиона льной деятельност и при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонст рированы базовые навыки предложения социально- значимых и экономическ и обоснованны х организацион но- управленческ ие решений социально- экономическ их проблем предприятий в энергетическ ой отрасли в профессиона льной деятельност и при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков предложения социально- значимых и экономическ и обоснованных организационно- управленческие решений социально- экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки предложения социально- значимых и экономических и обоснованных организационно- управленческих решений социально- экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки
		знать:				
	ПК-5.3	- подходы к анализу рынков, бизнес- процессов и рисков, социально- экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (З ₁);	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес- процессов и рисков, социально- экономических проблем предприятий в энергетической	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес- процессов и рисков, социально- экономических проблем предприятий в энергетической	Минимальный допустимый уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес- процессов и рисков, социально- экономических проблем предприятий	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес- процессов и рисков, социально- экономических проблем предприятий ниже

			<i>отрасли в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>отрасли в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>й в энергетической отрасли имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (У ₁);	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, имеют место грубые ошибки</i>
		владеть:				
		навыками применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических	<i>Продемонстрированы навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков,</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу</i>

		проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационно-управленческих задач (В ₁).	экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационно-управленческих задач при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационно-управленческих задач при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационно-управленческих задач для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационно-управленческих задач, имеют место грубые ошибки
--	--	--	--	---	---	---

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Бабич Т. Н., Вертакова Ю. В.	Планирование на предприятии	учебник	М.: Кнорус	2018	https://www.book.ru/book/9/24191	1

2	Блинов А. О., Угрюмова Н. В.	Теория организации и организационное поведение (теория и практика)	учебное пособие	М.: Кнорус	2016	https://www. book.ru/book/ 919251/	1
---	---------------------------------	--	--------------------	------------	------	---	---

6.1.1. Дополнительная литература

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Шацких З. В., Бахтеева Н. З.	Основные направления повышения эффективности трудового потенциала в современных условиях	Учебное пособие по дисциплине "Экономика труда"	Казань: КГЭУ	2015	https://lib.kgeu.ru/irbis64r_1/5/scan/08эл.pdf	2
2	Бахтеева Н. З.	Рыночные основы функционирования отрасли (на примере электроэнергетики)	учебное пособие	Казань: КГЭУ	2006	-	154

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru

4	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
5	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/
6	Социологические исследования	http://socis.isras.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
2	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
4	Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук	https://www.isras.ru/	https://www.isras.ru/

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/
2	«Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/	http://www.consultant.ru/
3	ИСС «Кодекс» / «Техэксперт»	http://app.kgeu.local/Home/Apps	http://app.kgeu.local/Home/Apps

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021
3	Office Standard 2007 Russian OLP AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно

4	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)
		Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	ноутбук, проектор
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	доска аудиторная
3	Самостоятельная работа обучающегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	моноблок (30 шт.), проектор, экран <i>Программное обеспечение:</i> Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия

			лицензии - бессрочно.
		Читальный зал библиотеки	проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости),

присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

Структура дисциплины по заочной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	16,5	16,5
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Практические занятия (Пр)	8	8
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)	4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)	0,5	0,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	87,5	87,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме зачета	4	4
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)	За	За

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися» (стр. 28-30).

Программа одобрена на заседании кафедры – разработчика «Социология, политология и право» 21 июня 2021 г., протокол № 7

Зав. кафедрой СПП  21.06.2021 Н.М. Мухарямов
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института Цифровых технологий и экономики 22 июня 2021г., протокол № 10

Зам. директора по УМР  21.06.2021 В.В. Косулин
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ООП  21.06.2021 Э.Р.Нуруллина
Подпись, дата

Приложение к рабочей программе дисциплины



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)



КГЭУ

Подписан: ФГБОУ ВО «КГЭУ»,
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Владелец: Торкунова Юлия Владимировна,
Директор цифровых технологий и экономики.
Сертификат: 04637A9600B7AE93974C7182805C6B90EF
Действителен с 17.06.2022 по 17.06.2023

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Направленность профиль

39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли»

(наименование дисциплины, практики)

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

код и наименование направления подготовки

ОМ соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ОМ по дисциплине, а именно:

1 Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, будущей профессиональной деятельности.

2 Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3 Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

4 Методические материалы ОМ содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

5. Направленность ОМ по дисциплине соответствует целям ОПОП ВО по направлению 39.03.01 «Социология» и требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.

6. Объём ОМ соответствует учебному плану подготовки.

7. Качество ОМ в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

Заключение. На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, в том числе к необходимым сформированным компетенциям и их индикаторам и рекомендуются для использования в учебном процессе. ОМ позволяют в полном объёме оценить уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) в соответствии с запланированными результатами обучения по дисциплине.

