АКТУАЛИЗИРОВАНО с изменениями Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ Протокол №7 от 19.03.2024



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

	УТВЕРЖДАЮ Директор <u>Института цифровых</u> <u>технологий и экономик</u> Наименование института	<u>и</u>
	Э.И. Беляев « <u>30</u> » <u>мая</u> 2023г.	
Б1.В.02 Социология предприним	РАММА ДИСЦИПЛИНЫ мательства, финансово-экономического ия и потребления	
Направление подготовки	39.03.01 Социология	_
Квалификация	Бакалавр	

Программу разработал(и):

Наименование	Должность,	ФИО
кафедры	уч.степень, уч.звание	разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Хизбуллина Р.Р.
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№ 5	 Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н. М
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н.М.
Согласована	Учебно- методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления» является формирование у студентов представления о сущности предпринимательства, финансово-экономического и потребительского поведения на основе изучения особенностей социологического подхода к потреблению, понимания сущности потребительской культуры и методов исследования современного общества потребления.

Задачами дисциплины являются:

- получение знаний об особенностях формирования предпринимательского поведения и его особенностей;
- овладение навыками определения видов финансово-экономического и потребительского поведения;
- умение вырабатывать практические рекомендации в решении конкретных проблем в сфере предпринимательского, финансово-экономического и потребительского поведения индивидов и социальных групп.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

помпетенции и индикаторы, ф	opinipy ciribic y oby infominion.
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации
	1 1

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Международная практика маркетинговых и социологических исследований.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Социология брендов;

Социология организаций и управления;

Социально-экономическое управление маркетингом;

Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях;

Организация социологических и маркетинговых служб;

Социологические методы формирования маркетинговых стратегий;

Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли;

Производственная практика (преддипломная);

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего	Всего	Сем	естр
	3E	часов	5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	9	324	176	148
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	135	84	51
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	3,11	112	68	44
Лекции	1,33	48	34	14
Практические (семинарские) занятия	1,78	64	34	30
Лабораторные работы	-	-	-	
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	5,89	212	108	104
Проработка учебного материала	3,89	140	72	68
Курсовой проект	-	-	-	_
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	2	72	36	36
Промежуточная аттестация:			Э	Э

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего	Сем	естр
	3E	часов	5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	9	324	216	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	76	48	28
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,11	40	20	20
Лекции	0,5	18	10	8
Практические (семинарские) занятия	0,61	22	10	12
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	7,38	284	196	88
Проработка учебного материала	6,88	266	187	79
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18	9	9
Промежуточная аттестация:			Э	Э

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

	Разделы	Вс	Распределение	Формы и	Индексы индикаторов
--	---------	----	---------------	---------	---------------------

дисциплины		по ви	1 0	емкости ебной р		вид контроля	формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. «Социология предпринимательства , финансово-экономического поведения и потребления как отрасль научного знания».	44	10	-	10	24	TK1	ПК-5.3 31.
Раздел 2. «Предпринимательс тво как социальный феномен».	48	12	-	12	24	TK2	ПК-5.3 31, ПК-5.3 У1,
Раздел 3. «Финансово- экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления».	48	12	-	12	24	TK3	ПК-5.1 В1, ПК-5.3 В1.
Экзамен	36	-	-	-	36	OM1	ПК-5.1 31, ПК-5.3 31. ПК-5.1 У1, ПК-5.3 У1, ПК-5.1 В1, ПК-5.3 В1.
Итого за 5 семестр	176	34	-	34	108		
Раздел 4. «Социальное предпринимательств о».	36	4	-	10	22	TK4	ПК-5.2 31.
Раздел 5. «Финансовый маркетинг».	38	6	-	10	22	TK5	ПК-5.2 У1.
Раздел 6. «Социология потребления».	40	6	-	10	24	TK6	ПК-5.2 В1.
Экзамен	36	-	-	-	36	OM2	ПК-5.2 31, ПК-5.2 У1. ПК-5.2 В1.
Итого за 6 семестр	148	14	-	30	104		
ИТОГО	324	48	-	64	212		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. «Социология предпринимательства в системе научного знания». Тема 1.1. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.

