



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО  
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ  
Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор Цифровых технологий и  
экономики

\_\_\_\_\_ Ю.В. Торкунова

«26» октября 2020г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования

---

39.03.01 Социология

Направление подготовки

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75).

Программу разработала:

доцент, к.соц.н.

(должность, ученая степень)

26.10.2020

(дата, подпись)

Нуруллина Э.Р

(Фамилия И.О.)

доцент, к.соц.н.

(должность, ученая степень)

26.10.2020

(дата, подпись)

Замалетдинова Л.Р.

(Фамилия И.О.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020

Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020

Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики \_\_\_\_\_

/Косулин В.В./

подпись

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

### **1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине**

Целью освоения дисциплины «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования» является подготовка

студентов к эффективному использованию методов организации и подготовки проведения социологического и маркетингового исследования в ходе будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение знаний и навыков в области организации и подготовки социологического и маркетингового исследования;

- формирование и развитие компетенций, знаний, практических навыков и умений, способствующих всестороннему и эффективному применению методов организации и подготовки проведения социологического и маркетингового исследования в профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
ПК-1 Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.	<p>Знать: методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей (31).</p> <p>Уметь: формировать методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения (У1).</p> <p>Выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; (У2).</p> <p>Владеть: навыками по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (В1)</p>
	ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.	<p>Знать: Методологические требования к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации (31).</p> <p>Уметь: Работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации. (У1).</p>

		<p>Владеть:</p> <p>Навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (В1).</p>
<p>ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p>	<p>Знать:</p> <p>проектное предложение для проведения социологического исследования; (З1).</p> <p>Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (З2).</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; (У1)</p> <p>Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); (У2).</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования. (В1).</p>
	<p>ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p>	<p>Знать:</p> <p>социологические теории и методы; (З1).</p> <p>планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ; (З2).</p> <p>Уметь:</p> <p>планировать бюджет проекта исследования; (У1).</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы (В1).</p>
	<p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p>Знать:</p> <p>Нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения, технического задания социологического исследования; (З1).</p> <p>Уметь:</p> <p>Разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; (У1).</p> <p>Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; (У2).</p> <p>Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования; (У3).</p> <p>Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы,</p>

		<p>координировать их работу; (У4).          Осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; (У5).          Владеть:          Навыками по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (В1).</p>
--	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1		Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2		Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3		Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы работ на персональном компьютере

уметь:

- анализировать современные тенденции развития общества; применять

полученные знания в своей профессиональной деятельности;

владеть:

- способностью к разработке инструментария прикладного исследования

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., занятия семинарского типа

(практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 48 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА)- 1 час., самостоятельная работа обучающегося 96 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 8 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	216	216
<b>КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:</b>	85	85
Лекции (Лек)	32	32
Практические (семинарские) занятия (Пр)	48	48
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Сдача экзамена (КПА)	1	1
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:</b>	96	96
<i>Подготовка к промежуточной аттестации в форме экзамена</i>	35	35
<b>ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)</b>	Эк	Эк

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС	Формы учебных занятий	Литература	контр-оля	проме-жуточ	В	по

		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	<i>подготовка к промежуточной аттестации</i>	Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)	Сдача экзамена (КПА)	<b>Итого</b>					
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Раздел 1. Планирование социологического исследования для подготовки методических документов по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественног о мнения.	7	8	12	-	24	-	-	-	44	ПК-1.2 (31,У1,У2, В1)	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Вк, Дк л, Те ст	Эк	21



Раздел 2. Управление процессом полевого исследования при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования .	7	8	12	-	24	-	-	-	44	ПК-2.1 (31,32, У1,У2, В1) ПК-2.2 (31,32, У1, В1) ПК-2.3 (31, У1,У2,У3,У4,У5, В1)	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Дк л, Те ст	Эк	13
Раздел 3. Презентация социологического исследования , подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественног о мнения.	7	8	12	-	24	-	-	-	44	ПК-1.3 (31, У1, В1)	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Дк л, Те ст	Эк	13

Раздел 4. Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.	7	8	12	2	24	-	2	-	48	ПК-2.1 (31,32, У1,У2, В1) ПК-2.2 (31,32, У1, В1) ПК-2.3 (31, У1,У2,У3,У4,У5, В1)	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Дк л, Те ст	Эк	13
5. Промежуточная аттестация в форме экзамена	7	-	-	-	35		1	36				Ит ого вы й тес т к экс аме ну	Эк	40
<b>Итого</b>	7	32	48	2	96	35	2	1	216				Эк	100

### 3.3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Содержание рабочего плана типичного социологического исследования. Этапы организационной работы. Подготовка документов исследования по сбору информации в рамках социально- технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения. Правовое регулирование деятельности социолога.	8
2	Предварительная работа по организации исследования. Функциональное разделение ролей при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. Взаимоотношения с заказчиком. Этика взаимоотношений социолога и остальных участников исследования. Конфиденциальность. Анонимность.	8
3	Структура, объем и содержание научного отчета. Основные разделы отчета социологического исследования. Требования к составлению отчета. Табличное и графическое представления данных. Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально- технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	8

4	Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. Процесс проведения маркетингового исследования. Основные методы сбора данных. Способы организации маркетингового исследования	8
<b>Всего</b>		32

### 3.4. Тематический план практических занятий

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Планирование социологического исследования для подготовки методических документов по сбору информации в рамках социально- технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения. Содержание рабочего плана социологического исследования. Документы исследования. Правовое регулирование деятельности социолога.	12
2	Управление процессом полевого исследования при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. Предварительная работа по организации исследования. Функциональное разделение ролей в социологическом исследовании. Этика взаимоотношений социолога и остальных участников исследования. Профессиональный кодекс социолога.	12
3	Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально- технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения. Структура, объем и содержание научного отчета. Табличное и графическое представления данных. Презентация социологического исследования.	12
4	Процесс проведения маркетингового исследования. Основные методы сбора данных, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. Способы организации маркетингового исследования	12
<b>Всего</b>		48

### 3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

### 3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Подготовка к входному контролю	Вопросы входного контроля	10
	Подготовка доклада	Доклады по разделу 1. «Планирование социологического исследования для подготовки методических документов по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения»	10
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 1 «Планирование социологического исследования для подготовки методических документов по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения»	10
2	Подготовка доклада	Доклады по разделу 2: «Управление процессом полевого исследования при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования»	10
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 2 «Управление процессом полевого исследования при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования»	10
3	Подготовка доклада	Доклады по разделу 3 «Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения»	10
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 3 «Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения»	10

4	Подготовка доклада	Доклады по разделу 4: «Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования»	10
	Подготовка к итоговому тестированию	Тестирование по разделу 4 «Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования»	16
<b>Всего</b>			96
5	Подготовка к промежуточной аттестации	Комплект итоговых тестовых заданий к Экзамену по Разделу 1. «Планирование социологического исследования для подготовки методических документов по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения». Комплект итоговых тестовых заданий к Экзамену по Разделу 2. «Управление процессом полевого исследования при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования». Комплект итоговых тестовых заданий к Экзамену по Разделу 3. «Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения». Комплект итоговых тестовых заданий к Экзамену по Разделу 4. «Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования»	35

#### 4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: интерактивные лекции, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа.