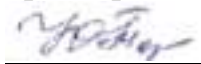
Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности на основе анализа требований к компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда.

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ «26»
октября 2020г., протокол № 2.

Председатель УМС ИЦТЭ,

доктор педагогических наук, доцент, директор института ИЦТЭ

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень)



личная подпись

Ю.В. Торкунова

Рецензент генеральный директор

маркетингового агентства ООО «Блубэг»

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень)



личная подпись

Жукова О.В.

Оценочные материалы по дисциплине «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций:

ПК-2.1 - описывает проблемную ситуацию.

ПК-5.1 - применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга.

ПК-5.2 - предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

ПК-5.3 - анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: входной контроль, доклады, тесты, итоговый тест, зачет.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 3 курс, 6 семестр. Форма промежуточной аттестации зачет.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1.Технологическая карта

Семестр 6

Номер раздела / темы дис- ципли- ны	Вид СРС	Наимено- вание оценочного средства	Код индикато- ра достижен- ия компетен- ций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	Подготовка к входному контролю	Входной контроль	ПК-2.1. (31,У1,В1)	менее 2	3-4	4-6	6-8

	Подготовка доклада	Доклад	ПК-2.1. (31,Y1,B1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест	ПК-2.1. (31,Y1,B1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
2	Подготовка доклада	Доклад	ПК-2.1. (31,Y1,B1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест	ПК-2.1. (31,Y1,B1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
3	Подготовка доклада	Доклад	ПК-2.1. (31,Y1,B1) ПК-5.1. (31,Y1,B1) ПК-5.2. (31,Y1,B1) ПК-5.3. (31,Y1,B1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест	ПК-2.1. (31,Y1,B1) ПК-5.1. (31,Y1,B1) ПК-5.2. (31,Y1,B1) ПК-5.3. (31,Y1,B1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
4	Подготовка доклада	Доклад	ПК-2.1. (31,Y1,B1) ПК-5.1. (31,Y1,B1) ПК-5.2. (31,Y1,B1) ПК-5.3. (31,Y1,B1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест	ПК-2.1. (31,Y1,B1) ПК-5.1. (31,Y1,B1) ПК-5.2. (31,Y1,B1) ПК-5.3. (31,Y1,B1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
	Подготовка к итоговому тестированию	Итоговый тест	ПК-2.1. (31,Y1,B1) ПК-5.1. (31,Y1,B1) ПК-5.2. (31,Y1,B1) ПК-5.3. (31,Y1,B1)	менее 20	20-29	30-34	35-40
Итого баллов				0-54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
-------------------------	--	---------------------

средства		
Входной контроль (ВК)	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.	Вопросы
Доклад (Дкл)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются на практических занятиях в конце каждого раздела (всего разделов - 4). Проверяются знания текущего материала: основные понятия и определения; умения применять полученные знания для решения практических задач.	Комплект тестовых заданий
Итоговый тест (Ит)	Вопросы итогового тестирования разработаны с целью определения уровня знаний лиц, показывающие конечный результат освоения дисциплины.	Комплект итоговых тестовых заданий

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Входной контроль (ВК)
Представление и содержание оценочных материалов	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Контроль проводится по оценке остаточных знаний по таким дисциплинам как «Социальная структура современного общества», «Социология организации и управления», «Основы социологии», «Основы экономики», «Основы статистики» и др. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого. <i>Вопросы входного контроля:</i> 1. Раскройте сущность категории «трудовые отношения» и перечислите

	ее составляющие. 2. Перечислите и дайте характеристику показателям производительности труда. 3. Опишите особенности и проблемы управления организацией.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	При выполнении задания входного контроля учитываются следующие критерии оценки: <i>знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</i> Критериями оценки выполнения задания входного контроля, согласно достигнутого уровня, являются: <i>Высокий уровень:</i> - <i>содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 6-8 баллов.</i> <i>Средний уровень:</i> - <i>показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 4-6 балла.</i> <i>Ниже среднего уровень:</i> - <i>содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3-4 балла.</i> <i>Низкий уровень:</i> <i>не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 2-х баллов.</i> Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: минимум – 3 б. Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: максимум – 8 б. Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение заданий входного контроля за 6 семестр – 8 баллов.
Наименование оценочного средства	Доклад (Дкл)
Представление и содержание оценочных материалов	Требования к докладу: <u>ФИО и № гр. студента</u> Тема: Введение включает актуальность, цель и основные задачи раскрытия проблемы. <i>Почему эта тема актуальна?</i> Основная часть 1. Теоретические основы рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. <i>(О чем идет речь?)</i> 2. Проблемы практической реализации рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. <i>(В чем суть проблемы?)</i> Заключение

