



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык Английский

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):

доцент, кан.пед.наук.  Дмитриева Е.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Иностранные языки, протокол №10 от 23.04.2020


Зав. кафедрой  Закамулина М.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

 / Косулин В.В./

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики

протокол № 2 от 26.10.2020

Согласовано:

Руководитель ОПОП  Миннуллина Э.Б.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Иностранный язык» (английский язык) в рамках бакалавриата является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, а также формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной и профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- формировать у студентов способность и готовность к речевой коммуникации (усвоение умений и навыков опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения);
- развивать личностные потребности и интересы, общий интеллектуальный потенциал студентов в процессе знакомства с иностранным языком, культурой и менталитетом стран изучаемого языка; формировать уважительное отношение к духовным и материальным ценностям других стран и народов.
- усвоить лексический минимум в объеме 1500 единиц бытового, терминологического, общенаучного и официального характера;
- использовать и опознавать различные грамматические структуры в письменных и устных текстах общекультурного и профессионально-технического характера;
- приобрести навыки чтения и перевода оригинальных текстов средней трудности с минимальным использованием словаря;
- научиться грамотно строить высказывание на английском языке, вести беседы на темы, связанные со специальностью, на общекультурные, бытовые темы;
- приобрести навыки создания таких речевых произведений, как аннотация, реферат, тезисы, сообщения, биографии.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Универсальные компетенции (УК)		

<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)</p>	<p>УК-4.1 Знает литературную форму государственного языка, правила устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации</p>	<p><i>Знать:</i> не менее 1500 лексических единиц, относящихся к общему языку, интернациональной лексике и терминологии различных областей специальности студента</p> <p><i>Уметь:</i> вести беседу с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета</p> <p><i>Владеть:</i> навыками изучения текстов литературного, информативного и общенаучного характера навыками определять компоненты ситуации, или речевые условия, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств навыками вести беседу на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.</p>
	<p>УК-4.2 Умеет вести деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p>	<p><i>Знать:</i> нормы и представления деловой переписки, особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой</p> <p><i>Уметь:</i> вести деловую переписку с использованием профессиональной терминологии и выражений официальных и неофициальных писем.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования и составления тезисов навыками сопоставлять языковые реалии родного языка и изучаемого иностранного языка с целью грамотно переводить устные и письменные тексты с одного языка на другой приемами и методами перевода текста по специальности</p>

<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)</p>	<p>УК-4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p>	<p><i>Знать:</i> нормы и представления принятые в иной культуре, их сходства и различия, профессиональную терминологию для перевода профессиональных текстов. применять полученные теоретические знания по фонетике, словообразованию, грамматике на практике</p> <p><i>Уметь:</i> Читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке</p> <p><i>Владеть:</i> Системой сведений об изучаемом языке по его уровням: фонетика, лексика, состав слова и словообразования, морфология, синтаксис простого и сложного предложения; Навыками сопоставлять языковые реалии родного и изучаемого языка; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности</p>
--	---	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Иностранный язык Английский относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-3		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

До освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- изученные лексические единицы (слова, словосочетания, реплики-клише речевого этикета), в том числе многозначные, в пределах тематики основной школы;
- существующие в английском языке нормы лексической сочетаемости;
- орфографию и синтаксис английского языка;
- грамматические структуры изучаемого языка;
- различие между явлениями синонимии и антонимии;

уметь:

- образовывать родственные слова с использованием основных способов словообразования (аффиксации, конверсии) в пределах тематики основной школы в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;
- вести комбинированный диалог в стандартных ситуациях неофициального общения, соблюдая нормы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка;
- рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своей школе, своих интересах, планах на будущее; о своем городе/селе, о своей стране и странах изучаемого языка с опорой на зрительную наглядность и/или вербальные опоры (ключевые слова, план, вопросы);
- описывать события с опорой на зрительную наглядность и/или вербальные опоры (ключевые слова, план, вопросы);
- передавать основное содержание прочитанного текста с опорой или без опоры на текст/ ключевые слова/ план/вопросы;
- делать сообщение на заданную тему на основе прочитанного;
- комментировать факты из прочитанного/прослушанного текста, аргументировать свое отношение к прочитанному/прослушанному;
- кратко высказываться без предварительной подготовки на заданную тему в соответствии с предложенной ситуацией общения;
- кратко излагать результаты выполненной проектной работы;
- читать и понимать основное содержание несложных аутентичных

текстов, содержащих некоторое количество неизученных языковых явлений;

- воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, содержащих некоторое количество неизученных языковых явлений;
- выделять основную мысль в воспринимаемом на слух тексте;
- заполнять анкеты и формуляры в соответствии с нормами, принятыми в стране изучаемого языка;
- писать личное письмо в ответ на письмо с употреблением формул речевого этикета, принятых в стране изучаемого языка;
- делать краткие выписки из текста с целью их использования в собственных устных высказываниях;
- составлять план/ тезисы устного или письменного сообщения;

владеть навыками:

- различения на слух и произнесения без фонематических ошибок всех звуков английского языка, ведущих к сбою коммуникации;
- оперирования в процессе устного и письменного общения основных синтаксических конструкций и морфологических форм английского языка в соответствии с коммуникативной задачей в коммуникативно-значимом контексте.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 324 часов, из которых 168 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 0 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 156 час., групповые и индивидуальные консультации 4 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 86 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 6 час.