- Тема 1.2. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
 - Раздел 2. «Предпринимательство как социальный феномен».
 - Тема 2.1. Предпринимательство: понятие, сущность.
 - Тема 2.2. Виды предпринимательства.
 - Тема 2.3. Формы предпринимательской деятельности.
 - Тема 2.4. Функций предпринимательской деятельности.
- Раздел 3. «Финансово-экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления».
 - Тема 3.1. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
 - Тема 3.2. Потребительское поведение: понятие, сущность.
 - Тема 3.3. Классификация стратегий потребительского поведения.
 - Тема 3.4. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
 - Тема 3.5. Потребительская культура.
 - Тема 3.6. Социальный портрет современного покупателя.
 - Тема 3.7. Сущность и модели экономического поведения.
 - Тема 3.8. Типы финансового поведения населения.
- Тема 3.9. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
 - Тема 3.10. Методы изучения покупательского поведения.
 - Раздел 4. «Социальное предпринимательство».
- Тема 4.1. Сущность и содержание социального предпринимательства. Предпринимательство основные типы, виды и формы. Социальный характер предпринимательства.
- Тема 4.2. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
 - Тема 4.3. Социальные проекты и их реализация.

Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Финансирования в социальном секторе. Фандрайзинг.

- Тема 4.4. Оценки социально-экономической эффективности проектов.
- Раздел 5. «Финансовый маркетинг».
- Тема 5.1. Введение в финансовый маркетинг.
- Тема 5.2. Выбор ценовой стратегии. Ценовой политики.
- Тема 5.3. Разработка и анализ плана маркетинга
- Раздел 6. «Социология потребления».
- Тема 6.1. Эволюция взглядов на потребление.

Модель потребительского поведения. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен)Общество потребления.

Тема 6.2. Структура потребления.

Культура потребления в современном обществе. Особенности российского «общества потребления».

Тема 6.3. Потребительские стереотипы. Мода как фактор потребления.

3.4. Тематический план практических занятий

- 1. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.
- 2. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
- 3. История возникновения предпринимательства.
- 4. Особенности возникновения предпринимательства в России.
- 5. Роль классиков экономической теории в развитии понятия «предпринимательство».
- 6. Предпринимательство: понятие, сущность.
- 7. Виды предпринимательства.
- 8. Формы предпринимательской деятельности.
- 9. Функций предпринимательской деятельности.
- 10.Понятие и сущность феномена потребления.
- 11. Потребительское поведение: понятие, сущность.
- 12. Классификация стратегий потребительского поведения.
- 13. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
- 14. Потребительская культура.
- 15. Общество потребления.
- 16.Сущность и модели экономического поведения.
- 17. Типы финансового поведения населения.
- 18. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
- 19. Методы изучения покупательского поведения.
- 20. Финансовый маркетинг: понятие, сущность.
- 21. Выбор ценовой стратегии. Ценовой политики.
- 22. Разработка и анализ плана маркетинга
- 23. Потребление: понятие, сущность.
- 24. Эволюция взглядов на потребление.
- 25. Модель потребительского поведения. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
- 26.Общество потребления.
- 27. Структура потребления.
- 28. Культура потребления в современном обществе.
- 29.Особенности российского «общества потребления».
- 30. Потребительские стереотипы.
- 31. Мода как фактор потребления.

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код	Код	Заплани-	Уровень сформированности
компе-	индикатора	рованные	индикатора компетенции

