

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки высшего образования 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанную кафедрой философии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «КГЭУ»

Рецензируемая ОПОП «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» представляет собой систему документов, разработанную на основе актуализированного федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512, с учетом профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н.

Описание ОПОП содержит краткую информацию о программе, характеристику деятельности выпускников, информацию о квалификации выпускника, формах и сроках обучения, выпускающей кафедре, перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения ОПОП.

Виды профессиональной деятельности выпускников (технологический, авторский и редакторский) определены с учетом запросов работодателей, что отражено в перечне дисциплин, относящихся к части рабочего учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура рабочего учебного плана в целом логична и последовательна.

Рабочие программы дисциплин наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Оценка рабочих программ дисциплин позволяет сделать вывод, что содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Разработанная ОПОП предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде практик: учебной практики (профессионально-ознакомительной), учебной практики (технологической), производственной практики (профессионально-творческой), производственной практики (технологической), производственной практики (редакторской), производственной практики (преддипломной).

Содержание учебных практик (профессионально-ознакомительной и технологической) направлено на закрепление и расширение теоретических знаний обучающихся, полученных при изучении дисциплин «Русский язык и культура речи», «Основы журналистики», «Теория и практика рекламы и связей с общественностью», «Современные мультимедийные технологии», и практическое знакомство обучающихся с ключевыми профессиональными знаниями и умениями. В то же время учебная практика направлена на создание задела для включения обучающегося в среду взаимодействия с работодателями. В качестве баз учебной практики представлены профильные предприятия, организации и учреждения. Предполагаемое программой практики тесное общение студентов с научно-педагогическими работниками выпускающей кафедры, опытными специалистами отрасли будут способствовать формированию универсальных и профессиональных компетенций.

Программа производственной практики направлена на формирование профессиональных навыков обучающегося. Целью производственной практики является разработка и реализация системы подготовки бакалавров, умело сочетающих теоретические знания с решением практических вопросов рекламы и связей с общественностью. Производственная практика базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин, формирующих профессиональные компетенции, а также на результатах учебных практик. В качестве баз производ-

ственной практики предусмотрены рекламные и креативные агентства, отделы по связям с общественностью компаний, пресс-службы организаций, что соответствует объектам и видам профессиональной деятельности выпускника по данной ОПОП. Содержание программ и баз практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы на базе рекламных и креативных агентств, пресс-служб и отделов по связям с общественностью различных организаций. Содержание программ и характеристики баз практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки обучающихся.

Анализ программ дисциплин и практик показал, что реализация ОПОП предполагает разнообразные формы и процедуры текущего, промежуточного и итогового контроля успеваемости обучающихся: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов и др.

Рецензируемая ОПОП имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами.

В качестве сильных сторон (конкурентных преимуществ) рецензируемой ОПОП следует отметить актуальность ОПОП; привлечение для реализации ОПОП опытных научно-педагогических работников, а также ведущих специалистов-практиков; учет требований работодателей при реализации дисциплин, формирующих профессиональные компетенции; углубленное изучение отдельных областей знаний; преподавание ряда дисциплин на иностранных языках; практикоориентированность ОПОП; инновационный характер, отраженную в темах курсовых работ и ВКР.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рецензируемая ОПОП «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» разработана в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», отвечает требованиям рынка труда.

Директор по связям с общественностью
ООО «Эфир»



Абрамова М.С.