		Семестр		
		1	2	3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	324	108	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	168	54	57	57
Практические занятия (Пр)	156	52	52	52
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	6	2	2	2
Консультации (Конс)	4		2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	2		1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	86	54	16	16

Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет, экзамен)	70		35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	За, Эк	За	Эк	Эк

		Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС											
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена				
Раздел 1.													
1. The system of higher education. WELCOME TO THE PROFESSION, What is Media relations? Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): A national media platform, FROM THE HISTORY OF CULTURE, Tips to help you build sound relationships with journalists Grammar: Глагол to be, to have.оборот there is\are, Времена группы Simple,	1	17			17				34	УК-4.1 - 31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 - В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 - У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 - 31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 - В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1	Тест, Сбс, пер. текста, МП	33

<p>2. Kazan State Power Engineering University. Friends and friendships Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): PRESS RELEASE, CRISIS COMMUNICATIONS, THE MODERN WORLD: DIVERSITY, PROBLEMS, TRADITIONS Grammar: Some, any, no. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Continuous</p>	1	17	17								34	<p>УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1</p>	<p>Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1</p>	<p>Тест, Сбс, пер. текста, МП</p>		33
---	---	----	----	--	--	--	--	--	--	--	----	---	---	---	--	----

3. Choosing a career Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): DIGITAL SEED, Digitizing Content, Digitizing Delivery, Digital Seed Benefits, WHAT IS PUBLIC RELATIONS, PUBLIC RELATIONS' ROLE IN BANKING Grammar: Времена группы Perfect, Имена числительные, The Article, Ед. Мн. число существительных	1	18			20	2				40	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.4	Тест, Сбс, пер. текста, МП	34
Всего баллов														100
Раздел 2.														
4. The Greatest Inventors of All Time. Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): R HISTORY IN RUSSIA. THE EVOLUTION OF PUBLIC RELATIONS IN RUSSIA, Communication Channels, PR Materials, SOME PRINCIPLES OF MARKET ECONOMY Grammar: Passive voice	2	17			4					21	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.4	Тест, Сбс, пер. текста, МП	20

<p>5. PUBLIC RELATIONS SPECIALIST in English-speaking countries: in Great Britain. Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): YOUR EDUCATION: TECHNOLOGY AND SELF-ORGANIZATION, TOP SKILLS EVERY PROFESSIONAL SHOULD HAVE, FIVE MUST-HAVE SKILLS FOR A CAREER IN PR</p> <p>Grammar: Sequences of tenses.</p>	2	18	4						22	<p>УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -B1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -B1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -B1</p>	<p>Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1</p>	<p>Тест, Сбс, пер. текста, МП</p>	20
---	---	----	---	--	--	--	--	--	----	---	-------------------------------------	-----------------------------------	----

6. PUBLIC RELATIONS SPECIALIST in English-speaking countries: in the USA. Mass media Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): POLITICAL CAMPAIGNS IN THE USA, A DIFFICULT PERIOD IN THE AMERICAN HISTORY, SOCIAL MEDIA PR TACTICS EVERY PR FIRM MUST USE, PR FAIL LESSONS: 96 PUBLIC RELATIONS NOT -TOS, Grammar: Participle I,II	2		17			6	2			27	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1	Тест, Сбс, пер. текста, МП		20
Раздел 3. КПА															
7. КПА Прием экзамена	2					2			1	3					
Промежуточная аттестация								35	1				Пер. текста. Сбс	Эк	40
Всего баллов															100
Раздел 4.															

<p>8. Environmental protection. How to make our planet ecologically safe? Ecology.</p> <p>Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): ETHICAL CODES IN PUBLIC RELATIONS, CONTROLLING THE MASSES, PROPAGANDA, WHAT ARE THE TOOLS OF PROPAGANDA? What is it «BLACK PR»? CORRUPT OFFICIALS TURN TO «BLACK» PR Grammar: Gerund. Infinitive constructions, Сочетание to be + infinitive</p>	3	17	5								22	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1	Тест, Сбс, пер. текста, МП					20
--	---	----	---	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	----

<p>9. DEFINITION OF «PROMOTIONS», WHAT IS MEDIA MANIPULATION ?</p> <p>Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности):</p> <p>MARKETING CAMPAIGNS, STRATEGIC BRAND MANAGEMENT – MEANING AND ITS IMPORTANCE, WAR PROPAGANDA, CIA AND MEDIA MANIPULATION , The IMPORTANCE of AUDIENCE SEGMENTATION</p> <p>Grammar: Conditionals, Complex Object (сложное дополнение); Complex Subject (сложное подлежащие)</p>	3	17	4								21	<p>УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1</p>	<p>Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1</p>	<p>Тест, Сбс, пер. текста, МП</p>					20
---	---	----	---	--	--	--	--	--	--	--	----	---	---	---	--	--	--	--	----

10. General overview Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): SOME CONTROVERSIAL ISSUES DISCUSSED IN THE MEDIA? AFFIRMATIVE ACTION: HELPING THE UNDERPRIVILEGED OR REVERSE DISCRIMINATION? DRUGS: TO OUTLAW OR TO LEGALIZE? SMOKING: A BAD HABIT OR A HUMAN RIGHT? Grammar: Повторение грамматического материала	3	18			5	2				27	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1	Тест, Сбс, пер. текста, МП	20	
Раздел 5. КПА															
11. Прием экзамена	3				2			1	3						
Промежуточная аттестация						35		1					Пер. текста, Сбс	Эк	40
ИТОГО			156		86	6	70	2	324						100