	1. Краткое изложение (аннотация) полученных результатов раскрытия изучаемой темы 2. Собственное отношение к описанной проблеме. (Что вы думаете по существу темы и что предлагаете?) Тезисы выполняются на листах формата А4 (297x210мм), пронумерованных, с полями. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, кегль – 14, минимум 18 пт. Поля: верхнее, нижнее – по 2 см., левое – 3 см., правое – 1 см. Форматирование – по ширине. Отступ первой строки – 1,25 см. Тезисы представляются в файле. Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути вопроса. Предусмотрены ответы на вопросы аудитории. <i>Комплект тем докладов к Разделу 1.</i> 1. Энергетическая отрасль: сущность и содержание 2. Энергетика, как социально-ответственная отрасль экономики 3. Энергетический кластер. 4. Предприятие: понятие, виды, формы 5. Предприятие как хозяйствующий субъект 6. Специфика предприятий энергетической отрасли как объекта инвестиций. 7. Предприятие энергетической отрасли как объект исследования. 8. Организационная структура энергетического хозяйства промышленного предприятия 9. Организационно-производственная структура предприятий тепловых сетей 10. Организационно-производственная структура тепловой электростанции 11. Социально-экономические аспекты устойчивого развития предприятия 12. Социальная политика предприятия 13. Внутренняя социальная политика предприятия 14. Организационно-экономические проблемы развития предприятия 15. Направления и формы социальной деятельности предприятия 16. Социальная отчетность предприятия <i>Комплект тем докладов к Разделу 2.</i> 1. Социальное партнерство в сфере энергетики 2. Молодежная политика предприятий энергоотрасли 3. Институциональные основы корпоративной социальной ответственности 4. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность 5. Социальная ответственность предприятия по модели А.Кэрролла. 6. Бережливое производство в системе социальной ответственности предприятия 7. Корпоративной социальной ответственности в деятельности энергетических компаний 8. Виды и уровни социальной ответственности предприятия. 9. Внутренняя социальная ответственность предприятия. 10. Примеры социально-ответственной организации энергетического сектора
--	--

	11. Профсоюзные организации предприятий энергетики 12. Коллективно-договорное регулирование труда работников энергопредприятия 13. Безопасность труда на предприятиях энергоотрасли. 14. Роль профсоюза в регулировании индивидуальных и коллективных трудовых споров 15. Роль профсоюза в организации, нормирования и оплаты труда работников предприятия 16. Глобальный союз IndustriALL 17. Трудовые ресурсы предприятия. Структура трудовых ресурсов. 18. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов 19. Формирование социально-трудовых отношений на предприятии электроэнергетической отрасли <i>Комплект тем докладов к Разделу 3.</i> 1. Система разделения труда на предприятии 2. Система оплаты труда на энергетических предприятиях 3. Показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов 4. Анализ баланса и движения трудовых ресурсов 5. Подготовки кадров для энергетических предприятий. 6. Повышение квалификации специалистов энергоотрасли. 7. Стратегии развития системы подготовки инженерно-технических кадров для энерготрасли 8. Социализация и адаптация молодых специалистов на предприятии энергоотрасли 9. Виды адаптации молодых специалистов. 10. Управление трудовой адаптацией молодых специалистов на предприятии. Наставничество. 11. Управление трудовыми ресурсами предприятия энергетической отрасли 12. Адаптационная карта: сущность, задачи, принцип построения. 13. Профориентационная работа предприятия 14. Моделей управления предприятием 15. Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления предприятиями энергетического комплекса 16. Экономическая эффективность производства <i>Комплект тем докладов к Разделу 4.</i> 1. Показатели социальной эффективности предприятия 2. Анализ и оценка уровня социально-экономического развития предприятий 3. СТЕР-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ предприятия энергоотрасли 4. ФЗ от 21 июля 2011 г. N 256-ФЗ "О безопасности объектов топливно-энергетического комплекса" 5. Коллективно-договорное содействие охране труда работников энергетики 6. Привлечение к ответственности за правонарушения в энергетике 7. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года
--	---

	8. Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки. 9. Прикладные социально-экономических исследований деятельности предприятия 10. Роль социально-экономические исследований в управлении предприятием. 11. Методы экономических исследований 12. Методы социальной экономики 13. Качественные методы в исследовании социальных проблем предприятий энерготрасли 14. Количественные методы в исследовании социальных проблем предприятия энерготрасли 15. Методы оценки трудовой деятельности персонала предприятия 16. Социометрическое исследование сплоченности трудового коллектива предприятия 17. Методы оценки компетенций кадров 18. Рейтинговая система оценки персонала предприятия 19. Социально-экономическая эффективность метода «Assessment Center» предприятия 20. Социально-экономическая эффективность метода «SWOT-анализ» персонала предприятия.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	При выполнении докладов учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией. Критериями оценки выполнения докладов, согласно достигнутого уровня, являются: Высокий уровень: - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 6 баллов. Средний уровень: - показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 5 баллов. Ниже среднего уровень: - содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 4 балла. Низкий уровень: - не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 4-х баллов. Количество баллов за каждый подготовленный доклад: минимум – 4 балла.