тенции	компетенции	результаты обучения по	Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		дисциплине	от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
				Шкала оц	енивания	
			отлично	хорошо	удовлет- ворительно	неудов- летвори- тельно
				зачтено		не зачтено
		знать:				
ПК-5	ПК-5.1	знать: положения социологическ их и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимате льства, финансово- экономическог о поведения и потребления (31)	Уровень знаний положени й социологи ческих и экономич еских теорий при решении поставле нных задач в области экономич еской социологи и и маркетин га, социологи и и предприн имательс тва, финансов о- экономич еского поведения и потребле ния в объеме, соответ-ствующе м программ	Уровень знаний положени й социологи ческих и экономич еских теорий при решении поставле нных задач в области экономич еской социологи и и маркетин га, социологи и и предприн имательс тва, финансов о- экономич еского поведения и потребле ния в объеме, соответс т- вующем программ	Минималь но допус- тимый уровень знаний положени й социологи ческих и экономич еских теорий при решении поставле нных задач в области экономич еской социологи и и маркетин га, социологи и и предприн имательс тва, финансов о- экономич еского поведения и потребле ния, имеет место	Уровень знаний положен ий социолог ических и экономич еских теорий при решении поставле нных задач в области экономич еской социолог ии и маркети нга, социолог ии и предприн имательс тва, финансов о- экономич еского поведени я и потребле ния ниже минималь ных требован ий, имеют
			е подготов ки, без	е, имеет место несколько	много негрубых ошибок	место грубые ошибки

		~		I	1
		ошибок	негрубых		
			ошибок		
	уметь:		I `	- ·	I
		Продемон	Продемон	Продемон	При
		стриро-	стрирова	стрирова	решении
		ваны все	ны все	ны	стандар
		основные	основные	основные	тных
		умения	умения	умения	задач не
		объяснят	объяснят	объяснят	проде-
		ь	ь	ь	монстри
		алгоритм	алгоритм	алгоритм	рованы
		применен	применен	применен	основные
		ия	ия	ия	умения
		положени	положени	положени	объяснят
		й	й	й	ь
		социологи	социологи	социологи	алгоритм
	объяснять	ческих и	ческих и	ческих и	применен
	алгоритм	экономич	экономич	экономич	ия
	применения	еских	еских	еских	положен
	положений	теорий	теорий	теорий	ий
	социологическ	при	npu	при	социолог
	их и	решении	решении	решении	ических и
	экономических	поставле	поставле	поставле	экономич
	теорий при	нных	нных	нных	еских
	решении	задач в	задач в	задач в	теорий
	поставленных	области	области	области	при
	задач в области	экономич	экономич	экономич	решении
	экономической	еской	еской	еской	поставле
	социологии и	социологи	социологи	социологи	нных
	маркетинга,	и и	u u	и и	задач в
	социологии				области
		маркетин	маркетин	маркетин	экономич
	предпринимате	га, солиологи	2a,	2a,	еской
	льства,	социологи	социологи	социологи	
	финансово-	u	u	u	социолог
	экономическог	предприн	предприн	предприн	uu u
	о поведения и	имательс	имательс	имательс	маркети
	потребления	тва,	тва,	тва,	нга
	(Y1)	финансов	финансов	финансов	социолог
		0-	0-	0-	uu
		экономич	экономич	экономич	предприн
		еского	ec	еского	имательс
		поведения	кого	поведения	тва,
		u	поведения	u	финансов
		потребле	u	потребле	0-
		ния,	потребле	ния,	экономич
		решены	ния,	решены	еск
		все	решены	типовые	020
		основные	все	задачи	поведени
		задачи с	основные	c	я и
		отдельны	задачи с	негрубым	потребле
		ми несу-	негрубым	u	ния,
		щественн	u	ошибками	имеют
<u> </u>	•	. ,			