Тематический план лекционных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
--------------------------	---------------------------	--------------------

1	<p>The system of higher education. WELCOME TO THE PROFESSION, What is Media relations? Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): A national media platform, FROM THE HISTORY OF CULTURE, Tips to help you build sound relationships with journalists Grammar: Глагол to be, to have. Оборот there is\ are, Времена группы Simple,</p>	17
---	--	----

2	<p>Kazan State Power Engineering University. Friends and friendships Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности):PRESS RELEASE, CRISIS COMMUNICATIONS, THE MODERN WORLD: DIVERSITY, PROBLEMS, TRADITIONS Grammar: Some, any, no. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Continuous</p>	17
3	<p>Choosing a career Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности):DIGITAL SEED, Digitizing Content, Digitizing Delivery, Digital Seed Benefits, WHAT IS PUBLIC RELATIONS, PUBLIC RELATIONS' ROLE IN BANKING Grammar: Времена группы Perfect, Имена числительные, The Article, Ед. Мн. число существительных</p>	18
4	<p>The Greatest Inventors of All Time. Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности):PR HISTORY IN RUSSIA. THE EVOLUTION OF PUBLIC RELATIONS IN RUSSIA, Communication Channels, PR Materials,SOME PRINCIPLES OF MARKET ECONOMY Grammar: Passive voice</p>	17
5	<p>PUBLIC RELATIONS SPECIALIST in English-speaking countries: in Great Britain. Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): YOUR EDUCATION: TECHNOLOGY AND SELF-ORGANIZATION, TOP SKILLS EVERY PR PROFESSIONAL SHOULD HAVE, FIVE MUST-HAVE SKILLS FOR A CAREER IN PR Grammar: Sequences of tenses.</p>	18
6	<p>PUBLIC RELATIONS SPECIALIST in English-speaking countries: in the USA. Mass media Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): POLITICAL CAMPAIGNS IN THE USA, A DIFFICULT PERIOD IN THE AMERICAN HISTORY, SOCIAL MEDIA PR TACTICS EVERY PR FIRM MUST USE, PR FAIL LESSONS: 96 PUBLIC RELATIONS NOT-TOS, Grammar: Participle I,II</p>	17
7	<p>Environmental protection. How to make our planet ecologically safe? Ecology. Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности):ETHICAL CODES IN PUBLIC RELATIONS, CONTROLLING THE MASSES, PROPAGANDA, WHAT ARE THE TOOLS OF PROPAGANDA? What is it «BLACK PR»?CORRUPT OFFICIALS TURN TO «BLACK» PR Grammar: Gerund. Infinitive constructions,Сочетание to be + infinitive</p>	17

8	<p>DEFINITION OF «PROMOTIONS», WHAT IS MEDIA MANIPULATION?</p> <p>Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): MARKETING CAMPAIGNS, STRATEGIC BRAND MANAGEMENT – MEANING AND ITS IMPORTANCE, TRUTH, WAR PROPAGANDA, CIA AND MEDIA MANIPULATION, The IMPORTANCE of AUDIENCE SEGMENTATION</p> <p>Grammar: Conditionals, Complex Object (сложное дополнение); Complex Subject (сложное подлежащие)</p>	17
9	<p>General overview</p> <p>Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): SOME CONTROVERSIAL ISSUES DISCUSSED IN THE MEDIA? AFFIRMATIVE ACTION: HELPING THE UNDERPRIVILEGED OR REVERSE DISCRIMINATION? DRUGS: TO OUTLAW OR TO LEGALIZE? SMOKING: A BAD HABIT OR A HUMAN RIGHT?</p> <p>Grammar: Повторение грамматического материала</p>	18
Всего		156

Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение грамматических упражнений, перевод специализированных текстов, заучивание лексики, подготовка устных монологических высказываний по теме, выполнение тестовых заданий в системе Moodle, подготовка электронных презентаций	17
2	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение грамматических упражнений, перевод специализированных текстов, заучивание лексики, подготовка устных монологических высказываний по теме, выполнение тестовых заданий в системе Moodle, подготовка электронных презентаций	17
3	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение грамматических упражнений, перевод специализированных текстов, заучивание лексики, подготовка устных монологических высказываний по теме, выполнение тестовых заданий в системе Moodle, подготовка электронных презентаций	20

4	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение грамматических упражнений, перевод специализированных текстов, заучивание лексики, подготовка устных монологических высказываний по теме, выполнение тестовых заданий в системе Moodle, подготовка электронных презентаций	4
5	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение грамматических упражнений, перевод специализированных текстов, заучивание лексики, подготовка устных монологических высказываний по теме, выполнение тестовых заданий в системе Moodle, подготовка электронных презентаций	4
6	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение грамматических упражнений, перевод специализированных текстов, заучивание лексики, подготовка устных монологических высказываний по теме, выполнение тестовых заданий в системе Moodle, подготовка электронных презентаций	6
7	Подготовка к экзамену		2
8	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение грамматических упражнений, перевод специализированных текстов, заучивание лексики, подготовка устных монологических высказываний по теме, выполнение тестовых заданий в системе Moodle, подготовка электронных презентаций	5
9	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение грамматических упражнений, перевод специализированных текстов, заучивание лексики, подготовка устных монологических высказываний по теме, выполнение тестовых заданий в системе Moodle, подготовка электронных презентаций	4
10	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение грамматических упражнений, перевод специализированных текстов, заучивание лексики, подготовка устных монологических высказываний по теме, выполнение тестовых заданий в системе Moodle, подготовка электронных презентаций	5
11	Подготовка к экзамену		2
Всего			86

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины Иностранный язык (английский язык) по ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью применяются электронные образовательные технологии.