### 5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования» осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задание входного контроля, доклад, проведение тестирования, (письменное или компьютерное), проведение итогового тестирования, (письменное или компьютерное) контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамена) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. На экзамен выносятся итоговые тестовые задания.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	<i>Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>
Наличие умений	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые</i>	<i>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выпол-</i>

	<i>ошибки</i>	<i>полном объеме</i>	<i>с недочетами</i>	<i>нены все задания в полном объеме</i>
Наличие навыков (владение опытом)	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	<i>Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач</i>	<i>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач</i>
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

### Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-1.2.	знать:				
Способен к социально-технологической	Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала	методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации:	Уровень знаний методических документов для проведения	Уровень знаний методических документов для проведения	Минимально допустимый уровень знаний методических	Уровень знаний методических документов для проведения инструкта

<p>деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения</p>	<p>по сбору информации : интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.</p>	<p>интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей (31).</p>	<p>инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>жа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеют место грубые ошибки</p>
		<p>уметь:</p>				
		<p>формировать методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения (У1). Выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения формирования документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения формирования документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора</p>	<p>Продемонстрированы основные умения формирования документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формирования документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора</p>



		<p>организации сбора данных при опросе общественного мнения; (У2).</p>	<p>социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>еских и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>сти в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</p>
		<p>владеть:</p>				
		<p>Навыками по составлению методических документов для проведения инструктажа</p>	<p>Продемонстрированы навыки по составлению методических документов для</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки по составлению методических документов</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков по составлению методическ</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по</p>

		персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (B1)	проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей без ошибок и недочетов	для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей с некоторыми недочетами	их документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей с некоторыми недочетами	составлены методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеют место грубые ошибки
ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	знать:					
	методологические требования к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации (31).	Уровень знаний методологических требований к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации и в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний методологических требований к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний методологических требований к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации и имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний методологических требований к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки	
	уметь:					
	Работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации. (У1).	Продемонстрированы все основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу	Продемонстрированы все основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу	Продемонстрированы основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации, выполнены все задания,	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу	

			<i>сбора информации и с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>сбора информации и в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>но не в полном объеме</i>	<i>сбора информации, имеют место грубые ошибки</i>
		владеть:				
		навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (В1).	<i>Продемонстрированы навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации и с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	знать:				
		проектное предложение для проведения социологического исследования; (31). Закономерности и функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (32).	<i>Уровень знаний по проектному предложению для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических</i>	<i>Уровень знаний по проектному предложению для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических</i>	<i>Минимально допустимый уровень по проектному предложению для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов</i>	<i>Уровень знаний основы по проектному предложению для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических</i>

			познаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	познаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	социологических познаний, имеет место много негрубых ошибок	ских познаний е ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; (У1) Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); (У2).	Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены	Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но	Продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) имеют место грубые ошибки

			<i>все задания в полном объеме</i>	<i>некоторые с недочетами</i>		
		<b>владеть:</b>				
		навыками подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования. (B1).	<i>Продемонстрированы навыки подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>знать:</b>				
	ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	социологические теории и методы; (31). планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ; (32).	<i>Уровень знаний социологических теорий и методов; планирования бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний социологических теорий и методов; планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний социологических теорий и методов; планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний социологических теорий и методов; планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>уметь:</b>				
		планировать бюджет проекта исследования; (У1).	<i>Продемонстрированы все основные умения планировать бюджет</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения планировать бюджет</i>	<i>Продемонстрированы основные умения планировать бюджет проекта</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные</i>

			<i>проекта исследования, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>проекта исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>умения планировать бюджет проекта, исследования, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>владеть:</b>				
		навыками обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы (В1).	<i>Продемонстрированы навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>знать:</b>				
	ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения, технического задания социологического	и нормы правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения, технического задания социологического	и Уровень знаний норм и правил оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения	и Уровень знаний норм и правил оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения	и Минимально допустимый уровень знаний норм и правил оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования,	и Уровень знаний норм и правил оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения, технического

		<p>маркетингового исследования; (31).</p>	<p>я, технического задания социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>я, технического задания социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>о заданиях социологического и маркетингового исследования, стоимость работ ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
		<p>уметь:</p>				
		<p>Разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; (У1). Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; (У2). Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования; (У3). Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями,</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического</p>	<p>Продемонстрированы основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансово-технической</p>

		<p>участвующими в процессе работы, координируют их работу; (У4). Осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентируюшую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; (У5).</p>	<p>исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>я; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>й, правовой документацией социологического исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; имеют место грубые ошибки</p>
		<p>владеть:</p>				



		<p>Навыками по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (В1).</p>	<p>Продемонстрированы навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</p>
--	--	--	--	---	---	---

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

#### Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Добреньков В. И., Кравченко А. И.	Методы социологического исследования	учебник для вузов	М.: ИНФРА - М	2009	-	10

2	Девятко И. Ф.	Методы социологического исследования	учебное пособие для вузов	М.: КДУ	2006	-	10
---	---------------	--------------------------------------	---------------------------	---------	------	---	----

### Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Власова М.Л.	Социологические методы в маркетинговых исследованиях	учебное пособие для вузов	М. : Изд. дом ГУ ВШЭ	2005	-	20
2	Кильдеев М.В.	Методы исследования в социологии: логика, программа, методы	учебное пособие	Казань: КГЭУ	2004	-	3

## **6.2. Информационное обеспечение**

### **6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы**

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	<a href="http://www.rubricon.com">http://www.rubricon.com</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	<a href="http://diss.rsl.ru">diss.rsl.ru</a>
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>
5	КиберЛенинка	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
6	Социологические исследования	<a href="http://socis.isras.ru/">http://socis.isras.ru/</a>

### **6.2.2. Профессиональные базы данных**

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Фонд «Общественное мнение»	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
2	Всероссийский центр изучения общественного мнения	<a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>	<a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
4	Федеральный научно-	<a href="https://www.isras.ru/">https://www.isras.ru/</a>	<a href="https://www.isras.ru/">https://www.isras.ru/</a>

исследовательский социологический центр Российской Академии наук	.ru/
--	------

### 6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
2	«Консультант плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3	ИСС «Кодекс» / «Техэксперт»	<a href="http://app.kgeu.local/Home/Apps">http://app.kgeu.local/Home/Apps</a>	<a href="http://app.kgeu.local/Home/Apps">http://app.kgeu.local/Home/Apps</a>