	ыми не-	ошибками		место
			,	
	дочетами	,	выполнен	грубые
	,	выполнен	ы все	ошибки.
	выполнен	ы все	задания,	
	ы все	задания в	но не в	
	задания в	полном	полном	
	полном	объеме,	объеме.	
	объеме.	но		
		некоторы		
		e		
		c		
		недочета		
		ми.		
владет	.Р:		T	_
	Продемон	Продемон	Имеется	При
	стрирова	стрирова	минималь	решении
	ны	ны	-ный	стандар
	навыки	базовые	набор	тных
	применен	навыки	навыков	задач не
	ия	применен	применен	проде-
	способов	ия	ия	монстри
способ	i u	способов	способов	рованы
	методов	u	u	базовые
метода	ппименен	методов	методов	навыки
приме	нения 119	применен	применен	способов
жолоп	положени	-	ия	u
	погическ й	положени	положени	методов
их и	социологи	й	й	применен
	u_{μ}	социологи	социологи	ия
теорий	- экономич	ческих и	ческих и	положен
решен	ии еских	экономич	экономич	ий
	вленных пеорий	еских	еских	социолог
	в ооласти ппи	теорий	теорий	ических и
	мической пешении	при	при	экономич
	погии и поставле	решении	решении	еских
маркет	гинга _{нных}	поставле	поставле	теорий
социол	погии задач в	нных	нных	при
l l	ринимате области	задач в	задач в	решении
льства	, экономии	области	области	поставле
финан	сово-	экономич	экономич	нных
	мическог сомиологи		еской	задач в
	дения и	социологи	социологи	области
1 1 -	оления <i>и и и маркетин</i>	ŕ	и и	экономич
(B1).	га,	маркетин	маркетин	еской
	социологи	_	га,	социолог
	u	социологи	социологи	ии и
	предприн	и	и	маркети маркети
	имательс	предприн	и предприн	нга,
	тва,	имательс	преоприн имательс	нги, социолог
	финансов	тва,	тва,	· ·
	о-		-	uu
		финансов	финансов	предприн
	экономич	0-	0-	имательс

и поведения поведения о- потребле и и экон ния при потребле потребле еско решении ния ния пов нестан- при для я и дартных решении решения пот задач без стандарт стандарт ния ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	нансов номич ого едени пребле
и поведения поведения о- потребле и и экон ния при потребле потребле еско решении ния ния пов нестан- при для я и дартных решении решения пот задач без стандарт стандарт ния ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	номич ого едени пребле ;
потребле и и эколичия при потребле потребле ескорешении ния ния повинестан-при для я и дартных решении решения пот задач без стандарт стандарт ния ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	ого едени пребле ;
ния при потребле потребле еска решении ния ния пов нестан- при для я и дартных решении решения пот задач без стандарт стандарт ния ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	ого едени пребле ;
решении ния ния повы нестан-при для я и дартных решении решения пот задач без стандарт стандарт ния ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	едени пребле ;
нестан- при для я и дартных решении решения пот задач без стандарт стандарт ния ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	пребле ;
нестан- при для я и дартных решении решения пот задач без стандарт стандарт ния ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	;
дартных решении решения пот задач без стандарт стандарт ния ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	;
задач без стандарт стандарт ния ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	;
ошибок и ных задач ных задач име недочето с с мес	
недочето с с мес	
. HEKOMODH HEKOMODH 20VI	бые
	лыс 16ки.
недочета недочета	ioku.
Mu. Mu.	
знать:	
	вень
знаний знаний но допус знаг	
	нципо
в в уровень в	
социально социально знаний соц	иальн
принципо о-	
значимых значимых в знач	чимых
и и социально и	
принципы экономич - экон	номич
социально-	ı
значимых и обоснован обоснован и обо	снова
экономически ных ных экономич нны	x
обоснованных организац организац ески орга	аниза
организационн ионно- ионно- обоснован иио	нно-
о- управлену управлену ных упр	авлен
управленчески еских еских опеднизац чес	
х решении в пешений в пешений в почно- пец	ений
ПК-5 2 Профессиональ професси професси управлени в	
$\begin{array}{ c c c c c c c c c c c c c c c c c c c$	фесси
деятельности в деямельи деямельи пешений е она	рссси льной
1 ООПАСТИ	понои тельн
социологии области области ональной ост	
предпринимате	и в асти
І І ІБСТВЯ. І І І І І І І І І І І І І І І І І І І	
I MUHAHCORO- I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	иолог
преоприн преоприн ооласти ии	3
о повеления и имательс имательс социологи пре	дприн
u потребления mea , mea , u u	тельс
0- имательс фин	ансов
экономич экономич тва, о-	
	номич
поведения поведения о- еско) <i>20</i>
и и экономич пов	едени
потребле потребле еского я и	
ния в ния в поведения пот	ребле
	ниже