В процессе обучения используются:

1. ДК в LMS Moodle "Деловой иностранный язык"
<https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=2542>

2. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ <http://e.kgeu.ru>

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характер	Компетенция в	Сформированность	Сформированность	Сформированность

истика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

		Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
		зачтено			не зачтено
	Знать				
	не менее 1500 лексических единиц, относящихся к общему языку, интернациональной лексике и терминологии различных областей специальности студента	Богатый словарный запас, абсолютно грамотное использование лексических единиц, в том числе и по специальности студента.	Достаточный словарный запас, допускает незначительные лексические (1-2) ошибки, не препятствующие пониманию	Ограниченный словарный (лексический) запас, многочисленные ошибки	Отсутствие знаний лексики изучаемого языка, грубые ошибки в употреблении лексических единиц
	Уметь				

	вести беседу с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета	Свободно ведет беседу на иностранном языке. Использует профессиональную терминологию. Знает правила речевого этикета	Достаточно свободное ведение беседы. Допускает не грубые ошибки, не препятствующие общему пониманию тематики беседы.	Испытывает значительные затруднения во время беседы на профессиональные темы, не владеет терминологией, и речевыми оборотами	Отсутствие умения вести беседы на иностранном языке
Владеть					
	навыками изучения текстов литературного, информативного и общенаучного характера навыками определять компоненты ситуации, или речевые условия, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств навыками вести беседу на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.	Свободное владение навыками изучения текстов	Достаточно свободное формулирование полных ответов при ведении диалога	Испытывает значительные затруднения при изучении текстов, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками изучения различных видов текстов
Знать					
	нормы представления деловой переписки, особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой	Свободное владение нормами деловой переписки на иностранном языке, знание типовых фраз, правил оформления	Достаточно свободное знание базовых норм и правил ведения деловой корреспонденции и некоторых типовых фраз	Испытывает значительные затруднения о представлении х норм и правилах ведения деловой переписки	Отсутствие знаний базовых норм и правил деловой корреспонденции
Уметь					

		вести деловую переписку с использованием профессиональной терминологии и выражений официальных и неофициальных писем.	Свободное умение правописания терминов, грамотное написание и применение типовых выражений официальных и неофициальных писем	Достаточно свободное умение правописания большинства терминов, уместное применение на письме базовых выражений	Испытывает затруднения о знаниях правописания некоторых терминов, неумение употреблять базовые выражения в письме	Отсутствие знаний правописания терминов и базовых выражений
	Владеть					
		навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования и составления тезисов навыками сопоставлять языковые реалии родного языка и изучаемого иностранного языка с целью грамотно переводить устные и письменные тексты с одного языка на другой приемами и методами перевода текста по специальности	Свободное владение всеми видами деловых писем, грамотный перевод деловой переписки на иностранном языке	Достаточно свободное владение базовыми видами деловых писем, среднее владение навыками перевода писем на иностранном языке	Владение типовым шаблоном делового письма и возможность приблизительно о понять смысл письма на иностранном языке	Отсутствие сформированных навыков составления делового письма, неудовлетворительные навыки перевода
УК-	Знать					

4.3	<p>нормы и представления принятые в иной культуре, их сходства и различия, профессиональную терминологию для перевода профессиональных текстов. применять полученные теоретические знания по фонетике, словообразованию, грамматике на практике</p>	<p>Свободное знание терминологии на иностранном языке, знание эквивалентов перевода</p>	<p>Достаточно свободное знание терминологии на иностранном языке и эквивалентов их перевода</p>	<p>Испытывает значительные затруднения в знании базовых терминов на иностранном языке и эквивалентов их перевода</p>	<p>Отсутствие знаний терминологии на иностранном языке</p>
	Уметь				
	<p>Читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке</p>	<p>Свободное беглое чтение текста по специальности, передача его содержания в виде перевода и пересказа, Подготовка устного сообщения, аннотации, электронных презентаций</p>	<p>Достаточно свободное чтение, передача содержания текста по специальности в виде перевода. Подготовка аннотации</p>	<p>Испытывает значительные затруднения при чтении текста по специальности с рядом ошибок в произношении с последующим неполным переводом</p>	<p>Отсутствие умения чтения текста по специальности с грубыми ошибками в произношении, невозможность перевода</p>
Владеть					

		Системой сведений об изучаемом языке по его уровням: фонетика, лексика, состав слова и словообразования, морфология, синтаксис простого и сложного предложения; Навыками сопоставлять языковые реалии родного и изучаемого языка; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности	свободное владение навыками грамотного профессионального перевода	среднее владение навыками грамотного профессионального перевода	удовлетворительное владение навыками перевода	неудовлетворительное владение навыками перевода
--	--	---	---	---	---	---

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса
1	Карпова Т. А., Восковская А. С., Закирова Е. С., Циленко Л. П.	Деловой английский язык	учебное пособие	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/922158
2	Климова И. И., Широких А. Ю., Васьбиева Д. Г.	Деловой английский язык	учебник	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/931094