### 6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайнтрейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021
3	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	<i>доска аудиторная</i>
		Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	<i>доска аудиторная</i>

		Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	<i>доска аудиторная, экран, компьютер в комплекте с монитором (8 шт.), переносное оборудование: мультимедийный проектор, ноутбук</i>
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля	<i>доска аудиторная</i>
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля	<i>доска аудиторная, проектор</i>
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля	<i>доска аудиторная, экран, компьютер в комплекте с монитором (8 шт.), переносное оборудование: мультимедийный проектор, ноутбук</i>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	<i>моноблок (30 шт.), проектор, экран</i>  <i>Программное обеспечение:</i> <i>Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021.</i> <i>Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно;</i> <i>Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно;</i> <i>LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</i>
		Читальный зал библиотеки	<i>проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.),</i>

			<i>компьютеры (5 шт.)</i>
4	Промежуточная аттестация	Учебная аудитория для промежуточной аттестации	<i>доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</i>

## **8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://www//kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

*Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:*

*- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);*

- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

*Физическое воспитание:*

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

*Профессионально-трудовое воспитание:*

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

*Экологическое воспитание:*

формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;



### 3. Структура дисциплины по заочной форме

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	25	25
Лекции (Лек)	8	8
Практические (семинарские) занятия (Пр)	12	12
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)	4	4
Сдача экзамена (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	183	183
<i>Подготовка к промежуточной аттестации в форме экзамена</i>	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)	Эк	Эк

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися» (стр. 29-30).

Программа одобрена на заседании кафедры – разработчика «Социология, политология и право» 21 июня 2021 г., протокол № 7

Зав. кафедрой СПП \_\_\_\_\_ 21.06.2021 Н.М. Мухарямов  
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института Цифровых технологий и экономики 22 июня 2021г., протокол № 10

Зам. директора по УМР \_\_\_\_\_ 21.06.2021 В.В. Косулин  
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ООП \_\_\_\_\_ 21.06.2021 Э.Р.Нуруллина  
Подпись, дата



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация бакалавр

г. Казань, 2020

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования»

(наименование дисциплины, практики)

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

код и наименование направления подготовки

ОМ соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ОМ по дисциплине, а именно:

1 Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, будущей профессиональной деятельности.

2 Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3 Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

4 Методические материалы ОМ содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

5. Направленность ОМ по дисциплине соответствует целям ОПОП ВО по направлению 39.03.01 «Социология» и требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.

6. Объём ОМ соответствует учебному плану подготовки.

7. Качество ОМ в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

**Заключение.** На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, в том числе к необходимым сформированным компетенциям и их индикаторам и рекомендуются для использования в учебном процессе. ОМ позволяют в полном объёме оценить уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) в соответствии с запланированными результатами обучения по дисциплине.

Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности на основе анализа требований к компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда.

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ «26» октября 2020г., протокол № 2.

Председатель УМС ИЦТЭ,

доктор педагогических наук, доцент, директор института ИЦТЭ  
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) \_\_\_\_\_ Ю.В. Торкунова  
личная подпись

Рецензент генеральный директор  
маркетингового агентства ООО «Блубэг» \_\_\_\_\_ Жукова О.В.  
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) личная подпись

Оценочные материалы по дисциплине «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций:

ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.

ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.

ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию.

ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы.

ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: входной контроль, тестирование, доклады.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 7 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

## 1. Технологическая карта

### Семестр 7

Номер раздела/темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено		зачтено	
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
<b>Текущий контроль успеваемости</b>							
1	<i>Подготовка к входному контролю</i>	Вопросы входного контроля	ПК-1.2 (31, У1, У2, В1)	менее 2	3-4	4-6	6-8
	<i>Изучение теоретического материала, подготовка к докладу</i>	Доклад		менее 4	4-4	4-5	5-6
	<i>Подготовка к</i>	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7

	<i>тестированию</i>						
2	<i>Изучение теоретического материала, подготовка к докладу</i>	Доклад	ПК-2.1 (31,32, У1,У2,В1) ПК-2.2 (31,32, У1, В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	<i>Подготовка к тестированию</i>	Тест	ПК-2.3 (31,У1,У2, У3,У4,У5, В1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
3	<i>Изучение теоретического материала, подготовка к докладу</i>	Доклад	ПК-1.3 (31,У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	<i>Подготовка к тестированию</i>	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7
4	<i>Изучение теоретического материала, подготовка доклада</i>	Доклад	ПК-2.1 (31,32, У1,У2,В1) ПК-2.2 (31,32, У1, В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	<i>Подготовка к итоговому тестированию</i>	Тест	ПК-2.3 (31,У1,У2, У3,У4,У5, В1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
<b>Промежуточная аттестация</b>							
5	<i>Подготовка к экзамену</i>	Итоговый тест к экзамену (ИтЭк)	ПК-1.2 (31, У1,У2, В1), ПК-1.3 (31,У1,В1), ПК-2.1 (31,32, У1,У2,В1) ПК-2.2 (31,32, У1, В1) ПК-2.3 (31,У1,У2, У3,У4,У5, В1)	0-20	20-29	30-34	35-40
<b>Итого баллов</b>				<b>0-54</b>	<b>55-69</b>	<b>70-84</b>	<b>85-100</b>

## 2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Входной контроль (ВК)	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов.	Вопросы

	Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.	
Доклад (Дкл)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов,
Тестирование (Т)	Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются на практических занятиях в конце каждого учебного модуля (всего учебных модулей 4). Проверяются знания текущего материала: основные понятия и определения; умения применять полученные знания для решения практических задач.	Тесты
Итоговый тест к экзамену (ИтЭк)	Вопросы итогового тестирования разработаны с целью определения уровня знаний лиц, показывающие конечный результат освоения дисциплины.	Комплект итоговых тестовых заданий к экзамену

### 3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Дается характеристика всех оценочных материалов текущего контроля успеваемости обучающихся в соответствии с технологической картой и перечнем оценочных средств по дисциплине

Наименование оценочного средства	Входной контроль (ВК)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Контроль проводится по оценке остаточных знаний по таким дисциплинам как «Социальная структура современного общества», «Основы экономики», «Основы статистики» и др. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.</p> <p><i>Вопросы входного контроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание рабочего плана типичного социологического исследования.</li> <li>2. Этапы организационной работы.</li> <li>3. Подготовка документов исследования.</li> <li>4. Правовое регулирование деятельности социолога.</li> </ol>

Критерии оценки и	При выполнении задания входного контроля учитываются следующие критерии оценки: <i>знание материала, последовательность изложения,</i>
-------------------	--