	Количество баллов за каждый подготовленный доклад: максимум – 6 баллов. Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение подготовленных докладов за 6 семестр – 24 балла.
Наименование оценочного средства	Тест (Тест)
Представление и содержание оценочных материалов	<i>Комплект тестовых заданий к Разделу 1.</i> - Правильным ли будет при оценке качества управленческих решений предприятия учитывать только отрицательные отклонения от эталона: - да; <i>нет.</i> - В каких случаях фирма признается банкротом? - резкое ухудшение финансового положения; - после достижения конкретной единовременной цели; <i>неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов.</i> - Каждая из фирм должна иметь самостоятельную юридическую службу? - да; <i>нет.</i> - В каких случаях ставки налогов являются деgressивными? <i>когда ставки налогов растут с ростом базовой налогооблагаемой величины, но с уменьшением прироста;</i> - когда налоговая ставка устанавливаемая в процентах остается неизменной независимо от налогооблагаемой базы; - когда ставка налогов увеличивается с ростом налогооблагаемой величины. - Когда реализуется механизм воздействия таможенной политики на деятельность предприятия? - когда товар, реализуемый на внутреннем рынке, облагается НДС и акцизами; <i>когда фирма совершает операции по экспорту и импорту;</i> - когда страна-импортер в целях защиты внутреннего рынка вводит импортные пошлины. - В чем выражаются механизмы оптовой торговли? <i>в форме прямых связей, биржевой торговли и оптовых торгово-посреднических фирм;</i> - только в форме торгово-посреднических фирм; - в условиях установления между продавцами и покупателями договорных взаимоотношений. - Назовите источники финансовых ресурсов предприятия: - денежные вклады учредителей в уставной фонд; - заемный капитал; <i>собственные средства, коммерческий и банковский кредит.</i> - Укажите, какие налоги не входят в издержки плательщика налога: - налог на имущество и на землю; - налог на транспортные средства; <i>косвенные налоги.</i> - В виде какой модели может быть выражена взаимосвязь между чистым доходом (ЧД) предприятия, валовым доходом (ВД), издержками и величинами?

	1. мультипликативной; 2. <i>аддитивной</i>; 3. мультипликативно-аддитивной? 10. На какой элемент по стадиям готовности будет отличаться товарная продукция от валовой. 1. на стоимость всех полуфабрикатов; 2. на стоимость полуфабрикатов на сторону; 3. <i>на изменение стоимости незавершенного производства.</i> 11. Объем производственной продукции предприятия за год сократился на 10%. Как изменились цены? 1. возросли на 10%; 2. <i>возросли на 11,1%;</i> 3. снизились на 10%. 12. К какой категории руководителей следует отнести начальника отдела маркетинга? 1. высшего звена; 2. <i>среднего звена;</i> 3. низшего звена. 13. Включаются ли работники, работающие по совместительству, в списочную численность персонала? 1. <i>да;</i> 2. нет. 14. Как определяется средняя списочная численность персонала за месяц, если предприятие начало функционировать толь с 15 числа данного месяца? 1. делением суммы списочных чисел за дни работы предприятия на число календарных дней функционирования; 2. делением суммы списочных чисел на число рабочих дней в месяце; 3. <i>делением суммы списочных чисел за дни функционирования предприятия на число календарных дней в месяце.</i> <i>Комплект тестовых заданий к Разделу 2.</i> 1. Являются ли представительства и филиалы предприятия юридическими лицами? 1. да; 2. <i>нет.</i> 2. Машиностроительная фирма состоит из литейного, механического и сборочного цехов. Может ли полуфабрикат быть результатом работы сборочного цеха? 1. да; 2. <i>нет.</i> 3. При каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении? 1. может быть определен всегда; 2. <i>продукция должна быть однородной.</i> 4. Остатки продукции, не оплаченной в срок покупателем, в течение месяца уменьшаются. Какая продукция будет больше: 1. отгруженная; 2. <i>реализованная.</i> 5. Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции? 1. увеличился на 16%;
--	---

