

АКТУАЛИЗИРОВАНО
с изменениями
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых

технологий и экономики

Наименование института

_____ Э.И. Беляев
«30» мая _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического
поведения и потребления

Направление подготовки _____ 39.03.01 Социология _____

Квалификация _____ Бакалавр _____

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Хизбуллина Р.Р.
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н. М..
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н.М.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления» является формирование у студентов представления о сущности предпринимательства, финансово-экономического и потребительского поведения на основе изучения особенностей социологического подхода к потреблению, понимания сущности потребительской культуры и методов исследования современного общества потребления.

Задачами дисциплины являются:

- получение знаний об особенностях формирования предпринимательского поведения и его особенностей;
- овладение навыками определения видов финансово-экономического и потребительского поведения;
- умение выработать практические рекомендации в решении конкретных проблем в сфере предпринимательского, финансово-экономического и потребительского поведения индивидов и социальных групп.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Международная практика маркетинговых и социологических исследований.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Социология брендов;

Социология организаций и управления;

Социально-экономическое управление маркетингом;

Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях;

Организация социологических и маркетинговых служб;

Социологические методы формирования маркетинговых стратегий;

Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли;

Производственная практика (преддипломная);

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	9	324	176	148
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	135	84	51
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	3,11	112	68	44
Лекции	1,33	48	34	14
Практические (семинарские) занятия	1,78	64	34	30
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	5,89	212	108	104
Проработка учебного материала	3,89	140	72	68
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	2	72	36	36
Промежуточная аттестация:			Э	Э

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	9	324	216	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	76	48	28
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,11	40	20	20
Лекции	0,5	18	10	8
Практические (семинарские) занятия	0,61	22	10	12
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	7,38	284	196	88
Проработка учебного материала	6,88	266	187	79
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18	9	9
Промежуточная аттестация:			Э	Э

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы	№ п/п	Распределение	Формы и	Индексы индикаторов
---------	-------	---------------	---------	---------------------

дисциплины		трудоемкости по видам учебной работы				вид контроля	формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. «Социология предпринимательства , финансово- экономического поведения и потребления как отрасль научного знания».	44	10	-	10	24	ТК1	ПК-5.3 З1.
Раздел 2. «Предпринимательс тво как социальный феномен».	48	12	-	12	24	ТК2	ПК-5.3 З1, ПК-5.3 У1,
Раздел 3. «Финансово- экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления».	48	12	-	12	24	ТК3	ПК-5.1 В1, ПК-5.3 В1.
Экзамен	36	-	-	-	36	ОМ1	ПК-5.1 З1, ПК-5.3 З1. ПК-5.1 У1, ПК-5.3 У1, ПК-5.1 В1, ПК-5.3 В1.
Итого за 5 семестр	176	34	-	34	108		
Раздел 4. «Социальное предпринимательств о».	36	4	-	10	22	ТК4	ПК-5.2 З1.
Раздел 5. «Финансовый маркетинг».	38	6	-	10	22	ТК5	ПК-5.2 У1.
Раздел 6. «Социология потребления».	40	6	-	10	24	ТК6	ПК-5.2 В1.
Экзамен	36	-	-	-	36	ОМ2	ПК-5.2 З1, ПК-5.2 У1. ПК-5.2 В1.
Итого за 6 семестр	148	14	-	30	104		
ИТОГО	324	48	-	64	212		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. «Социология предпринимательства в системе научного знания».

Тема 1.1. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.

Тема 1.2. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.

Раздел 2. «Предпринимательство как социальный феномен».

Тема 2.1. Предпринимательство: понятие, сущность.

Тема 2.2. Виды предпринимательства.

Тема 2.3. Формы предпринимательской деятельности.

Тема 2.4. Функций предпринимательской деятельности.

Раздел 3. «Финансово-экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления».

Тема 3.1. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.

Тема 3.2. Потребительское поведение: понятие, сущность.

Тема 3.3. Классификация стратегий потребительского поведения.

Тема 3.4. Теоретические основы изучения потребительского поведения.

Тема 3.5. Потребительская культура.

Тема 3.6. Социальный портрет современного покупателя.

Тема 3.7. Сущность и модели экономического поведения.

Тема 3.8. Типы финансового поведения населения.

Тема 3.9. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.

Тема 3.10. Методы изучения покупательского поведения.

Раздел 4. «Социальное предпринимательство».