<p>шкала оценивания в баллах</p>	<p>владение речью и терминологией.</p> <p>Критериями оценки выполнения задания входного контроля, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><b>«Высокий уровень»:</b> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – <b>6-8 баллов.</b></p> <p><b>«Средний уровень»:</b> - показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – <b>4-6 балла.</b></p> <p><b>«Ниже среднего» уровень:</b> - содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – <b>3-4 балла.</b></p> <p><b>«Низкий уровень»:</b> не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – <b>менее 2-х баллов.</b></p> <p><b>Количество баллов: минимум – 3 б.</b> <b>Количество баллов: максимум – 8 б.</b> <b>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение заданий входного контроля за 7 семестр– 8 баллов.</b></p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Доклад (Дкл)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p><b>Требования к докладу:</b> <u>ФИО и № гр. студента</u> <b>Тема:</b></p> <hr/> <p><b>Введение</b> включает актуальность, цель и основные задачи раскрытия проблемы. <i>Почему эта тема актуальна?</i></p> <p><b>Основная часть</b></p> <p><b>1. Теоретические основы</b> рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. <i>(О чем идет речь?)</i></p> <p><b>2. Проблемы практической реализации</b> рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. <i>(В чем суть проблемы?)</i></p> <p><b>Заключение</b></p> <p>1. Краткое изложение (аннотация) полученных результатов раскрытия изучаемой темы</p> <p>2. Собственное отношение к описанной проблеме. <i>(Что вы думаете по существу темы и что предлагаете?)</i></p> <p>Тезисы выполняются на листах формата А4 (297x210мм), пронумерованных, с полями. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, кегль – 14, минимум 18 пт. Поля: верхнее, нижнее – по 2 см., левое – 3 см., правое – 1 см. Форматирование – по ширине. Отступ первой строки – 1,25</p>

см. Тезисы представляются в файле.

Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути вопроса.

Предусмотрены ответы на вопросы аудитории.

При обсуждении учитываются:- ясность изложения, самостоятельное суждение, владение материалом;- умение студента отвечать на вопросы и замечания;- оформление работы.

Комплект тем для докладов к Разделу 1.

1. Социологическое исследование: понятие и специфика. Место социологических исследований в структуре социологического знания.

2. Виды социологического исследования.

3. Понятия методологии, методики, техники и процедуры социологического исследования.

4. Логика социологического исследования.

5. Понятие метода в социологии. Виды методов, используемых в социологических исследованиях.

6. Программа социологического исследования: общее представление и структура.

7. Проблемная ситуация и обоснование проблемы.

Классификация социальных проблем.

8. Цель и задачи исследования. Их виды.

9. Определение объекта и предмета исследования. Их системный анализ.

10. Теоретическая и эмпирическая интерпретации основных понятий. Категории профессионального языка социологии.

11. Гипотезы исследования: понятие и виды. Требования к выдвижению гипотез.

12. Типичные ошибки и трудности в разработке программы исследования.

13. Основные элементы процедурной части программы социологического исследования.

14. Виды инструментария и технических средств прикладного социологического исследования.

15. Организационный план исследования.

16. Документы исследования.

17. Понятие измерения в социологии. Шкалы и шкальные значения.

18. Номинальная шкала.

Комплект тем для докладов к Разделу 2.

1. Порядковая шкала.

2. Интервальная шкала.

3. Пропорциональные шкалы.

4. Опрос как метод сбора социологической информации.

Преимущества метода и его недостатки.

5. Виды и формы опроса.
6. Анкетирование: общая характеристика и особенности метода.
7. Виды анкетирования.
8. Композиция анкеты.
9. Вопрос как основной инструмент опроса. Требования к формулировке вопросов.
10. Виды вопросов.
11. Понятия выборки и репрезентативности исследования.
12. Расчет объема выборки.
13. Случайный и системный отбор.
14. Неслучайный отбор.
15. Ошибки выборки.
16. Интервью: общая характеристика метода и его особенности.
17. Виды интервью.
18. Отбор и подготовка интервьюеров. Требования к интервьюерам.

Комплект тем для докладов к Разделу 3.

1. Метод фокус-групп: определение и особенности. Преимущества и недостатки метода.
2. Требования к составу и числу фокус-групп.
3. Роль модератора в фокус-групповой дискуссии. Приемы организации внутригруппового взаимодействия.
4. Экспертный опрос. Область применения. Преимущества и недостатки метода.
5. Виды экспертного опроса.
6. Методы отбора эксперта.
7. Социометрический опрос: понятие и специфика метода. Область применения.
8. Социометрическая матрица, социограмма и социометрические индексы.
9. Сущность социологического наблюдения.
10. Виды наблюдения.
12. Инструменты наблюдения.
13. Требования к наблюдателю.
14. Анализ документов: общая характеристика метода и его виды.
15. Контент-анализ: сфера применения. Категории контент-анализа.
16. Процедура контент-анализа.
17. Социальный эксперимент: достоинства и недостатки.
18. Структура и процедура социального эксперимента.
19. Дневниковый метод. Область применения. Преимущества и недостатки метода.

Комплект тем для докладов к Разделу 4.

1. Качественные исследования: общая характеристика и область

	<p>применения.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Метод «кейс-стади».</li> <li>3. Этнографический метод в социологии.</li> <li>4 «Обоснованная теория» как тип качественного исследования.</li> <li>5. «Устная история» как тип качественного исследования.</li> <li>6. «История жизни» как тип качественного исследования.</li> <li>7. Анализ и интерпретация данных качественного исследования.</li> <li>8. Обработка и анализ данных в социологии.</li> <li>9. Анализ одномерных распределений.</li> <li>10. Анализ многомерных распределений.</li> <li>11. Меры связи, коэффициенты корреляции.</li> <li>12. Табличное представление данных. Основные требования к построению таблиц.</li> <li>13. Графическое представление данных.</li> <li>14. Основные требования к составлению отчета исследования.</li> <li>15. Организация социологического исследования.</li> <li>16. Вопросы этики в социологическом исследовании.</li> </ol>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выполнении докладов учитываются следующие критерии оценки: <i>знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</i></p> <p>Критериями оценки выполнения докладов, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><b>«Высокий уровень»:</b>  <i>- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 6 баллов.</i></p> <p><b>«Средний уровень»:</b>  <i>- показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 5 баллов.</i></p> <p><b>«Ниже среднего» уровень:</b>  <i>- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 4 балла.</i></p> <p><b>«Низкий уровень»:</b>  <i>- не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 4-х баллов.</i></p> <p><b>Количество баллов: минимум – 4 балла.</b>  <b>Количество баллов: максимум – 6 баллов.</b>  <b>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение подготовленных докладов за 7 семестр– 24 балла.</b></p>
<p><b>Наименование</b></p>	<p><b>Тест (Тест)</b></p>

