

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Теория организационной культуры

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Изучение теоретических основ организационной культуры, а также формирование у студентов видения целостной системы предприятия, с учетом традиций, ценностей и норм поведения сотрудников.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, всего 216 часов

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Понятие, структура и содержание организационной культуры	Лекция 1. Предпосылки возникновения культуры. Лекция 2. Организационная, корпоративная и предпринимательская культуры Лекция 3. Виды измерения организационной культуры. Лекция 4. Структура организационной культуры. Семинарское занятие 1. Изменение роли культуры. Антропологический, социологический и философский подход к определению культуры. Семинарское занятие 2. Сходства и различия организационной, корпоративной и предпринимательской культуры. Семинарское 3. Основные элементы организационной культуры. Семинарское 4. Горизонтальное и вертикальное измерение организационной культуры. Семинарское 5. Уровни организационной культуры. Семинарское 6. Структура организационной культуры.
2	Системный подход к изучению культуры, основные компоненты организационной культуры и субкультуры	Лекция 1. Характеристики организационной культуры и субкультур. Лекция 2. Основа организационной культуры. Лекция 3. Факторы, влияющие на организационную культуру. Лекция 4. Существование организационной культуры.

		<p>Семинарское занятие 1. Характеристики организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 2. Подходы к организационной культуре Е. Молла.</p> <p>Семинарское занятие 3. Функции организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 4. Внутренние и внешние факторы, влияющие на организационную культуру.</p> <p>Семинарское занятие 5. Жизненный цикл корпоративной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 6. Культура бизнеса.</p>
3	<p>Типология, показатели анализа и методы формирования организационной культуры</p>	<p>Лекция 1. Типология организационных культур по национальным особенностям поведения (Хофштеде, Ф. Клухольма — Ф. Стродберга и Ф. Тромпенариуса).</p> <p>Лекция 2. Типология организационных культур в зависимости от специфики деятельности.</p> <p>Лекция 3. Типология организационных культур по признаку специфики гендерных отношений.</p> <p>Лекция 4. Комплексные типологии организационных культур.</p> <p>Семинарское занятие 1. Показатели организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 2. Инструменты оценки организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 3. Инструмент оценки конкурентных ценностей.</p> <p>Семинарское занятие 4. Гендерный аспект анализа организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 5. Методы формирования организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 6. Этапы формирования организационной культуры.</p>
4	<p>Взаимосвязь культуры и стратегии организации. Изменение культуры организации и ее влияние на эффективность предприятия</p>	<p>Лекция 1. Модель конкурентных стратегий, разработанная М. Портером.</p> <p>Лекция 2. Модель стратегии Х. Шварца и С. Дэвиса.</p> <p>Лекция 3. Понятие эффективности. Модель эффективности Питерса-Уотермана.</p> <p>Лекция 4. Модель Квина-Рорбаха. Модель Парсонса. Модель Сате.</p> <p>Семинарское занятие 1. Этапы измерения культуры организации.</p> <p>Семинарское занятие 2. Обоснование необходимых изменений.</p> <p>Семинарское занятие 3. Сортировка, отбор, разработка новшеств.</p>

		Семинарское занятие 4. Обсуждение, доработка, внедрение. Семинарское занятие 5,6. Контроль, корректировка, оценка.
--	--	---

Форма промежуточной аттестации: экзамен