Тема 4.1. Сущность и содержание социального предпринимательства. Предпринимательство – основные типы, виды и формы. Социальный характер предпринимательства.

Тема 4.2. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.

Тема 4.3. Социальные проекты и их реализация.

Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Финансирования в социальном секторе. Фандрайзинг.

Тема 4.4. Оценки социально-экономической эффективности проектов.

Раздел 5. «Финансовый маркетинг».

Тема 5.1. Введение в финансовый маркетинг.

Тема 5.2. Выбор ценовой стратегии. Ценовой политики.

Тема 5.3. Разработка и анализ плана маркетинга

Раздел 6. «Социология потребления».

Тема 6.1. Эволюция взглядов на потребление.

Модель потребительского поведения. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен)Общество потребления.

Тема 6.2. Структура потребления.

Культура потребления в современном обществе. Особенности российского «общества потребления».

Тема 6.3. Потребительские стереотипы. Мода как фактор потребления.

3.4. Тематический план практических занятий

1. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.
2. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
3. История возникновения предпринимательства.
4. Особенности возникновения предпринимательства в России.
5. Роль классиков экономической теории в развитии понятия «предпринимательство».
6. Предпринимательство: понятие, сущность.
7. Виды предпринимательства.
8. Формы предпринимательской деятельности.
9. Функций предпринимательской деятельности.
10. Понятие и сущность феномена потребления.
11. Потребительское поведение: понятие, сущность.
12. Классификация стратегий потребительского поведения.
13. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
14. Потребительская культура.
15. Общество потребления.
16. Сущность и модели экономического поведения.
17. Типы финансового поведения населения.
18. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
19. Методы изучения покупательского поведения.
20. Финансовый маркетинг: понятие, сущность.
21. Выбор ценовой стратегии. Ценовой политики.
22. Разработка и анализ плана маркетинга
23. Потребление: понятие, сущность.
24. Эволюция взглядов на потребление.
25. Модель потребительского поведения. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
26. Общество потребления.
27. Структура потребления.
28. Культура потребления в современном обществе.
29. Особенности российского «общества потребления».
30. Потребительские стереотипы.
31. Мода как фактор потребления.

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компе-	Код индикатора	Заплани- рованные	Уровень сформированности индикатора компетенции
------------	----------------	-------------------	---

тенции	компетенции	результаты обучения по дисциплине	Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий		
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54		
			Шкала оценивания					
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно		
			зачтено				не зачтено	
ПК-5	ПК-5.1	знать:						
		положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний положений экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления имеет место много ошибок</i>	<i>Уровень знаний положений экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>		

		ошибок	негрубых ошибок			
		уметь:				
	объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными несущественными</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с негрубыми</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми ошибками</i>	

			ыми недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	, выполнены все задания, но не в полном объеме.	место грубые ошибки.
		владеть:				
	способами и методами применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).	Продемонстрированы навыки применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономичес	Продемонстрированы базовые навыки применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-	Имеется минимальный набор навыков применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-	

			<i>эского поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>экономического поведения и потребления при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>тва, финансово-экономического поведения и потребления; имеют место грубые ошибки.</i>
		знать:				
	ПК-5.2	принципы социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме,</i>	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме,</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и</i>	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и ниже</i>

			<i>соответствующим программные подготовки, без ошибок</i>	<i>соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>потребления, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		<i>объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления. (У1)</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены</i>

			<i>все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>все основные задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>	<i>решены типовые задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>еского поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i>
		владеть:				
	навыками формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).	<i>Продемонстрированы навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии</i>	

			<i>поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>еского поведения и потребления при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>еского поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i>
	ПК-5.3	знать:				
		подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>

		уметь:				
		<p>объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (У1);</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации и с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации и с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые недочеты.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации и с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i></p>
		владеть:				
		<p>навыками применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения подходы к анализу</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения подходы к</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения подходы к</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i></p>

		<p>организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (В1).</p>	<p><i>рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i></p>	<p><i>анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i></p>
--	--	---	--	---	---	--

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Грибов В. Д., Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2022. — 290 с. — ISBN 978-5-406-09428-0. — URL: <https://book.ru/book/943103>. — Текст : электронный.

