

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Сертификация и маркетинг материалов

Направление подготовки: *22.03.01 - Материаловедение и технологии материалов*

Профиль: *Материаловедение и технологии материалов*

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование знаний об общих принципах, методах и процедурах систем сертификации продукции, оборудования, производственных процессах, технологической документации; маркетинга в области новых материалов и технологий и управлении качеством материалов, процессов и изделий, а также способности применять эти знания на практике.

Задачами освоения дисциплины являются:

- помощь в освоении идеологии, основных понятий и систем сертификации и всеобщего управления качеством, стандартов на сертификацию ISO-7000 и управление качеством ISO-9000 и соответствующих российских стандартов;

- ознакомлении с основными отечественными и международными органами сертификации и сертификационными центрами, системой их аттестации и аккредитации;

- изучении юридических и нормативных актов и стандартов построения и сертификации системы управления качеством, процедур сертификации и аудита;

- в расширении и закреплении практических знаний по метрологическому обеспечению контроля качества материалов, процессов и изделий в области технологии материалов и покрытий, организации технического контроля на предприятии; теоретическое и практическое освоение теоретических основ, современных моделей и видов маркетинга и инструментов рынка, продвижения товара на рынке, ценовой политики в маркетинге, политики распределения товара, рекламной политики в маркетинге, комплексного анализа и прогнозирования рынка, стратегии планирования и управления в маркетинге;

- прививание навыков и умения решать конкретные задачи по организации систем сертификации, управления качеством и маркетинга по типам и группам материалов и процессов.

Объем дисциплины: 6 ЗЕ, 216 часов

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение. Общая характеристика: цели, задачи и проблемы	Введение. Общая характеристика: цели, задачи и проблемы.
2	Сертификация	Сертификация
3	Маркетинг в области новых материалов и технологий.	Маркетинг в области новых материалов и технологий.
4	Экзамен	Подготовка к экзамену

Форма промежуточной аттестации: Экзамен