	2. увеличился на 5,8%; 3. <i>увеличился на 10,2%.</i> 6. Что следует включить в состав готовой продукции текстильного предприятия? 1. пряжу, потребленную на предприятии; 2. <i>пряжу, предназначенную для реализации другим предприятиям;</i> 3. <i>готовую ткань;</i> 4. работы по текущему ремонту оборудования. 7. К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений? 1. <i>к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;</i> 2. к возмещению издержек, связанных с производством своего товара; 3. к улучшению условий своего существования. 8. Является ли одним из основных признаков предприятия как юридического лица право защищать свои имущественные интересы в судебных и других органах государственной власти и управления. 1. <i>да;</i> 2. нет. 9. Что предполагает право собственности предприятия: 1. <i>право владения объектом собственности;</i> 2. право распоряжений и использования объектов; 3. право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством. 10. Что является общим для всех организационно правовых форм собственности? 1. <i>принадлежность имущества предприятия группе физических и юридических лиц;</i> 2. принадлежность имущества предприятия одному владельцу – физическому лицу; 3. <i>принадлежность имущества предприятия группе совладельцев собственности.</i> 11. Какая из форм коллективной собственности основана преимущественно на личном труде членов этого коллектива: 1. товарищество; 2. <i>кооперативы;</i> 3. арендные предприятия. 12. Назовите одну из важнейших проблем управления деятельностью предприятия: 1. получение прибыли; 2. сокращение издержек производства; 3. <i>маркетинг.</i> 13. Укажите, какая из представленных моделей взаимосвязи экономических показателей будет мультипликативной? 1. $ЧД=ВД-(И+ОП)$; 2. $ВД=Ц \times K$ (по одному виду продукта); 3. $ВД=\Sigma ЦК$. 14. Укажите основной и неограниченный источники валового и чистого дохода для каждого предприятия: 1. <i>увеличение масштабов производства продукции и оказание услуг в пределах емкости рынка;</i>
--	---

	2. уменьшение издержек производства в расчете на единицу продукции; 3. лучше использование имеющихся материальных ресурсов (их экономии). <i>Комплект тестовых заданий к Разделу 3.</i> 1. Исключите лишнее: - сдельная заработная плата - сдельно-повременная з/плата - премиальная заработная плата <i>грязная з/плата</i> 2. Что является решающим фактором при расчете сдельной з/платы: - количество рабочих дней - качество произведенной продукции - количество работников, занятых на производстве <i>количество произведенной продукции.</i> 3. Спрос падает, когда ... - на рынке дефицит товаров <i>когда растет предложение товара</i> - когда падает предложение товара - когда спрос и предложение равны - когда цены на товар снижаются . 4. Возможно ли предпринимательство в рыночной экономике без риска? - возможно в ряде ситуаций. - возможно в зависимости от среды деятельности. <i>невозможно во всех ситуациях.</i> - возможно в отдельных сферах деятельности. 5. Налоги необходимы государству для... - обеспечения правопорядка - поддержания экономической стабильности - защиты прав собственности <i>все вышеперечисленное верно</i> 6. Из каких источников образуется первоначальный капитал - прибыль предприятия; <i>взносы учредителей;</i> - ассигнования из бюджета; - средства от продажи ценных бумаг. 7. Какая из характеристик относится к понятию «рыночное хозяйство»: - соревнование <i>свобода выбора и предпринимательства</i> - директивное экономическое планирование - общественная собственность на средства производства 8. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества? - право владения
--	---

	2. право владения и пользования 3. <i>право владения, пользования и распоряжения</i> 9. Общество признается дочерним, если ... 1. возлагает на себя ответственность основного общества 2. <i>выполняет указания основного (головного) общества</i> 3. пользуется финансами основного общества 10. Что такое себестоимость? 1. <i>издержки предприятия</i> 2. стоимость, по которой предприятие приобретает для себя товары 3. стоимость, по которой предприятие реализует свои товары на рынке 11. Какого вида износа основных и оборотных фондов не существует? 1. моральный 2. физический 3. <i>полный</i> 12. Какова основная цель предпринимателя? 1. соблюдение законодательства 2. поддержание экологического равновесия 3. <i>получение прибыли</i> 4. социальная удовлетворенность работников 13. Укажите, какая из перечисленных ниже организаций является коммерческой: 1. <i>производственный кооператив;</i> 2. <i>потребительский кооператив;</i> 3. благотворительный фонд. 14. С какого момента фирма считается созданной? 1. с момента принятия устава; 2. с момента заключения учредительного договора; 3. <i>с момента государственной регистрации.</i> <i>Комплект тестовых заданий к Разделу 4.</i> 1. <i>приспособление работника к новым профессиональным, социальным и организационно-экономическим условиям труда;</i> 2. взаимное приспособление работника и организации путем постепенной вработываемости сотрудника в новых условиях; 3. приспособление организации к изменяющимся внешним условиям; 4. процесс повышения квалификации нового работника; 5. ответы «а» и «г». 1. Какие два направления адаптации выделяют в управлении персоналом предприятия? 1. <i>первичная, вторичная;</i> 2. функциональная, структурная; 3. основная, вспомогательная; 4. <i>внешняя, внутренняя;</i>
--	---