		соответ-	соответс	потребле	минималь
		ствующе	<i>m</i> -	ния,	ных
		\mathcal{M}	вующем	имеет	требован
		программ	программ	место	ий,
		e	е, имеет	много	имеют
		подготов	место	негрубых	место
		ки, без	несколько	ошибок	грубые
		ошибок	негрубых		ошибки
			ошибок		
	уметь:				
		Продемон	Продемон	Продемон	При
		стриро-	стрирова	стрирова	решении
		ваны все	ны все	ны	стандар
		основные	основные	основные	тных
		умения	умения	умения	задач не
		объяснит	объяснит	объяснит	проде-
		b	b	b	монстри
		алгоритм	алгоритм	алгоритм	рованы
		выработк	выработк	выработк	основные
	объяснить	u	u	u	умения
	алгоритм	социально	социально	социально	объяснит
	выработки	-	-	-	b
	социально-	значимых	значимых	значимых	алгоритм
	значимых и	u	u	u	выработ
	экономически	и Экономич	и Экономич	и Экономич	ки
	обоснованных	экономич ески	экономич ески	экономич ески	
		обоснован	обоснован	обоснован	социальн 0-
	организационн о-				-
	_	ных	ных	ных	значимых
	управленчески	организац	организац	организац	u
	х решений в	ионно-	ионно-	ионно-	экономич
	профессиональ	управленч	управленч	управленч	ески
	ной	еских	еских	еских	обоснова
	деятельности в	решений в	решений в	решений в	нных
	области	професси	професси	професси	организа
	социологии	ональной	ональной	ональной	ционно-
	предпринимате	деятельн	деятельн	деятельн	управлен
	льства,	ости в	ости в	oc	ческих
	финансово-	области	области	ти в	решений
	экономическог	социологи	социологи	области	в
	о поведения и	u	u	социологи	професси
	потребления.	предприн	предприн	u	ональной
	(Y1)	имательс	имательс	предприн	деятельн
		тва,	тва,	имательс	ости в
		финансов	финансов	тва,	области
		0-	0-	финансов	социолог
		экономич	экономич	0-	ии
		еского	еского	экономич	предприн
		поведения	поведения	еского	имательс
		u	u	поведения	тва,
		потребле	потребле	и	финансов
		ния,	ния,	потребле	0-
		решены	решены	ния,	экономич
<u> </u>		F	17	,	3

T	T	T	T	T
	все	все	решены	еского
	основные	основные	типовые	поведени
	задачи с	задачи с	задачи	я и
	отдельны	негрубым	c	потребле
	ми несу-	u	негрубым	ния,
	щественн	ошибками	u	имеют
	ыми не-	,	ошибками	место
	дочетами	выполнен	,	грубые
	,	ы все	выполнен	ошибки.
	выполнен	задания в	ы все	
	ы все	полном	задания,	
	задания в	объеме,	но не в	
	полном	но	полном	
	объеме.	некоторы	объеме.	
		$e^{-\frac{1}{2}}$		
		c		
		недочета		
		ми.		
владеть:				
	Продемон	Продемон	Имеется	При
	стрирова	стрирова	минималь	решении
	ны Ны	ны Ны	-ный	стандар
	ны навыки	базовые	-ныи набор	тных
	формиров	навыки	навыков	задач не
	<i>формиров</i> ания	формиров	формиров	проде-
навыками		ания	ания	монстри
формирования	социально		социально	рованы
социально-	- значимых	социально	Социально	ровины базовые
значимых и		211/21/11/11/12	- значимых	навыки
экономически	u	значимых		_
обоснованных	экономич	u	u	формиро
организационн	ески	экономич	экономич	вания
0-	обоснован	ески	ески	социальн
управленчески	ных	обоснован	обоснован	0-
х решений в	организац	НЫХ	НЫХ	значимых
профессиональ	ионно-	организац	организац	u
ной	управленч	ионно-	ионно-	экономич
деятельности в	еских	управленч	управленч	ески
области	решений в	еских	еских	обоснова
социологии	професси	решений в	решений в	нных
предпринимате	ональной	професси	професси	организа
льства,	деятельн	ональной	ональной	ционно-
финансово-	ости в	деятельн	деятельн	управлен
экономическог	области	ости в	ости в	ческих
о поведения и	социологи	области	области	решений
потребления	u	социологи	социологи	6
(B1).	предприн	u	u	професси
	имательс	предприн	предприн	ональной
	тва,	имательс	имательс	деятельн
	финансов	тва,	тва,	ости в
	0-	финансов	финансов	области
	экономич	0-	0-	социолог
	еского	экономич	экономич	uu

