

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.О.27 Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студента знаний о назначении, содержании и особенностях разработке бизнес-плана организации.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, всего 216 часов.

Семестр: 4

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение в бизнес-планирование организации	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса. Сущность бизнес-планирования. Бизнес-идея как инновационный замысел. Сущность, классификация и структура инвестиций. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта. Методы финансирования инвестиций. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Особенности различных типов и видов БП.
2	Основные элементы бизнес-планирования	Описание бизнеса. Анализ отрасли. Товарная политика предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. Основные положения планирования маркетинга. Процесс ценообразования и установления цен. Реклама и продвижение товара на рынок. Производственный процесс и его обеспечение. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационная структура управления. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Анализ рисков. Финансовая и экономическая оценка. Эффективность инвестиций. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана.

Форма промежуточной аттестации: экзамен