	5. явная, скрытая. 2. По результатам исследований, полная адаптация работника в коллективе завершается, как правило, по окончании: 1. <i>первого года работы;</i> 2. <i>двух лет работы;</i> 3. <i>трех лет работы;</i> 4. <i>пяти лет работы</i> 5. <i>десяти лет работы.</i> 3. Качественные показатели эффективности предприятия включают: 1. <i>повышение квалификации сотрудников</i> 2. <i>уровень организации культур</i> 3. <i>сокращение трудоемкости управления</i> 4. <i>сокращение численности штата</i> 5. Что такое миссия предприятия? 1. <i>предназначение фирмы</i> 2. <i>микрокультура фирмы</i> 3. <i>структура управления фирмой</i> 6. При органическом подходе работником больше движут: 1. <i>система формального контроля</i> 2. <i>четкие права и ответственность</i> 3. <i>самотивация</i> 4. <i>внутреннее вознаграждение</i> 7. Предварительный этап карьеры сотрудника традиционно включает в себя ... 1. <i>получение высшего образования</i> 2. <i>подготовку себе смены</i> 3. <i>учебу в школе</i> 4. <i>продвижение по служебной лестнице</i> 8. К основным принципам социального партнерства относятся ... 1. <i>корпоративный дух</i> 2. <i>равноправие сторон</i> 3. <i>полномочность представителей сторон</i> 4. <i>антагонизм сторон</i> 9. Организационная культура – это совокупность норм, условий и ценностей, выбранных, созданных и разделяемых _____ с целью внутренней интеграции и адаптации к внешним условиям. 1. <i>Покупателями</i> 2. <i>управленческим персоналом</i> 3. <i>коллективом</i> 4. <i>работающими</i> 10. Согласно исследованиям, фаза усталости в продолжение рабочего дня специалиста или руководителя характеризуется: 1. <i>рассеиванием внимания</i> 2. <i>замедлением движений</i>
--	--

	3. отказом от целенаправленной деятельности 4. устойчивой трудоспособностью 11. Особенности информации как ресурса организации являются ... 1. возможность параллельного использования и легкость передачи 2. неисчерпаемость, сохраняемость и накапливаемость 3. своевременность и избыточность 4. конкретность и закрытость 12. Максимальное превышение экономических результатов над затратами ресурсов или как минимум затрат на выполнение заданного объема работ относится к понятию «_____ эффективности». 1. критерий 2. лимит 3. норматив 13. Определение качественной потребности в персонале означает формирование перечня требований по таким позициям, как: 1. возраст 2. образование 3. национальность 4. опыт 14. Недостатками набора персонала из внешних источников являются: 1. снижение активности рядового работника 2. широкие возможности выбора 3. более высокие затраты на привлечение кадров 4. длительный период адаптации
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<i>Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются в конце практического занятия каждого модуля.</i> <i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 0,5 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i> Критериями оценки выполнения тестов, согласно достигнутого уровня, являются: <i>Высокий уровень оценивается правильным выполнением 14 тестовых заданий и получением - 7 баллов;</i> <i>Средний уровень оценивается правильным выполнением – 12 тестовых заданий и получением – 6 баллов;</i> <i>Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 10 тестовых заданий и получением – 5 баллов;</i> <i>Низкий уровень оценивается выполнением менее 8 тестовых заданий и получением менее 4-х баллов.</i> Количество баллов: минимум – 4 Количество баллов: максимум – 7 Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение тестовых заданий за 6 семестр – 28 баллов.
Наименование оценочного средства	Итоговый тест (Ит)
Представление	<i>Итоговый тест содержит 40 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые,</i>