2. Осипов Е. М., Социология предпринимательства : учебное пособие / Е. М. Осипов, В. К. Ковальчук, А. И. Усов, М. С. Халиков. — Москва : Русайнс, 2021. — 297 с. — ISBN 978-5-4365-8284-9. — URL: <https://book.ru/book/941656>. — Текст : электронный.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Социология потребления : курс лекций / Р. Р. Хизбуллина, О. В. Алимова, Э. Н. Габдуллина. — Казань : КГЭУ, 2015. — 64 с., 658 КБ. — URL: https://lib.kgeu.ru/irbis64r_plus/index.html. - Б. ц. — Текст : электронный.

2. Давыденко И. Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. — Москва : КноРус, 2023. — 374 с. — ISBN 978-5-406-10853-6. — URL: <https://book.ru/book/946963>. — Текст : электронный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), diss.rsl.ru;
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ), <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение» <https://fom.ru/>;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://www.wciom.ru/>;
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsosman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук <https://www.isras.ru/>.

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК)	Пользовательская операционная система	№ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014 ЗАО "ТакНет-Сервис" Неискл. Право Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран).

	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение

существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая кафедра)
1	2	3	4	5	6
1	ОМ	15.03.2024	1. ОМ дополнены актуальными темами контрольных работ, стр.39. 2. Добавлена «контрольная работа» в технологическую карту ОМ, стр.25,26. 3. Добавлен «контрольная работа» в перечень оценочных средств в ОМ, стр.37.	Согласовано Н.М.Мухарямов	Согласовано Э.И. Беляев
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического
поведение и потребления

Направление подготовки _____ 39.03.01 Социология _____

Квалификация _____ Бакалавр _____

г. Казань, 2023

В письменной форме по билетам									0-45
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	------

Семестр 6

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							Промежуточная аттестация
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	
Раздел 4. «Социальное предпринимательство».	ТК4	15	0-15					15-30	15-30
Доклад		5							
Мультимедийная презентация		10							
Доклад			5						
Мультимедийная презентация			10						
Раздел 5. «Финансовый маркетинг».	ТК5			15	0-15			15-30	15-30
Доклад				5					
Мультимедийная презентация				10					
Доклад					5				
Мультимедийная презентация					10				
Раздел 6. «Социология потребления».	ТК6					25	0-15	25-40	25-40
Доклад						10			
Мультимедийная презентация						20			
Доклад/контрольная работа							5		
Мультимедийная презентация							10		
Промежуточная аттестация (экзамен)	ОМ 2								0-45
В письменной форме по билетам									0-45

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
Шкала оценивания						

			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			
ПК-5	ПК-5.1	знать:				
		положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		объяснять алгоритм	<i>Продемонстрирова-</i>	<i>Продемонстрирова</i>	<i>Продемонстрирова</i>	<i>При решении</i>

		<p>применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (У1)</p>	<p>ваны все основные умения объяснить алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными существенными недочетами, выполнены все</p>	<p>ны все основные умения объяснить алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в</p>	<p>ны основные умения объяснить алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в</p>	<p>стандартных задач продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</p>
--	--	--	--	--	--	--

			задания в полном объеме.	полном объеме, но некоторые с недочетами.	полном объеме.	
		владеть:				
	способами и методами применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).	Продемонстрированы навыки применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансового экономического поведения и потребления при	Продемонстрированы базовые навыки применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансового экономического поведения и потребле	Имеется минимальный набор навыков применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансового экономического поведения и потребле	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансового экономического поведения и потребле	

			<i>решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>ния при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>ния для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>поведения и потребления; имеют место грубые ошибки.</i>
	ПК-5.2	знать:				
		принципы социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе</i>	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеет место много</i>	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют</i>

			<i>подготов ки, без ошибок</i>	<i>место несколько негрубых ошибок</i>	<i>негрубых ошибок</i>	<i>место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления. (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными несущими</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с негрубыми</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми</i>

			<i>ществеными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>	<i>и ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>имеют место грубые ошибки.</i>
		владеть:				
	навыками формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).	<i>Продемонстрированы навыки формирования социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления при решении</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки формирования социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления при</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков формирования социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки формирования социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-</i>	

			<i>нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i>
	ПК-5.3	знать:				
		подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		объяснить целесообразность применения подходов к	<i>Продемонстрированы все основные умения</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения</i>	<i>Продемонстрированы основные умения</i>	<i>При решении стандартных задач не проде-</i>