	1	Τ .	1	1	
		поведения	еского	еского	предприн
		u	поведения	поведения	имательс
		потребле	u	и	тва,
		ния при	потребле	потребле	финансов
		решении	ния при	ния	0-
		нестан-	решении	для	экономич
		дартных	стандарт	решения	еского
		задач без	-ных	стандарт	поведени
		ошибок и	задач с	ных задач	я и
		недочето			
			некоторы	C	потребле
		в.	ми	некоторы	ния,
			недочета	ми	имеют
			MU.	недочета	место
				ми.	грубые
					ошибки.
	знать:	T	1	T	T
	подходы к	Уровень	Уровень	Минималь	Уровень
	анализу	знаний	знаний	но допус-	знаний
	рынков,	подходов	подходов	тимый	подходов
	бизнес-	к анализу	к анализу	уровень	к анализу
	процессов и	рынков,	рынков,	знаний	рынков,
	рисков	бизнес-	бизнес-	подходов	бизнес-
	организации с	процессов	процессов	к анализу	процессо
	учетом	и рисков	и рисков	рынков,	e u
	особенностей	организац	организац	бизнес-	рисков
	ee	ии с	ии с	процессов	организа
	1			* '	-
	предпринимате льской	учетом	учетом	и рисков	ции с
		особеннос	особеннос	организац	учетом
	деятельности,	тей ее	тей ее	ии с	особенно
	финансово-	предприн	предприн	учетом	стей ее
	экономическог	имательс	имательс	особеннос	предприн
	о поведения и	кой	кой	тей ее	имательс
	потребления	деятельн	деятельн	предприн	кой
ПК-5.3	(31)	ости,	ости,	имательс	деятельн
		финансов	финансов	кой	ости,
		0-	0-	деятельн	финансов
		экономич	экономич	ости,	0-
		еского	еского	финансов	экономич
		поведения	поведения	0-	еского
		u	u	экономич	поведени
		потребле	потребле	еского	яи
		ния в	ния в	поведения	потребле
		объеме,	объеме,	u	ния ниже
		соответ-	соответс	и потребле	минималь
		ствующе	m-	ния,	минимиль НЫХ
		1		ния, имеет	ных требован
		M	вующем		-
		программ	программ	место	ий,
		e	е, имеет	много	имеют
		подготов	место	негрубых	место
		ки, без	несколько	ошибок	грубые
		ошибок	негрубых		ошибки
			ошибок		