и содержание оценочных материалов	<i>открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия) для выполнения с использованием компьютерной техники. Комплект итоговых тестовых заданий:</i> 1. Считается ли человеко-день отработанным, если рабочий явился на работу, приступил к ней, но через 3 часа ушел с разрешения администрации? 1. да; 2. нет. 2. В каком документе отражаются данные учета рабочего времени в человеко-днях? 1. ведомости на зарплату; 2. отчетах руководителей подразделений; 3. <i>табеле учета рабочего времени.</i> 3. На участке №1 средняя часовая выработка увеличилась за 2 года на 30%, на участке №2 трудоемкость снизилась на 25%. На каком участке выше темп прироста производительности труда? 1. <i>на первом;</i> 2. втором; 3. одинаково. 4. За два года средняя годовая выработка цемента на заводе в расчете на одного работающего возросла с 48 до 56 тыс. тонн. Насколько выросла производительность труда на заводе? 1. <i>на 16,7%;</i> 2. на 14,2%; 3. на 5,6%. 5. Какой показатель дает более точное представление об изменении производительности труда? 1. динамика средней месячной выработки работающего в денежном измерении; 2. динамика средней дневной выработки в денежном измерении; 3. <i>динамика средней часовой выработки в натуральном измерении.</i> 6. Кем устанавливается размер минимальной заработной платы? 1. минимальная ставка устанавливается предприятием; 2. <i>минимальная заработная плата устанавливается правительством РФ.</i> 7. Сколько разрядов в единой тарифной ставке, применяемой в бюджетных организациях? 1. 8; 2. 6; 3. <i>18.</i> 8. Можно ли отнести складских рабочих к основным рабочим? 1. да; 2. <i>нет.</i> 9. К какой категории можно отнести операторов автоматических установок? 1. <i>к основным рабочим;</i> 2. к служащим; 3. к вспомогательным рабочим. 10. Как определяется тарифный коэффициент при оплате труда? 1. соотношение уровня оплаты труда конкретного разряда к предыдущему; 2. <i>соотношение уровня оплаты труда конкретного разряда к первому;</i> 3. соотношение уровня оплаты труда определенного разряда к последующему.
-----------------------------------	--

	11. Чему будет равна средняя списочная численность персонала предприятия за март месяц, если фирма начала функционировать с 28 марта, а численность персонала 28 и 29 марта составила 200 человек. 30 и 31 марта – выходные дни? 1. 26 чел.; 2. 200 чел.; 3. 400 чел. 12. Правильным можно считать расчет средней продолжительности рабочего периода как отношение отработанных чел.-ч. к отработанным чел.-д? 1. да; 2. нет. 13. Как можно определить коэффициент использования средней продолжительности 1. для (а), если известны: коэффициент использования среднего числа часов работы одного списочного рабочего (в) коэффициент использования продолжительности рабочего периода (с). 2. $a = v \times c$; 3. $a = v \div c$; 4. $a = c \div v$. 14. Какой из перечисленных ниже методов является достаточно точным для контроля за рациональным использованием рабочего времени? 1. фотография рабочего дня (ФРД); 2. самофотография рабочего дня; 3. хронометраж. 15. На сколько процентов изменится производительность труда (ср. выработка), если трудоемкость сократилась на 20%? 1. возрастет на 20%; 2. <i>возрастет на 25%</i>; 3. останется без изменений. 16. Структурные сдвиги численности персонала предприятия увеличили среднюю заработанную плату всего персонала на 10%, а изменение средней заработной платы каждой категории персонала сократили ее на 10%, определить изменение средней заработной платы всего персонала предприятия. 1. увеличение на 22,2%; 2. не изменится; 3. <i>сокращение на 1%</i>. 17. Верно ли определение, что персонал предприятия – это совокупность физических лиц, состоящих с фирмой как с юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма? 1. да; 2. нет. 18. Какой метод измерения производительности труда используется для обобщающей оценки динамики производительности труда по фирме в целом? 1. трудовой; 2. натуральный; 3. <i>стоимостной</i>. 19. Фонд оплаты труда (ФОТ) по фирме за отчетный год составил 5500 тыс. руб. Установить размер ФОТ на планируемый год, если предусмотрен рост средней заработной платы на 20% при сокращении численности персонала на 20%:
--	---