		<p>анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (У1);</p>	<p><i>объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i></p>	<p><i>объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>монстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i></p>
		<p>владеть:</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организац</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организац</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходов к анализу</i></p>

		управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (В1).	<i>решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>ии при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>ии при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют грубые ошибки.</i>
--	--	--	---	---	---	---

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено логично выстроенное, структурированное содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; за *ответы на собеседовании*, где выявлены знания обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме в полном объеме; *даны полные и содержательные ответы на вопросы билета*;

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто и показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы; *за ответы на собеседовании*, где выявлены знания обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме в неполном объеме; *даны ответы на вопросы билета*;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий, допущены грубые ошибки предоставления информации; за выполнение *доклада*, содержание которого достаточно для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, допущены грубые ошибки в использовании терминологии; *за ответы на собеседовании*, где выявлены знания обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме с грубыми ошибками; *даны неполные ответы на вопросы билета*;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение *докладов, мультимедийной презентации, не даны ответы на вопросы собеседования в семестре*.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Собеседование (Сбс)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам дисциплины
Мультимедийная	Представление содержания учебного материала с	Тематика

презентация (МП)	использованием мультимедийных технологий	презентаций
Контрольная работа	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы	Темы контрольных работ

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Тема докладов к ТК1:

1. Социология предпринимательства: цель, задачи научного знания.
2. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.
3. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
4. История возникновения предпринимательства.
5. Особенности возникновения предпринимательства в России.
6. Роль классиков экономической теории в развитии понятия «предпринимательство».
7. Современные научные подходы к изучению социология предпринимательства.
8. Предпринимательство в России сегодня.
9. Методология социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления как научной дисциплины
10. Методы социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления.

Вопросы собеседования по разделу дисциплины к ТК1:

1. Что в системе научного социологического знания понимается под социологией предпринимательства?
2. Перечислите этапы в истории изучения социологии предпринимательства как науки.
3. Перечислите этапы и дайте характеристику особенностей возникновения предпринимательства в России.
4. Перечислите задачи и функции социологии потребления как науки.
5. В чем заключается сущность социологического подхода к изучению феномена потребления?

6. Перечислите группы теоретических концепций, ориентированных на изучение потребления.

7. Дайте характеристику финансово-экономического поведения как объекта социологического анализа.

8. Как вы понимаете сущность и содержание научной категории «финансово-экономическое поведение»?

9. В чем заключаются перспективы научного изучения феномена потребления?

10. В чем заключаются перспективы научного изучения особенностей предпринимательства, финансово-экономического поведения населения?

Для текущего контроля ТК2:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Темы докладов к ТК2:

1. Предпринимательство: определение и основные виды.
2. Экономические трактовки предпринимательской функции.
3. Социально-психологический портрет предпринимателя.
4. Религиозно-этические основы предпринимательства.
5. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (М. Вебер).
6. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (В. Зомбарт).
7. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
8. Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей.
9. Стилиевые особенности российского предпринимательства.
10. Гендерные особенности менеджмента в сфере бизнеса.

Тематика презентаций к ТК2:

1. Предпринимательство: понятие, сущность.
2. Предпринимательство как социальный феномен.
3. Предпринимательство как социально-экономическое явление.
4. Основные классические концепции предпринимательства (Р. Кантильон, Ж-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит, Й. Шумпетер, Л. Мизес, Ф. Хайек, П. Дракер, А. Мартинелли).
5. Функциональный и структурный подход к феномену предпринимательства.
6. Виды предпринимательства.
7. Формы предпринимательской деятельности.
8. Функций предпринимательской деятельности.
9. Классический социально-психологический портрет предпринимателя.
10. Российские предприниматели: социально-психологический портрет.

Для текущего контроля ТК3:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Темы докладов к ТКЗ:

1. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
2. Потребительское поведение: понятие, сущность.
3. Классификация стратегий потребительского поведения.
4. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
5. Потребительская культура.
6. Социальный портрет современного покупателя.
7. Сущность и модели экономического поведения.
8. Типы финансового поведения населения.
9. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
10. Методы изучения покупательского поведения.

Тематика презентаций к ТКЗ:

1. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
2. Потребительское поведение: понятие, сущность.
3. Классификация стратегий потребительского поведения.
4. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
5. Потребительская культура.
6. Социальный портрет современного покупателя.
7. Сущность и модели экономического поведения.
8. Типы финансового поведения населения.
9. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
10. Методы изучения покупательского поведения.