оценочного средства	
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Комплект тестовых заданий к Разделу 1.</p> <p>1. Отметьте правильный ответ: Недостаток включенного наблюдения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> позволяет рассматривать исследуемое явление как бы изнутри</li> <li><input type="checkbox"/> дает наиболее яркие, непосредственные впечатления о среде</li> <li><input type="checkbox"/> помогает лучше понять поступки людей</li> <li><input type="checkbox"/> позволяет рассматривать нескольких людей</li> <li><input type="checkbox"/> опасность утраты наблюдателем роли активного, объективного подхода к изучаемому процессу</li> </ul> <p>2. Отметьте правильный ответ: Преимущества метода наблюдения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> эмоционально-ценностная окрашенность восприятия</li> <li><input type="checkbox"/> ограниченный частный характер наблюдаемой ситуации</li> <li><input type="checkbox"/> возможность точнее понять смысл действий, поведения людей за счет идентификации с ценностями, целями группы</li> <li><input type="checkbox"/> ограничены возможности получения данных о целях, мотивах поведения</li> <li><input type="checkbox"/> пассивность метода, его зависимость от состояний объекта на момент наблюдения</li> </ul> <p>опрос</p> <p>3. Дополните: Метод сбора первичной информации в социологическом использовании, предусматривающий устное или письменное обращение к исследуемой совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет проблему исследования на эмпирическом уровне. Правильные варианты ответа: опрос;</p> <p>4. Отметьте несколько правильных ответов Какие методы исследования не относятся к социологическому опросу?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> интервью</li> <li><input type="checkbox"/> анкетирование</li> <li><input type="checkbox"/> наблюдение</li> <li><input type="checkbox"/> контент-анализ</li> <li><input type="checkbox"/> экспертная оценка</li> </ul> <p>почтовый опрос</p> <p>5. Отметьте правильный ответ: К качественным методам не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> почтовый опрос</li> <li><input type="checkbox"/> фокус-группа</li> <li><input type="checkbox"/> глубинное интервью</li> <li><input type="checkbox"/> контент-анализ</li> <li><input type="checkbox"/> анкетный опрос</li> </ul>

6. Дополните:

Вид заочного анкетного опроса, при котором анкета распространяется по почте по специально подобранным адресам с просьбой к респондентам вернуть заполненную анкету исследователю

Правильные варианты ответа: почтовый опрос;

7. Дополните:

Разновидность анкетирования, при котором анкеты публикуются в печати.

Правильные варианты ответа: прессовый опрос; метод прессового опроса; прессовой опрос; прессовым опросом;

8. Дополните:

Метод исследования межличностных отношений в малой группе путем изучения выбора, сделанных членами групп, по тому или иному критериям.

Правильные варианты ответа: социометрия; Социометрия;

9. Отметьте правильный ответ:

По мнению Морено, групповой потолок в социометрии из скольки человек состоит?

10-15 человек

20-30 человек

30-40 человек

40-50 человек

50-60 человек

10. Отметьте правильный ответ:

Вид деятельности для выполнения которого индивиду нужно выбрать или отвергнуть одного или нескольких членов группы.

критерий

выбор

понятие

факт

смысл

11. Отметьте правильный ответ:

Оптимальная продолжительность телефонного интервью

3-5 минут

10-15 минут

20-25 минут

30-35 минут

45-60 минут

12. Дополните:

Качественное социологическое исследование, в котором предполагается беседа с небольшой группой людей на определенную тему.

Правильные варианты ответа: фокус-группа; фокус группа;

Фокус группа; Фокус - группа;

13.Отметьте правильный ответ:

Кем был применен впервые метод фокус-групп?

- Р. Мертон
- Т. Парсонс
- М. Вебер
- Э. Дюркгейм
- Дж. Мид

14.Отметьте правильный ответ:

Сколько человек включает в себя стандартная фокус-группа?

- 2-4 человек
- 4-8 человек
- 8-10 человек
- 10-15 человек
- 15-18 человек

Комплект тестовых заданий к Разделу 2.

1.Отметьте правильный ответ:

Человек, целью которого является получение информации для достижения целей, поставленных заказчиком.

- модератор
- респондент
- интервьюер
- наблюдатель
- постановщик

2.Отметьте правильный ответ:

Человек, который выполняет функцию подрядчика, составляет договора и весь пакет, подлежащий согласованию документа, ведет переговоры с заказчиком.

- модератор
- постановщик
- интервьюер
- юрист
- наблюдатель

3.Отметьте правильный ответ:

Метод, обеспечивающий наилучшие эмпирические данные для проверки гипотез о наличии причинной связи между явлениями, а также самое надежное средство решения многих практических задач, связанных с оценкой эффективности социальных и политических программ:

- массовый опрос
- метод включенного наблюдения
- эксперимент
- биографический метод
- метод анализа документов

4.Отметьте правильный ответ:

Метод, получения информации об изменении показателей деятельности социального объекта в результате воздействия на него заданных и контролируемых факторов:

- эксперимент
- массовый опрос
- наблюдение
- контент-анализ
- анкетирование

5. Отметьте правильный ответ:

Преимущество экспериментального метода:

- трудно локализовать ситуацию в социальном эксперименте
- возможность воспроизвести экспериментальную ситуацию и перенести в практику способы контроля и регулирования факторов
- экспериментальный фактор может вывести социальный объект из нормального состояния
- субъективизм восприятия процессов: несущественные факторы могут быть истолкованы как существенные
- эффект "исключительности" участников эксперимента может оказаться решающим фактором

6. Отметьте правильный ответ:

Метод исследования, в ходе которого в исследуемый процесс умышленно вводятся некоторые изменения, последствия которых отслеживаются и изменяются:

- анкетирование
- эксперимент
- наблюдение
- опрос
- биографический метод

экспертный опрос

7. Дополните:

Разновидность опроса, в котором респондентами являются специалисты в определенной области.

Правильные варианты ответа: экспертный опрос; экспертный; опрос экспертный; экспертным опросом; экспертным;

8. Дополните:

Вопросы, которые позволяют респонденту самому дополнить варианты ответов на поставленный вопрос

Правильные варианты ответа: полуоткрытый вопрос; полуоткрытый; полуоткрытие; полуоткрытые вопросы; полуоткрытые;

9. Отметьте правильный ответ:

К анкетному опросу не относится:

- раздаточная анкета
- почтовая анкета



- прессовая анкета
- телефонная анкета
- экспресс-опрос

10. Дополните:

Вид опроса, при котором с момента раздачи анкет исследователь теряет контроль над ним

Правильные варианты ответа: анкетирование;

11. Дополните:

Структурно организованный набор вопросов, каждый из которых связан с программным и процедурными задачами исследования

Правильные варианты ответа: анкета;

12. Дополните:

Из скольки частей состоит анкета:

Правильные варианты ответа: пяти; 5;

13. Дополните:

... - это один из основных видов опроса, особенностью которого является использование анкеты, заполняемое респондентом.