	1. 5500 тыс. руб.; 2. 5280 тыс. руб.; 3. 8250 тыс. руб. 20. Объем произведенной продукции по фирме за отчетный год составил 28000 тыс. руб., а за предыдущий год – 25000 тыс. руб. Определить изменение трудоемкости единицы продукции, если средняя списочная численность персонала основной деятельности сократилась на 10%. 1. рост на 24,4%; 2. сокращение на 10,4%; 3. <i>сокращение на 19,6%.</i> 21. Полным ли будет определение: Профессия – как определенный вид трудовой деятельности? 1. да; 2. <i>нет.</i> 22. В каких случаях применяются двухмерные комбинационные группировки при изменении квалификационного состава рабочих? 1. при тесной связи квалификации рабочих с уровнем оплаты их труда; 2. <i>для выявления соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых работ;</i> 3. для выявления связи квалификационного состава рабочих с издержками производства. 23. Входит ли в состав структуры календарного фонда времени располагаемый фонд (чел.-ч.)? 1. да; 2. <i>нет.</i> 24. Как определяется календарный фонд времени в человеко-днях? 1. путем умножения среднестатистической численности персонала предприятия на число календарных дней в периоде; 2. <i>сумма явок и неявок за календарный период времени;</i> 3. путем умножения среднестатистической численности персонала предприятия на число рабочих дней в периоде. 25. Укажите правильное определение фактически отработанного времени (чел.-дней). 1. максимально возможный фонд времени минус неявки по всем причинам; 2. <i>табельный фонд времени минус очередные отпуска;</i> 3. явочный фонд времени минус прогулы. 26. Укажите, по какой формуле можно определить показатель зарплатоемкости. 1. Зарплатоемкость (з) = Q;ФОТ 2. $З = \text{ФОТ} : Q$; 3. $З = \text{ФОТ} : W \times T$, где <i>W – ср. выработка, T – ср. спис. численность персонала.</i> 27. При командно-административной экономической системе ... 1. на 1 месте было сельское хозяйство 2. на 1 месте было машиностроение 3. <i>на 1 месте был «план»</i> 4. руководители предприятий делали все по своему усмотрению 28. В настоящее время в России ... 1. командно-административная экономика 2. традиционная экономика 3. <i>рыночная экономика</i>
--	--

	4. смешанная экономика 29. Что из перечисленного здесь лишнее ... 1. рынок 2. товар 3. деньги 4. <i>автотранспорт</i> 5. спрос 30. Для нормального функционирования рынка необходимы следующие факторы ... 1. капитал 2. товар 3. рынок 4. <i>спрос</i> 5. <i>цена</i> 6. место на рынке 7. Налоги 8. <i>предложение</i> 31. Дефицит товара, это ... 1. излишек продукции 2. избыток денег 3. недостаток денег 4. <i>преобладание спроса над предложением</i> 5. преобладание предложения над спросом 32. Определите признак, относящийся к сегментации потребителей по географическому фактору: 1. <i>страна</i> 2. социальное положение 3. уровень образования 4. образ жизни 33. Безработица, это ... 1. когда работа ищет человека 2. человек работает, но ищет работу лучше 3. все не работают и не ищут работу 4. <i>человек находится в поиске работы</i> 34. Маркетинг это... 1. система управления предприятием 2. система управления человеком 3. <i>система, направленная на разработку и реализацию товара</i> 4. система образования работников 35. Исключите лишнее: 5. сдельная заработная плата 6. сдельно-повременная з/плата 7. премиальная заработная плата 8. <i>грязная з/плата</i> 36. Что является решающим фактором при расчете сдельной з/платы: 5. количество рабочих дней 6. качество произведенной продукции 7. количество работников, занятых на производстве 8. <i>количество произведенной продукции.</i> 37. Что является производственным результатом деятельности предприятия? 1. <i>объем произведенной продукции;</i> 2. выручка от реализации продукции;
--	--

	3. прибыль от реализации продукции. 38. Укажите, какие из перечисленных услуг относятся к услугам производственного характера: 1. ремонт автотранспорта; 2. консультации по разработке бизнес-плана; 3. монтаж оборудования у заказчика; 4. консультации юриста. 39. Машиностроительная фирма состоит из литейного, механического и сборочного цехов. Может ли полуфабрикат быть результатом работы сборочного цеха? 3. да; 4. нет. 40. При каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении? 3. может быть определен всегда; 4. продукция должна быть однородной.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<i>Итоговый тест представляет собой короткие задания, которые выполняются в течение 60 минут.</i> <i>Верный ответ на каждый вопрос итогового теста оценивается в 1 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i> <i>Критериями оценки выполнения итогового теста, согласно достигнутого уровня, являются:</i> «Высокий уровень» оценивается правильным выполнением 40 тестовых заданий и получением - 40 баллов; «Средний уровень» оценивается правильным выполнением – 30 тестовых заданий и получением – 30 баллов; Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 20 тестовых заданий и получением – 20 баллов; «Низкий уровень» оценивается выполнением менее 20 тестовых заданий и получением менее 20 баллов. <i>Количество баллов: минимум – 20</i> <i>Количество баллов: максимум – 40</i> Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение итогового тестового задания за 6 семестр – 40 баллов. Минимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе в течение 6 семестра для получения зачета – 55 баллов. Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе в течение 6 семестра – 100 баллов. Результат (зачтено/не зачтено) промежуточной аттестации в форме зачета определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости по дисциплине.