Темы контрольных работ (для заочной формы обучения):

1. Основные подходы к развитию теории предпринимательства в зарубежной литературе
2. Предприниматель в буржуазном обществе: герой, изгой, «типичный представитель».
3. Концепция «предпринимательского общества» – основные черты трактовки современного предпринимательства
4. Этнический бизнес: социальные предпосылки его существования и развития
5. Основные проблемы во взаимоотношениях бизнеса и государства в сфере социальной ответственности бизнеса
6. Типы самозанятых.
7. Предпринимательство за пределами экономической сферы общества – природа и формы проявления этого феномена.

8. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
9. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
9. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
10. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
11. Формы доверия и их зримые проявления в предпринимательской практике
12. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства
13. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для предпринимательства: шансы и опасности
14. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
15. Инновационная функция малого предпринимательства.
16. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
18. Обзор основных зарубежных сетевых ресурсов по теории предпринимательства: характеристика,
19. Конкурентное сотрудничество (co-opetition).
20. Новейшие формы «силового предпринимательства в России
21. Проблема административных барьеров.
22. Частно-государственное партнерство.
23. Феномен потребления.
24. Понятие потребления и структура феномена.
25. История изучения потребления и поведения потребителей.
26. Появление и институционализация социологии потребления.
27. Культура и субкультура потребления.
28. Институционализация новых потребительских норм.
29. Потребительство (консюмеризм) как образ жизни.
30. Общество потребления и индикаторы материализма.
31. Регулирование индивидуального потребления.
32. Мораль и потребление.
33. Моральные нормы и потребление.
34. Обычай и потребление.
35. Обычай, традиция и их роль в регулировании потребления.
36. Механизмы воздействия на потребление.

37. Субкультура потребления.
38. Классификация потребительских практик и ее социальные последствия. Сегментирование рынка. Позиционирование товара.
39. Движение в защиту прав потребителей.
40. История формирования движений потребителей в западных странах.
41. Самоорганизация потребителей в России
42. Влияние классового поля на потребление.
43. Особенности потребительского поведения классов.
44. Потребление как инструмент воспроизводства классовых позиций.
45. Престижное, показное, статусное потребление.
46. Компенсаторное потребление.
47. Потребление как инструмент символического конструирования возрастных границ. Классификация индивидуального потребительского поведения по целям.
48. Модель целерационального потребителя.
49. Модель традиционного потребительского поведения.

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Вопросы к экзамену:

1. Социология предпринимательства: цель, задачи научного знания.
2. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.
3. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
4. История возникновения предпринимательства.
5. Особенности возникновения предпринимательства в России.
6. Роль классиков экономической теории в развитии понятия «предпринимательство».
7. Современные научные подходы к изучению социология предпринимательства.
8. Предпринимательство в России сегодня.
9. Методология социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления как научной дисциплины
10. Методы социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления.
11. Предпринимательство: определение и основные виды.
12. Экономические трактовки предпринимательской функции.
13. Социально-психологический портрет предпринимателя.
14. Религиозно-этические основы предпринимательства.
15. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (М. Вебер).

16. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (В. Зомбарт).
17. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
18. Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей.
19. Стилиевые особенности российского предпринимательства.
20. Гендерные особенности менеджмента в сфере бизнеса.
21. Предпринимательство: понятие, сущность.
22. Предпринимательство как социальный феномен.
23. Предпринимательство как социально-экономическое явление.
24. Основные классические концепции предпринимательства (Р. Кантильон, Ж-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит, Й. Шумпетер, Л. Мизес, Ф. Хайек, П. Дракер, А. Мартинелли).
25. Функциональный и структурный подход к феномену предпринимательства.
26. Виды предпринимательства.
27. Формы предпринимательской деятельности.
28. Функции предпринимательской деятельности.
29. Классический социально-психологический портрет предпринимателя.
30. Российские предприниматели: социально-психологический портрет.
31. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
32. Потребительское поведение: понятие, сущность.
33. Классификация стратегий потребительского поведения.
34. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
35. Потребительская культура.
36. Социальный портрет современного покупателя.
37. Сущность и модели экономического поведения.
38. Типы финансового поведения населения.
39. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
40. Методы изучения покупательского поведения.