Правильные варианты ответа: анкетный опрос; анкетирование; метод анкетного опроса;

14. Отметьте правильный ответ:

Время заполнения анкеты не должно превышать

- 15 минут
- 30 минут
- 45 минут
- 2 часа
- 5 минут

Комплект тестовых заданий к Разделу 3.

Вопрос №1. Совокупность навыков, умений, приемов деятельности по организации и проведению социологического исследования (например, искусство составления анкет, построения шкал и т.п.) называется его

- : техникой
- : методикой
- : логикой
- : методом

Вопрос № 2. Совокупность операций, приемов, процедур установления социальных фактов, их обработки и анализа называется \_\_\_\_\_ социологического исследования

- : техникой
- : методикой
- : логикой
- : методом

Вопрос № 3. Предварительное исследование, проводимое с целью проверки всех элементов основного исследования и внесения в него корректив, является

- : описательным
- : разведывательным
- : сравнительным
- : аналитическим

Образцы тестовых заданий по Разделу 2 «Программа социологического исследования»:

Вопрос № 4. \_\_\_\_\_ понятий - теоретическое уточнение основных (исходных) понятий проводится для того, чтобы исследователи ясно и четко представляли себе содержание (смысл) понятий (терминов), с которыми они работают, употребляли их разнообразно, не допуская различных толкований одного и того же понятия

- : операционализация
- : разложение
- : интерпретация
- : теоретизация

Вопрос № 5: Дополните: \_\_\_\_\_ социологического исследования определяются в соответствии с его целью и гипотезами и так же, как последние, могут быть условно разделены на основные и дополнительные

- : задачи
- : цели
- : стратегии
- : методы
- : процедуры

Вопрос № 6: Понятия, обозначающие элементарные фрагменты социальной реальности

- : понятия-индикаторы
- : смысловые понятия
- : фрагментарные понятия
- : элементарные понятия

Вопрос № 7: Элемент генеральной совокупности, выступающий в качестве единицы отсчета при различных процедурах формирования выборки, - это

- : единица выборки
- : элемент выборки
- : генеральная единица
- : единица исследования

Вопрос № 8: Метод, при котором соблюдается принцип равенства шансов попадания в выборку для всех единиц генеральной совокупности называется выборкой

- :случайной
- : неслучайной
- : квотной
- : кластерной

Вопрос № 9: Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности – это

- : представительность
- : репрезентативность
- : характерность
- : валидность

Вопрос № 10: Шкала упорядочения проявлений изучаемого свойства в строгом порядке от наиболее значимого к наименее, и наоборот

- : номинальная
- : ранговая
- : интервальная
- : абсолютная

Вопрос № 11: Что такое социологическое измерение?

- : это процедура, при помощи которой объекты исследования, рассматриваемые как носители определенных отношений между ними и как таковые составляющие эмпирическую систему, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между ее элементами
- : это процедура присвоения символов наблюдаемым объектам в соответствии с некоторым правилом
- : это процесс определения отношения одной величины (измеряемой) к другой, принятой за постоянную единицу измерения

Вопрос № 12: Какую шкалу нужно использовать при измерении таких переменных как возраст, доходы и т.д. т.е. получить данные, которые не повторяются

- : ранговую
- : шаговую
- : интервальную
- : номинальную

Вопрос № 13: Социологический опрос, основанный на изучении мнения в искусственно созданной группе для выявления

особенностей представлений об объекте исследования, называется

- : эксперимент
- : фокус-группа
- : кейс-стади
- : социометрия

Вопрос № 14: Опрос, в котором в качестве респондентов выступают специалисты в той или иной области человеческой деятельности, называется

- : специальным
- : элитным
- : экспертным
- : анкетным

Комплект тестовых заданий к Разделу 4.

Вопрос № 1: Вид интервью, представляющий подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен

- : формализованное
- : фокусированное
- : стандартизированное
- : свободное

Вопрос № 2: Методика объективного количественного изучения текста посредством подсчета числа содержащихся в нем терминов с определенным значением получила название

- : терминологического анализа
- : контент-анализа
- : качественного анализа
- : числового анализа

Вопрос № 3: Элементарные, эмпирически фиксируемые акты поведения людей – это

- : акты наблюдения
- : единицы наблюдения
- : социальные действия
- : эмпирические индикаторы

Вопрос № 4: Вид наблюдения, предполагающий нахождение исследователя вне изучаемого объекта, без вмешательства в события с простой их регистрацией, называется

- : невключенное
- : включенное

- : стимулирующее
- : без вмешательства

Вопрос № 5: Какой метод не является качественным?

- : глубинное интервью
- : фокус группа
- : наблюдение
- : телефонное интервью

Вопрос № 6: В чем суть глубинного интервью?

- : в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специальная анкета
- : метод основан на непосредственном личном общении интервьюера с респондентом
- : метод сбора данных в ходе телефонного интервью
- : метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта

Вопрос № 7: Для чего используют качественные методы исследования?

- : для сбора информации о наклонностях, мотивациях, ценностях, настроениях потребителей
- : помогают ответить на вопрос «сколько»
- : получить количественное распределение мнений
- : на их основе можно рассчитывать необходимые объемы производства, рентабельность, параметры продукта и многое другое

Вопрос № 8: Взаимодействие между факторами, оказывающими прямое или косвенное влияние на состояние изучаемого объекта в социологическом исследовании определяется как

- : стагнация
- : корреляция
- : систематизация
- : интеграция

Вопрос № 9: Установление связей между исходными понятиями и переменными

- : факторная интерпретация
- : схематичная интерпретация
- : понятийная интерпретация
- : категориальная интерпретация

Вопрос № 10: Величина признака, которая встречается в

	<p>изучаемой совокупности чаще, чем другие величины данного признака</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- : дисперсия</li> <li>- : мода</li> <li>- : медиана</li> </ul> <p>Вопрос № 11: Что из перечисленного не относится к графическому представлению данных?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- : гистограмма</li> <li>- : полигон</li> <li>- : таблица</li> <li>- : секторная диаграмма</li> </ul> <p>Вопрос № 12: Метод сбора информации, предусматривающий установление исследователями контроля над всеми факторами, влияющими на функционирование этих объектов, называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- : опрос;</li> <li>- : имитация;</li> <li>- : эксперимент;</li> <li>- : наблюдение;</li> <li>- : панель.</li> </ul> <p>Вопрос № 13: К какому методу комплексного исследования рынка относится изучение различного рода справочников и статистической литературы?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- : кабинетные исследования;</li> <li>- : внекабинетные исследования;</li> <li>- : полевые исследования;</li> <li>- : прямые исследования;</li> <li>- : косвенные исследования.</li> </ul> <p>Вопрос № 14: Анализируя конкуренцию, компания должна оценить вероятность выхода на рынок новых компаний. Появление дополнительного производителя на рынке способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- : снижению производительности отрасли и ведёт к снижению цен;</li> <li>- : снижению производительности отрасли и ведёт к росту цен;</li> <li>- : увеличению производительности отрасли и ведёт к росту цен;</li> <li>- : увеличению производительности отрасли и ведёт к снижению цен;</li> <li>- : поддержке производительности отрасли и стабилизации цен.</li> </ul>
Критерии оценки и	<i>Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются в конце практического занятия каждого модуля.</i>