3	Болотюк В. Г., Ковалева Е. Ю., Никитенко Т. В., Сокур Е. А., Шмакова А. П., Шмакова А. П.	Деловой английский язык	учебник	М.: Кнорус	2018	https://www.book.ru/book/924198	
4	Климова И. И., Широких А. Ю., Васьбиева Д. Г.	Деловой английский язык	учебное пособие	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/927105	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Дмитриева Е. В., Мулламетова Г. Р.	Английский язык для гуманитарных направлений в неязыковых вузах	учебное пособие	Казань: КГЭУ	2018	https://lib.kgeu.ru/irbis64r_15/scan/207эл.pdf	

Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	ДК в LMS Moodle "Деловой иностранный язык"	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=2542
2	Электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ	http://e.kgeu.ru/
3	Учебно-практическое пособие. Электронный ресурс	https://www.book.ru/book/922158
4	Учебно-практическое пособие. Электронный ресурс	https://www.book.ru/book/931094
5	Учебно-практическое пособие. Электронный ресурс	https://www.book.ru/book/924198
6	Учебно-практическое пособие. Электронный ресурс	https://lib.kgeu.ru/irbis64r_15/scan/207эл.pdf

Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/	http://nlr.ru/
2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/	http://window.edu.ru/
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
4	eLIBRARY.RU	www.elibrary.ru	www.elibrary.ru

5	Журналы издательства Cambridge University Press	cambridge.org	cambridge.org
6	Журналы издательства Oxford University Press	archive.neicon.ru	archive.neicon.ru

Информационно-справочные системы

№ п/п		Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garan
2	«КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/	http://www.consu

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд»
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	<p>Оснащение: экран, мультимедийный проектор, переносное оборудование ноутбук</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно. 2. Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

2	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для самостоятельной работы	<p>Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
---	-------------------------------------	--------------------------------------	---

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности,

позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;
- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр 31- 32).

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «11» июня 2021г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____

Подпись, дата

Н.М. Закамулина

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ «22» июня 2021 г., протокол № 11

Зам. директора по УМР _____

Подпись, дата

В.В. Косулин

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____

Подпись, дата

Э.Б. Миннуллина

Структура дисциплины по заочной форме обучения

		Курс
		1
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	324	324
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	29,5	29,5
Практические занятия (Пр)	20	20
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	8	8
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1,5	1,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	282,5	282,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет, экзамен)	12	12
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	За, Эк	Эк

*Приложение к рабочей программе
дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Иностранный язык Английский

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Оценочные материалы по дисциплине «Иностранный язык Английский» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Знает литературную форму государственного языка, правила устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации

УК-4.2 Умеет вести деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: собеседование, тест, мультимедийная презентация, чтение и перевод текста.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 1 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт, 2,3 семестры. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 1, 2, 3

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	Подготовка практическим занятиям	Тест, Сбс, пер. текста, МП	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	менее 8	9 - 16	17 - 24	25 - 33
2	Подготовка практическим занятиям	Тест, Сбс, пер. текста, МП	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	менее 8	9 - 16	17 - 24	25 - 33

3	Подготовка практическим занятиям	к Тест, Сбс, пер. текста, МП	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	менее 8	9 - 16	17 - 25	26 - 34
	Всего баллов			менее 8	27-48	51-73	76-100
4	Подготовка практическим занятиям	к Тест, Сбс, пер. текста, МП	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	менее 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20
5	Подготовка практическим занятиям	к Тест, Сбс, пер. текста, МП	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	менее 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20

6	Подготовка практическим занятиям	к	Тест, Сбс, пер. текста, МП	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	менее 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20
7	Подготовка экзамену	к	Сбс, пер. текста,		менее 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40
Всего баллов					0 - 54	55-69	70-84	85-100
8	Подготовка практическим занятиям	к	Тест, Сбс, пер. текста, МП	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	менее 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20
9	Подготовка практическим занятиям	к	Тест, Сбс, пер. текста, МП	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	менее 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20
10	Подготовка практическим занятиям	к	Тест, Сбс, пер. текста, МП	УК-4.1 -31, УК-4.1 -У1, УК-4.1 -В1, УК-4.2 -31, УК-4.2 -У1, УК-4.2 -В1, УК-4.3 -31, УК-4.3 -У1, УК-4.3 -В1	менее 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20
11	Подготовка экзамену	к	Сбс, пер. текста,		менее 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40
Всего баллов					0 - 54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Собеседование (Сбс)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Устные собеседования
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий по грамматике
Мультимедийная презентация презентация (МП)	Представление содержания учебного материала с использованием мультимедийных технологий	Темы презентаций
Чтение и перевод текста (Пер.текста)	Чтение и перевод текста по специальности	Тексты по специальности