уметь:				
объяснить	Продемонс	Продемонс	Продемонс	При
целесообразнос	триро-	трирован	трирован	решении
ть применения	ваны все	ы все	ы	стандарт
подходов к	основные	основные	основные	ных задач
анализу рынков,	умения	умения	умения	не проде-
бизнес-	объяснить	объяснить	объяснить	монстрир
	целесообра	целесообра	целесообра	ованы
процессов и	зность	зность	зность	основные
рисков	применени	применени	применени	умения
организации с	я подходов	я подходов	я подходов	объяснит
учетом	к анализу	к анализу	к анализу	ь
особенностей ее	рынков,	рынков,	рынков,	целесообр
предпринимате	бизнес-	бизнес-	бизнес-	азность
льской	процессов	процессов	процессов	применени
деятельности,	и рисков	и рисков	и рисков	Я
финансово-	организаци	организаци	организаци	подходов
экономического	и с учетом	и с учетом	и с учетом	к анализу
поведения и	особеннос	особеннос	особеннос	рынков,
потребления	тей ее	тей ее	тей ее	бизнес-
$(y_1);$	предприни	предприни	предприни	процессов
	мательско	мательско	мательско	и рисков
	й	й	й	организац
	деятельно	деятельно	деятельно	uu c
	сти,	сти,	сти,	учетом
	финансово	финансово	финансово	особеннос
	-	-	-	тей ее
	экономиче	экономиче	экономиче	предприни
	ского	ского	ского	мательск
	поведения	поведения	поведения	ой
	и	u	u	деятельно
	потреблен	потреблен	потреблен	сти,
	ия, решены	ия, решены	ия, решены	финансов
	все	все	типовые	0-
	основные	основные	задачи	экономиче
	задачи с	задачи с	c	ского
	отдельны	негрубыми	негрубыми	поведения
	ми несу-	ошибками,	ошибками,	u
	щественн	выполнены	выполнены	потреблен
	, ыми не-	все	все	ия, имеют
	дочетами,	задания в	задания,	место
	выполнены	полном	но не в	грубые
	все	объеме, но	полном	ошибки.
	задания в	некоторые	объеме.	
	полном	c		
	объеме.	недочетам		
		u.		
владеть:				
навыками	Продемон	Продемон	Имеется	При
применения	стрирова	стрирова	минималь	решении
подходов к	ны	ны	-ный	стандар
анализу	навыки	базовые	набор	тных
-				тных задач не
рынков,	применен	навыки	навыков	
бизнес-	ия	применен	применен	проде-
THOUGOOD II	подходы к	ия	ия	монстри
процессов и рисков	анализу	подходы к	подходы к	рованы

Opening	ni iiii	an a min	an a minor	6anoci i a
организации	рынков,	анализу	анализу	базовые
при решении	бизнес-	рынков,	рынков,	навыки
профессиональ	процессов	бизнес-	бизнес-	применен
ных	и рисков	процессов	процессов	ия
организационн	организац	и рисков	и рисков	подходы
0-	ии при	организац	организац	к анализу
управленчески	решении	ии при	ии при	рынков,
х задач с	професси	решении	решении	бизнес-
учетом	ональных	професси	професси	процессо
особенностей	организац	ональных	ональных	ви
ee	ионно-	организац	организац	рисков
предпринимате	управленч	ионно-	ионно-	организа
льской	еских	управленч	управленч	ции при
деятельности,	задач с	еских	еских	решении
финансово-	учетом	задач с	задач с	професси
экономическог	особеннос	учетом	учетом	ональных
о поведения и	тей ее	особеннос	особеннос	организа
потребления	предприн	тей ее	тей ее	ционно-
(B1).	имательс	предприн	предприн	управлен
	кой	имательс	имательс	ческих
	деятельн	кой	кой	задач с
	ости,	деятельн	деятельн	учетом
	финансов	ости,	ости,	особенно
	0-	финансов	финансов	стей ее
	экономич	0-	0-	предприн
	еского	экономич	экономич	имательс
	поведения	еского	еского	кой
	u	поведения	поведения	деятельн
	потребле	u	u	ости,
	ния при	потребле	потребле	финансов
	решении	ния при	ния	0-
	нестан-	решении	для	экономич
	дартных	стандарт	решения	еского
	задач без	-ных	стан	поведени
	ошибок и	задач с	дартных	я и
	недочето	некоторы	задач с	nompебле
	6.	ми	некоторы	ния,
	•	ми недочета	ми	имеют
		ми.	ми недочета	место
		J. 1001.	ми.	грубые
			mu.	груоые ошибки.
				ошиоки.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

- 1. Грибов В. Д., Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / В. Д. Грибов. Москва : КноРус, 2022. 290 с. ISBN 978-5-406-09428-0. URL: https://book.ru/book/943103. Текст : электронный.
- 2. Осипов Е. М., Социология предпринимательства: учебное пособие / Е. М. Осипов, В. К. Ковальчук, А. И. Усов, М. С. Халиков. Москва: Русайнс, 2021. 297 с. ISBN 978-5-4365-8284-9. URL: https://book.ru/book/941656. Текст: электронный.