шкала оценивания в баллах	<p><i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 1 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i></p> <p><i>Критериями оценки выполнения итогового теста к экзамену, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p><i>«Высокий уровень» оценивается правильным выполнением 14 тестовых заданий и получением - 7 баллов;</i></p> <p><i>«Средний уровень» оценивается правильным выполнением – 12 тестовых заданий и получением – 6 баллов;</i></p> <p><i>Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 10 тестовых заданий и получением – 5 баллов;</i></p> <p><i>«Низкий уровень» оценивается выполнением 8 и менее тестовых заданий и получением 4-х и менее 4-х баллов.</i></p> <p><b>Количество баллов: минимум – 4</b></p> <p><b>Количество баллов: максимум – 7</b></p> <p><b>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение итогового тестового задания к зачету с оценкой за 7 семестр – 40 баллов.</b></p>
---------------------------	--

#### 4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Итоговый тест к экзамену (ИтЭк)
Представление и содержание оценочных материалов	<p><i>Итоговый тест к экзамену содержит 40 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия) для выполнения с использованием компьютерной техники.</i></p> <p>Комплект итоговых тестовых заданий к экзамену:</p> <p>1. Отметьте правильный ответ:</p> <p>Самый глубокий вид социологического анализа, ставящее своей целью, кроме описания изучаемого явления и выявления причин</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>пилотажное</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>аналитическое</li> <li><input type="checkbox"/>описательное</li> <li><input type="checkbox"/>панельное</li> <li><input type="checkbox"/>повторное</li> </ul> <p>2. Отметьте правильный ответ:</p> <p>Какое исследование применяется в случае исследования большой общности людей, отличающихся разнообразными характеристиками?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>пилотажное</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>описательное</li> <li><input type="checkbox"/>аналитическое</li> <li><input type="checkbox"/>повторное</li> <li><input type="checkbox"/>панельное</li> </ul> <p>3. Дополните:</p> <p>... исследование используется в качестве предварительного этапа масштабных исследований.</p> <p><i>Правильные варианты ответа:</i> пилотажное; пилотаж; пилотажные;</p> <p>4. Дополните:</p> <p>Вопросы, направленные на выявление компетентности респондента</p> <p><i>Правильные варианты ответа:</i> вопросы -фильтры; вопросы - фильтры; вопросы-</p>

фильтры; фильтры; фильтры вопросы; вопросами фильтрами; вопросы фильтры; вопросами - фильтрами;

5. Дополните:  
Вопросы, которые направлены на проверку искренности ответов называются *Правильные варианты ответа:* контрольными вопросами; контрольные вопросы; контрольными; контрольные; вопросами контрольными; вопросами контрольные; вопросы контрольные;

6. Отметьте правильный ответ  
Вопросы, направленные на сбор информации о содержании исследуемого объекта

- открытые
- закрытые
- полужакрытые
- основные
- неосновные

7. Дополните:  
Вопросы, которые не содержат вариантов ответа и позволяют респонденту выразить свое мнение в свободной форме называются ...  
*Правильные варианты ответа:* открытыми; открытыми вопросами; открытиями;

8. Дополните:  
Вопросы, которые позволяют респонденту самому дополнить варианты ответов на поставленный вопрос  
*Правильные варианты ответа:* полужакрытый вопрос; полужакрытый; полужакрытие; полужакрытые вопросы; полужакрытые;

9. Отметьте правильный ответ:  
К анкетному опросу не относится:

- раздаточная анкета
- почтовая анкета
- прессовая анкета
- телефонная анкета
- экспресс-опрос

10. Дополните:  
Вид опроса, при котором с момента раздачи анкет исследователь теряет контроль над ним  
*Правильные варианты ответа:* анкетирование;

11. Дополните:  
Структурно организованный набор вопросов, каждый из которых связан с программным и процедурными задачами исследования  
*Правильные варианты ответа:* анкета;

12. Дополните:  
Из скольких частей состоит анкета:  
*Правильные варианты ответа:* пяти; 5;

13. Дополните:  
... - это один из основных видов опроса, особенностью которого является использование анкеты, заполняемое респондентом.  
*Правильные варианты ответа:* анкетный опрос; анкетирование; метод анкетного опроса;

14. Отметьте правильный ответ:  
Время заполнения анкеты не должно превышать

- 15 минут
- 30 минут
- 45 минут
- 2 часа
- 5 минут



15. Отметьте несколько правильных ответов:

Какие виды анкетирования существуют?

- раздаточное
- почтовый
- интервью
- фокус-группа
- прессовый

16. Дополните:

Анкетирование группы по месту работы, учебы, заключения называется ... . Этому методу анкетирования уделяется мало внимания.

*Правильные варианты ответа:* групповым опросом; групповой опрос; групповое анкетирование; групповым анкетированием;

17. Отметьте правильный ответ:

Метод, который сфокусирован на изучении уникальных аспектов жизнедеятельности человека и на субъективном, личностном подходе к описанию человеческой жизни, карьеры, истории любви:

- включенное наблюдение
- анкетирование
- биографический метод
- опрос
- метод анализа документов

18. Отметьте правильный ответ:

Особенность биографического метода:

- влияние респондента на интервьюера
- данные метода зависят от формы и содержания вопросов
- информация получается в ходе воздействия исследователя на изучаемый объект
- эмоционально-ценностная окрашенность восприятия
- метод направлен на воссоздание исторической, развернутой во времени перспективы событий

19. Дополните:

Метод исследования личных документов представителей определенной группы лиц для выявления взаимосвязей между их установками и социальной средой

*Правильные варианты ответа:* биографический метод;

20. Дополните:

... представляет переживания и определения одного лица, одной группы или одной организации в той форме, в которой это лицо, группа или организация интерпретируют эти переживания.