Для текущего контроля ТК4:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Темы докладов к ТК4:

1. Сущность и содержание социального предпринимательства.
2. Предпринимательство – основные типы, виды и формы.
3. Социальный характер предпринимательства.
4. Портрет социального предпринимателя.
5. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
6. Социальные проекты и их реализация.
7. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
8. Финансирования в социальном секторе.
9. Фандрайзинг.

10.Оценки социально-экономической эффективности проектов.

Тематика презентаций к ТК4:

1. Сущность и содержание социального предпринимательства.
2. Предпринимательство – основные типы, виды и формы.
3. Социальный характер предпринимательства.
4. Портрет социального предпринимателя.
5. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
6. Социальные проекты и их реализация.
7. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
8. Финансирования в социальном секторе.
9. Фандрайзинг.
- 10.Оценки социально-экономической эффективности проектов.

Для текущего контроля ТК5:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Темы докладов к ТК5:

1. Финансовый маркетинг: понятие, сущность, задачи.
2. Финансы как объект исследования.
3. Финансовый контроль.
4. Теоретические основы изучения финансового маркетинга.
5. Концепция стоимости денег.
6. Финансовые аспекты формирования системы скидок.
7. Содержание финансовой деятельности предприятия.
8. Выбор ценовой стратегии.
9. Ценовая политика.
- 10.Разработка и анализ финансового плана маркетинга.

Тематика презентаций к ТК5:

1. Финансовый маркетинг: понятие, сущность, задачи.
2. Финансы как объект исследования.
3. Финансовый контроль.
4. Теоретические основы изучения финансового маркетинга.
5. Концепция стоимости денег.
6. Финансовые аспекты формирования системы скидок.
7. Содержание финансовой деятельности предприятия.
8. Выбор ценовой стратегии.
9. Ценовая политика.
- 10.Разработка и анализ финансового плана маркетинга.

Для текущего контроля ТК6:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные

организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Темы докладов к ТКб:

1. Социология потребления как наука.
2. Эволюция взглядов на потребление.
3. Модель потребительского поведения.
4. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
5. Общество потребления.
6. Структура потребления.
7. Культура потребления в современном обществе.
8. Особенности российского «общества потребления».
9. Потребительские стереотипы.
10. Мода как фактор потребления.

Тематика презентаций к ТКб:

1. Социология потребления как наука.
2. Эволюция взглядов на потребление.
3. Модель потребительского поведения.
4. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
5. Общество потребления.
6. Структура потребления.
7. Культура потребления в современном обществе.
8. Особенности российского «общества потребления».
9. Потребительские стереотипы.
10. Мода как фактор потребления.

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и содержание социального предпринимательства.
2. Предпринимательство – основные типы, виды и формы.
3. Социальный характер предпринимательства.
4. Портрет социального предпринимателя.
5. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
6. Социальные проекты и их реализация.
7. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
8. Финансирования в социальном секторе.
9. Фандрайзинг.
10. Оценки социально-экономической эффективности проектов.
11. Сущность и содержание социального предпринимательства.
12. Предпринимательство – основные типы, виды и формы.
13. Социальный характер предпринимательства.

14. Портрет социального предпринимателя.
15. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
16. Социальные проекты и их реализация.
17. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
18. Финансирования в социальном секторе.
19. Фандрайзинг.
20. Оценки социально-экономической эффективности проектов.
21. Финансовый маркетинг: понятие, сущность, задачи.
22. Финансы как объект исследования.
23. Финансовый контроль.
24. Теоретические основы изучения финансового маркетинга.
25. Концепция стоимости денег.
26. Финансовые аспекты формирования системы скидок.
27. Содержание финансовой деятельности предприятия.
28. Выбор ценовой стратегии.
29. Ценовая политика.
30. Разработка и анализ финансового плана маркетинга.
31. Социология потребления как наука.
32. Эволюция взглядов на потребление.
33. Модель потребительского поведения.
34. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
35. Общество потребления.
36. Структура потребления.
37. Культура потребления в современном обществе.
38. Особенности российского «общества потребления».
39. Потребительские стереотипы.
40. Мода как фактор потребления.
41. Социология потребления как наука.
42. Эволюция взглядов на потребление.
43. Модель потребительского поведения.
44. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
45. Общество потребления.
46. Структура потребления.
47. Культура потребления в современном обществе.
48. Особенности российского «общества потребления».
49. Потребительские стереотипы.
50. Мода как фактор потребления.