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	1.Тест в электронном курсе LMS MOODLE. (списки приложены в разделе 4 РПД) «Образовательные технологии»
Представление и содержание оценочных материалов	<p><i>Тестирование</i> проводится по результатам изучения каждого раздела – один раз в семестр.</p> <p>Каждый тест включает задания на узнавание, т.е. отождествлению объекта и его обозначения (базовый уровень), задания - подстановки, (продвинутый уровень) и задания, направленные на использование знаний, умений (высокий уровень)</p> <p>Контролируется степень усвоения материала на всех уровнях. Весь комплект тестов по грамматике представлен в учебно-методическом пособии «Замалютдинова Э.Р., Муллахметова Г.Р., Рахматуллина Д.Э. Английский язык. Сборник контрольных заданий: Учеб.-метод. пособие.- Казань: КГЭУ, 2010»</p> <p style="text-align: center;">Примерный вариант теста</p> <p>ИНФИНИТИВ. ОБЪЕКТНЫЙ И СУБЪЕКТНЫЙ ИНФИНИТИВНЫЕ ОБОРОТЫ</p> <p>I. Переведите предложения с инфинитивом в различных функциях.</p> <ol style="list-style-type: none"> This house was the first to be constructed in this region. The problem to be considered is connected with the development of the area. I tried to make him realize that his behaviour wasn't good. It was necessary to provide the workers with all the necessary equipment. To love somebody means to believe, to understand and to forgive him. You should work hard to pass your examination well. My parents were happy to be spending their holiday at this beautiful place. <p>II. Поставьте на место пропуска в предложениях с объектным инфинитивным оборотом инфинитив в нужной форме.</p> <ol style="list-style-type: none"> We thought him ... (<i>to leave</i>) our city last Friday. I supposed this machine ... (<i>to work</i>) on negligible amount of fuel. Everybody consider him ... (<i>to be</i>) the most reliable person in the group. She didn't hear the boy ... (<i>to enter</i>) the room. The scientists believed the experiment ... (<i>to finish</i>) three years ago. The police officer made him ... (<i>to pay</i>) the charge. The teacher claimed this theory ... (<i>to prove</i>) in the 17th century. <p>III. Перефразируйте данные предложения в предложения с субъектным инфинитивным оборотом и переведите на русский язык.</p> <p>It is known that he moved to France several years ago. It seems that the weather is improving now. It was reported that the criminals had escaped from the prison and left the city. It is considered that various types of airplanes were produced at this factory. It is assumed that the new gaseous fuel is both cheap and efficient. It appeared that they haven't calculated the exact speed of the car. It is proved that the middle of the 19th century was the highest top in the development of sailing ships.</p> <p>IV. Переведите предложения на английский язык.</p> <p>Он хотел, чтобы ему ответили сразу. Известно, что атомные ледоколы работают на незначительном количестве топлива. Этот план оказался очень успешным. Мы думали, что каучук привезли из Америки. Считалось, что корабль прибыл из Испании.</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	При выставлении баллов за тест учитываются следующие критерии: В зависимости от количества вопросов в тесте, выполнение теста на: 50% - 2 балла 51-75% – 3 балла 76-89% – 4 балла 90-100% - 5 баллов Максимальное количество баллов - 5.
Наименование оценочного средства	2. Собеседование (устный опрос)

Представление и содержание оценочных материалов	<p><i>Собеседование-устный опрос.</i> Устный опрос проходит в форме устной беседы преподавателя и студента по наиболее значимым для него профессионально-направленным проблемам, с последующим спонтанным дискуссионным характером. Темы научной беседы выдвигаются самостоятельно студентом в зависимости от его научных интересов в рамках дисциплины и основываются на умении четко формулировать свои идеи и мысли.</p> <p>Приблизительные темы собеседований:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Speak about yourself, your family, hobbies, friends 2) Speak about education you've got and about your future plans 3) Speak about your homeland Tatarstan, geographical position, economy system, 4) Speak about the modern world: diversity, problems, traditions 5) Speak about The Greatest inventors of All Time 6) Speak about political campaigns in Great Britain 7) Speak about political campaigns in the USA 8) Speak about the greenhouse effect
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>Учитываются критерии: Грамотность составленных предложений, логика высказывания, умение демонстрировать навыки, описанные в РПД дисциплины, а именно, грамматические, фонетические, интонационные и стилистические.</p> <p>Грамотность речи – 2 балла Логика высказывания – 1 балл Соответствие коммуникативной ситуации – 1 балл Фонетика: правильность произношения звуков и слов, интонационное оформление высказывания – 1 балл</p> <p>Максимальное количество баллов - 5</p>
Наименование оценочного средства	3. Мультимедийная презентация

Представление и содержание оценочных материалов	<p>Темы мультимедийных презентаций формируются на основе пройденных тематических блоков, а также актуальных на конкретный временной период вопросов. Презентации и выступление выполняются на английском языке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общее понятие информационных технологий • Основные понятия защиты информации • Правила подготовки устного выступления, презентации. • Культурные различия в проведении переговоров. • Деловые культуры в международном бизнесе. • Структура интервью при приеме на работу, правила успешного проведения. • Правила оформления служебных записок, разных типов деловых писем: письмо-запрос, письмо-жалоба, предложение о сотрудничестве и др. • Перспективы практического применения искусственного интеллекта. <ul style="list-style-type: none"> • Tatarstan is my homeland. Kazan • Inventors and their Inventions • About Great Britain. • Education in Great Britain • Education in Russia • Education in the USA • Holidays and Customs in the USA • Holiday and customs in Great Britain • English speaking countries • Holidays, traditions and customs in Russia • freedom of expression in historical perspective • public relations at work • language and discrimination <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • A RELIGIOUS CONFLICT • CULTURAL DIVERSITY AND HUMAN RIGHTS <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • The greatest achievements of the 21st century
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>При создании мультимедийных презентаций учитываются и оцениваются следующие критерии, и высчитывается средний балл.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. титульный слайд с заголовком 0-4 2. дизайн слайдов 0-4 3. использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук, графика, анимация) 0-4 4. список источников информации 0-4 5. широта кругозора 0-4 6. логика изложения материала 0-4 7. текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы 0-4 8. слайды представлены в логической последовательности 0-4 9. грамотное создание и сохранение документов в папке рабочих материалов 0-4 10. слайды распечатаны в форме заметок 0-4 <p>средняя оценка:</p>
Наименование оценочного средства	4. Чтение, перевод и реферирование текста