*Правильные варианты ответа:* биографический метод;

21. Отметьте правильный ответ:

Метод научного исследования, который использует процесс вербальной коммуникации для получения необходимой информации в зависимости от намеченной цели исследователя:

- социологическое интервью
- анкетный опрос
- почтовый опрос
- телефонный опрос
- полевое наблюдение

22. Отметьте правильный ответ:

Относится к качественным методам сбора социологической информации, основанным на познании опыта, переживаний, чувств конкретного человека посредством изучения и интерпретации информации, получаемой от респондента:

- почтовый опрос
- фокус-группа

глубинное интервью

анкетный опрос

телефонный опрос

23. Установите соответствие между элементами групп:

Интенсивное и детальное интервью, глубинное интервью  
предназначенное для выяснения  
пластов социально-психологического  
контекста, недоступных при  
стандартизированном интервью

Интервью, при котором взаимодействие опосредованное интервью  
между интервьюером и респондентом  
осуществляется при помощи телефона,  
магнитофона, телевидения и иных  
технических средств

Интервью при котором заранее структурированное интервью  
определяется порядок следования  
вопросов, предлагаемых респонденту,  
либо порядок подачи тематических  
областей (блоков вопросов)

24. Установите соответствие между элементами групп:

Целенаправленная беседа, цель которой интервью  
состоит в получении ответов на вопросы,  
предусмотренные программой

Список тем при относительно план интервью  
неструктурированном интервью:  
необходимый для упорядочения  
интервью и являющийся гарантией того,  
что все важные проблемы будут  
охвачены интервьюером

Вопросник, используемый при бланк интервью  
проведении интервью

25. Дополните:

Вид опроса, использующий непосредственное социально-психологическое  
взаимодействие между исследователем и респондентом

*Правильные варианты ответа:* интервью; интервьюирование;

26. Дополните:

Инструментом интервью является ... , а также инструкция интервьюера.

*Правильные варианты ответа:* вопросник; бланк вопросов; Вопросник; Бланк  
вопрос;

27. Отметьте правильный ответ:

Какое интервью предназначено для получения однотипной информации от каждого  
респондента?

В таком интервью ответы всех респондентов должны быть сравнимы и поддаваться  
классификации.

структурированное

неструктурированное

полуструктурированное

групповое

индивидуальное

28. Отметьте правильный ответ:

Какое интервью включает в себя широкий круг видов опроса, не отвечающий требованиям сопоставимости и вопросов и ответов?

- неструктурированное
- полуструктурированное
- групповое
- индивидуальное
- структурированное

29. Отметьте правильный ответ:

В каком интервью круг задаваемых вопросов обычно заранее определен, но интервьюер волен чередовать вопросы и задавать их соответственно ситуации и времени?

- структурированном
- неструктурированном
- полуструктурированном
- групповом
- индивидуальном

30. Установите соответствие между элементами групп:

Интервьюеру разрешается перебивать респондента, задавать наводящие вопросы, оказывать психологическое давление "жесткое" интервью

Интервьюер вежливо и сочувственно уточняет замеченные противоречия. Задаёт вопросы в деликатной форме. "мягкое" интервью

Интервьюер решает какие вопросы будут заданы, какие темы освещены, планирует всю процедуру в целом направленное интервью

Решение о темах вопросов принимает сам респондент ненаправленное интервью

31. Дополните:

Метод качественно-количественного анализа массивов документов в целях получения достоверной информации об объективной реальности:

*Правильные варианты ответа:* контент-анализ;

32. Отметьте правильный ответ:

Анализ содержания коммуникации, предполагающий такую классификацию исследуемого содержания, которая позволяла бы выявить его основную структуру:

- контент-анализ
- анкетирование
- телефонный опрос
- включенное наблюдение
- почтовый опрос

33. Дополните:

Формализованный анализ документальных источников, рассчитанный на извлечение социологической информации из больших массивов документальных источников, недоступных традиционному интуитивному анализу:

*Правильные варианты ответа:* контент-анализ;

34. Дополните:

Количественный анализ книг, эссе, интервью, дискуссий, газетных статей, исторических документов и других текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей

*Правильные варианты ответа:* контент-анализ;

	<p>35.Отметьте правильный ответ: Самым популярным социологическим методом является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>эксперимент</li> <li><input type="checkbox"/>биографический метод</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>массовый опрос</li> <li><input type="checkbox"/>метод включенного наблюдения</li> <li><input type="checkbox"/>почтовый опрос</li> </ul> <p>36.Отметьте правильный ответ: К недостатку метода опроса относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>навязывание респонденту определенных суждений, установок, оценок</li> <li><input type="checkbox"/>гибкость исследования, возможность корректировки исследовательских задач</li> <li><input type="checkbox"/>возможность направлять ход опроса для получения наиболее ценной информации</li> <li><input type="checkbox"/>доступны исследованию мотивы, ценностные ориентации, механизмы общения людей</li> <li><input type="checkbox"/>многообразие информации</li> </ul> <p>37.Отметьте правильный ответ: К особенностям метода опроса не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>содержание информации зависит от респондента, его установок, настроения, информированности, компетентности</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>одновременность события и его наблюдения</li> <li><input type="checkbox"/>данные опроса зависят от формы и содержания вопросов, от организации опроса</li> <li><input type="checkbox"/>влияние респондента на интервьюера</li> <li><input type="checkbox"/>зависимость данных опроса от установок, компетентности, квалификации социолога</li> </ul> <p>38.Дополните: Этот метод предусматривает устное и письменное обращение исследователя к определенной совокупности людей, регистрацию и статистическую обработку полученных ответов, а также их теоретическую интерпретацию. <i>Правильные варианты ответа:</i> опрос;</p> <p>39.Дополните: Метод исследования, при котором социолог осуществляет наблюдение за некоторой социальной общностью, являясь при этом ее членом: <i>Правильные варианты ответа:</i> включенное наблюдение; наблюдение;</p> <p>40.Отметьте правильный ответ: К недостатку метода наблюдения относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>восприятие поведения людей в реальном времени, в реальных условиях</li> <li><input type="checkbox"/>единство эмоционального и рационального в восприятии ситуации</li> <li><input type="checkbox"/>возможность точнее понять смысл действий, поведения людей за счет идентификации с ценностями, целями группы</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>ограничены возможности получения данных о целях, мотивах поведения</li> <li><input type="checkbox"/>одновременность события и его наблюдения</li> </ul>
Критерии оценки и шкала оценивания	<p><i>Итоговый тест к экзамену (ИтЭк) представляет собой короткие задания, которые выполняются в течение 60 минут.</i></p> <p><i>Критериями оценки выполнения итогового теста к зачету с оценкой, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p><i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 1 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i></p> <p><i>«Высокий уровень» оценивается правильным выполнением 40 тестовых заданий и получением - 40 баллов;</i></p>

	<p><i>«Средний уровень» оценивается правильным выполнением – 30 тестовых заданий и получением – 30 баллов;</i></p> <p><i>Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 20 тестовых заданий и получением – 20 баллов;</i></p> <p><i>«Низкий уровень» оценивается выполнением менее 20 тестовых заданий и получением менее 20 баллов.</i></p> <p><b>Количество баллов: минимум – 20</b></p> <p><b>Количество баллов: максимум – 40</b></p> <p><b>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение итогового тестового задания к зачету с оценкой за 7 семестр – 40 баллов.</b></p>
--	--