

РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу высшего образования квалификации выпускника магистр
«Управление медиакommunikациями»
по направлению подготовки 38.04.03 «Менеджмент»,
разработанную выпускающей кафедрой философии и медиакommunikаций

Образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденному приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 952 с учетом профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 года № 790н.

Описание образовательной программы содержит информацию о квалификации выпускника, формах и сроках обучения, о выпускающей кафедре, а также краткую характеристику направления подготовки и деятельности выпускников, полный перечень универсальных и профессиональных компетенций выпускника образовательной программы. Виды профессиональной деятельности выпускников определены с учетом запросов работодателей, медиапроизводств и диджитал-агентств, коммерческих организаций, что отражено в перечне дисциплин вариативной части учебного плана. Структура учебного плана выстроена логично и последовательно.

Обеспеченность ОП научно-педагогическими кадрами, а также материально-техническое обеспечение образовательного процесса соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Рабочие программы наглядно демонстрируют внедрение актуальных технологий и инструментов в образовательный процесс. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод, что содержание этих дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Разработанная образовательная программа предусматривает серьезную профессионально-практическую подготовку обучающегося в виде учебных, производственных и преддипломной практик.

Заключение:

Рецензируемая образовательная программа отвечает основным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 952, профессиональному стандарту 08.035 «Маркетолог», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 года № 790н. Они способствуют формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Генеральный директор
Рекламного агентства «Матрешка»