Представление и содержание оценочных материалов

Чтение, перевод и реферирование текста: проверяются умения корректного (в рамках РПД) чтения иноязычной речи, узнавания изученных грамматических и лексических единиц с последующим литературным переводом с помощью словаря, а затем умения реферирования текста общенаучной или профессионально-направленной тематики, согласно РПД. Тексты для реферирования в полном объеме отражены в методических пособиях, список которых указан в РПД по дисциплине

Прочтите и переведите текст:
**WHAT IS PUBLIC RELATIONS
(PR)**

Public relations (PR) is the way organisations, companies and individuals communicate with the public and media. A PR specialist communicates with the target audience directly or indirectly through media with an aim to create and maintain a positive image and create a strong relationship with the audience. Examples include press releases, newsletters, public appearances, etc. as well as utilisation of the world wide web.

The world of business is characterised by fierce competition and in order to win new customers and retain the existing ones, the firms have to distinguish themselves from the competition. But they also need to create and maintain a positive public image. A PR specialist or firm helps them both create and maintain a good reputation among both the media and the customers by communicating in their behalf and presenting their products, services and the overall operation in the best light possible. A positive public image helps create a strong relationship with the customers which in turn increases the sales.

PR specialists and firms use a number of tools and techniques to boost their clients' public image and help them form a meaningful relationship with the target audience. To achieve that, they use tools such as news releases and statements for media, newsletters, organisation and participation at public events conferences, conventions, awards, etc. PR specialists of course also utilise the Internet tools such as social media networks and blogs. Through the mentioned tools, PR specialists give the target audience a better insight into their clients' activities and products/services as well as increase publicity.

A PR specialist is usually required to have a relevant type and level of education such as a Bachelor's degree in communications or journalism. Proper education, however, is not enough to become a PR and much less to become a successful PR. A PR specialist needs certain skills (they are acquired through additional education and training), in the first place excellent writing and verbal communication skills. But a PR specialist also must know to work under pressure and be able to answer a variety of questions including unpleasant ones. For example, if the client is under a public «attack», a PR specialist needs to establish a control over the situation and protect the client's good reputation.

The formal practice of what is now commonly referred to as «public relations» dates to the early 20th century. In the relatively brief period leading up to today, public relations has been defined in many different ways, the definition often evolving alongside public relations' changing roles and technological advances.

The earliest definitions emphasized press agency and publicity, while more modern definitions incorporate the concepts of «engagement» and «relationship building». The PRSA National Assembly adopted the following definition in 1982: «Public relations helps an organization and its publics adapt mutually to each other».

Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	0-5 баллов – чтение Произношение лексических единиц – 2 балла Интонационное членение синтагматических единиц – 2 балла Темп чтения – 1 балл Максимальное количество баллов – 5 баллов
---	--

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	На зачет выносятся устное собеседование по пройденным темам, осуществляемое На экзамен выносятся лексические и грамматические темы, изученные за весь период обучения. Каждому студенту необходимо прочитать и перевести текст профессиональной направленности подготовить реферирование по нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. Бланки ответов студентов не предусмотрены, поскольку студент отвечает устно. Итоги экзамена отражаются в ведомости успеваемости студента на последнем занятии.
---	--

