

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Информационно-коммуникационные технологии

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование основополагающих представлений о теоретических основах современных информационных технологий, применяемых в сфере PR и рекламы, а также освоение общих принципов работы и получение практических навыков использования современных информационных технологий для решения прикладных задач в указанной сфере деятельности

Объем дисциплины: 3 з.е., 108 часов

Семестр: 4

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

| № п/п раздела | Основные разделы дисциплины | Краткое содержание разделов дисциплины |
|---------------|--|--|
| 1 | Информационно-коммуникационные технологии управленческой деятельности | Организация и средства информационных технологий обеспечения профессиональной деятельности. |
| 2 | Применение приложений пакета Microsoft Office для решения стандартных задач в профессиональной деятельности | Компьютерные технологии подготовки документов, обработки профессиональной информации. |
| 3 | Применение программ создания медиаконтента для решения стандартных задач в профессиональной деятельности | Компьютерная графика (пакеты программ для работы с графикой. Основы работы в PowerPoint Базы данных ACCESS. |
| 4 | Сетевые компьютерные технологии, знание которых необходимо для самоорганизации и самообразования с помощью информационно-коммуникационных технологий | Сетевые компьютерные технологии (компьютерные сети и интернет, подготовка web- документов). Пакеты программ для работы с графикой. Компьютерные сети и Интернет. Подготовка Web- документов |

Форма промежуточной аттестации: экзамен