<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>Вопросы для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине «Иностранный язык» Имя существительное (число, род), артикли; - 2. Степени сравнения прилагательных. 3. Глаголы to be, to have . 4. оборот there + be; 5. Времена группы Indefinite (Simple) Active; 6. Местоимения. 7. Имя числительное (порядковые, количественные числительные); 8. Времена группы Indefinite (Simple) Passive; 9. Времена группы Continuous; 10. Функции и перевод it. Функции и перевод one. Функции и перевод that; 11. Perfect Active, Passive; 12. Модальные глаголы; 13. Согласование времен. Прямая и косвенная речь. 14. Причастие; 15. Независимый причастный оборот; 16. Инфинитив; 17. Субъектный инфинитивный оборот; 18. Объектный инфинитивный оборот; 19. Герундий. 20. Сослагательное наклонение.</p> <p>Образцы заданий для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине «Иностранный язык»:</p> <p>1. Read and Translate the Professional Text (with the dictionary)</p> <p style="text-align: center;">PUBLIC RELATIONS' ROLE IN BANKING</p> <p style="text-align: right;">by Rick Keating</p> <p>Public relations builds confidence, communicates differentiators and clearly states the key messages. Your bank's messages should always be consistent and convincing.</p> <p>There is no better vehicle to define your brand, raise your visibility and, ultimately, increase your customer base, than public relations. Public relations allows your company to deliver its carefully crafted messages to target audiences in a credible manner.</p> <p>One of the key objectives of any PR campaign will likely be to differentiate the client's brand from the competition. When it comes to banks, the average customer may find it difficult to tell the difference between all the banks on the block. According to the New Jersey Department of Banking and Insurance, there have been 60 bank mergers over the last five years. This translates to a great deal of confusion and frustration among customers, who often complain that they no longer know what their bank is.</p> <p>Before undertaking a PR initiative, it is essential to determine what separates you from the competition. If you are unable to answer why a customer should choose your bank over another, then you cannot expect a customer to be able to make that differentiation either. A public relations firm can work with you to define and highlight your differentiators, if this hasn't already been determined.</p> <p>It's essential to incorporate a 360 degree strategy when embarking on a PR initiative. This means not relying on one or two tactics to achieve your PR goals; rather, implementing a wide variety of tactics to cast as wide a net as possible. While media relations is often the most common vehicle to deliver messages to your target audiences, other tactics, such as byline articles, op-eds and speaking engagements, are necessary to complement media placements.</p> <p>Also, do not forget internal communications. Internal communications is often relegated to an afterthought, but it is a crucial component of your outreach. Your employees are often your best salespeople.</p> <p>One of the most often-heard comments about public relations is, «How do I measure the short- and long-term success?» My firm measures success by three criteria: knowledge, counsel and results.</p> <p>Knowledge – Understanding the client, the industry, the competition, the client's business objectives, differentiators and challenges is the basis for establishing a thoughtful and comprehensive PR campaign. True client knowledge builds an intelligence foundation and sets the tone for strategy and implementation throughout the engagement.</p> <p>When evaluating your PR firm's knowledge, consider the following:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Do they know: Your business and communications objectives? Your key messages? The competitive landscape? The market? 2. Have they analyzed your current communications program regarding strengths, weaknesses and opportunities? 3. Have they interviewed or held briefings with senior management and key intelligence sources, such as, salespeople, advisors, investors, board members, etc.? 4. Have they established a scope of work? 5. Does the firm invest in knowledge databases, such as LexisNexis, to help them monitor the competition? 6. Are they positioning you and your bank in the most appropriate outlets? 7. Do they know the media? This is proven through the intelligence and opportunities initiated, as well as the results shown for other clients. <p>2. Read and Retell</p> <p style="text-align: center;">Dmitry Mendeleev</p> <p>The Russian chemist Dmitry Mendeleev is regarded as the father of the periodic table of chemical elements. He studied all the elements known at the time and discovered that they showed a regular repetition of properties when arranged in a certain order. He also predicted the discovery and properties of new elements. All of these have now been isolated and named; one, mendelevium, is named for Mendeleev. Mendeleev also experimented with agricultural production based on scientific principles, increasing its efficiency to such an extent that his methods came to be applied in many Russian industries.</p> <p>3. Talk on the topic: «My native town»</p>
--	---

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>Оценивание в процессе промежуточной аттестации происходит исходя из принятой в КГЭУ балльной шкалы, согласно которой студент за свой итоговый ответ может получить максимально 40 баллов, при этом 35-40 баллов – «5», 25 – 34 – «4», 15- 24 – «3», 14 и ниже - «неудовлетворительно»:</p> <p>Оценивая ответ студента, принимается во внимание, помимо общих для всех предметов (полнота, системность и др.), следующий набор критериев, свойственных для дисциплины «Иностранный язык»</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>От 35 до 40 баллов – оценка «отлично»: глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные, полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов комиссии; использование в необходимой мере в ответах языкового материала, представленного в рекомендуемых учебных пособиях и дополнительной литературе;</p> <p>От 25 до 35 баллов – оценка «хорошо»: твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном реагировании на замечания по отдельным вопросам;</p> <p>От 20 до 25 баллов – оценка «удовлетворительно» знание и понимание основных вопросов программы, наличие грамматических и лексических ошибок при переводе и пересказе текста при недостаточной способности их корректировки, наличие определенного количества (не более 50%) ошибок в освещении отдельных вопросов билета;</p> <p>Менее 20 баллов – оценка «неудовлетворительно» непонимание сущности излагаемых вопросов, грубые лексико-грамматические ошибки в ответе, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов.</p> <p>Баллы по видам деятельности (экзамен, промежуточная аттестация):</p> <p>0-5 – чтение Максимальное количество баллов - 5</p> <p>0-10 – перевод текста по специальности Грамматика – 5 баллов Стилистика и лексическая наполняемость – 5 баллов Максимальное количество баллов - 10</p> <p>0-10 - реферирование текста по специальности Выделение основной идеи текста – 2 балла Изложение собственной точки зрения - 2 балла Грамматическое оформление – 2 балла Лексическая наполненность – 2 балла Логика изложения – 2 балла Максимальное количество баллов - 10</p> <p>5-15 - беседа по заданной теме Грамотность речи – 5 баллов Логика высказывания, Соответствие коммуникативной ситуации – 5 баллов Фонетика: правильность произношения звуков и слов, интонационное оформление высказывания – 5 баллов Максимальное количество баллов – 15</p> <p>Максимальное количество баллов за экзамен - 40</p>
--	---

Рецензия на оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Иностранный язык»

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и учебному плану.

Перечень формируемых компетенций: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО.

Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки уровней сформированности компетенций.

Контрольные задания оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, позволяют объективно оценить уровни сформированности компетенций.

Заключение. Учебно-методический совет делает вывод о том, что представленные материалы соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и рекомендуются для использования в учебном процессе.

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета

«26» октября 2020 г., протокол № 2

Председатель УМС _____ Ю.В.Торкунова