5.1.2.Дополнительная литература

- 1. Социология потребления : курс лекций / Р. Р. Хизбуллина, О. В. Алимова, Э. Н. Габдуллина. Казань : КГЭУ, 2015. 64 с., 658 КБ. URL: https://lib.kgeu.ru/irbis64r_plus/index.html. Б. ц. Текст : электронный.
- 2. Давыденко И. Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. Москва : КноРус, 2023. 374 с. ISBN 978-5-406-10853-6. URL: https://book.ru/book/946963. Текст : электронный.

5.2. Информационное обеспечение

- 5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы
- 1. Энциклопедии, словари, справочники, http://www.rubricon.com;
- 2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, http://elibrary.ru;
- 3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), diss.rsl.ru;
- 4. Национальная электронная библоиотека (НЭБ), https://rusneb.ru/;
- 5. КиберЛенинка, https://cyberleninka.ru/;
- 6. Социологические исследования, http://socis.isras.ru/.
- 5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы
 - 1. Фонд «Общественное мнение» https://fom.ru/;
 - 2. Всероссийский центр изучения общественного мнения https://www.wciom.ru/;
 - 3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» http://ecsocman.hse.ru/;
 - 4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук https://www.isras.ru/.

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ π/π	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	документов ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК)	Пользовательская операционная система	№ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.20143АО "ТаксНет-Сервис" Неискл. Право Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида	Наименование учебной	
учебной работы	аудитории,	Перечень необходимого оборудования и
	специализированной	технических средств обучения
	лаборатории	
Лекции	Учебная аудитория для	Специализированная учебная мебель,
	проведения занятий	технические средства обучения, служащие для
	лекционного типа	представления учебной информации
		большой аудитории (мультимедийный
		проектор, компьютер (ноутбук), экран),
		демонстрационное оборудование, учебно-
		наглядные пособия
Практические	Учебная аудитория для	Специализированная учебная мебель,
занятия	проведения занятий	технические средства обучения
	семинарского типа,	(мультимедийный проектор, компьютер
	групповых и индивиду-	
	альных консультаций,	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
	текущего контроля и	
	промежуточной аттестации	

	Компьютерный класс выходом в Интернет В-600а	С	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
Самостоятельная работа	Компьютерный класс выходом в Интернет В-600а	С	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки		Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с OB3 и инвалидов, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с OB3 и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с OB3 и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
 - регулярного применения упражнений на графическое выделение

существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с OB3 и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
 - обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и установок смысловых личности, противостоять экстремизму, ксенофобии, позволяющих по социальным, религиозным, расовым, национальным дискриминации признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;
- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
 - повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;

- фо професси	рмирование ональной об	е навыков	анализа	И	синтеза	информаці	ии,	В	ТОМ	числе	В

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

				<u>`</u>	
№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая кафедра)
1	2	3	4	5	6
1	OM	15.03.2024	1. OM	Согласовано	Согласовано
			дополнены	Н.М.Мухарямов	Э.И. Беляев
			актуальными		
			темами		
			контрольных		
			работ, стр.39.		
			2. Добавлена		
			«контрольная		
			работа» в		
			технологическую		
			карту ОМ,		
			стр.25,26.		
			3. Добавлен		
			«контрольная		
			работа» в		
			перечень		
			оценочных		
			средств в ОМ,		
			стр.37.		
2					
3					
		1	ı		



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ по дисциплине

Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического поведение и потребления

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
TC 1	T.	
Квалификация	Бакалавр	

Оценочные материалы по дисциплине «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления», предназначенны для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

1. Технологическая карта

Семестр 5

Семестр 5		Рейтинговые показатели							
Наименование раздела	Формы и вид контроля	І текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	ІІ текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	Ш текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1. «Социология	TK1								
предпринимательства,									
финансово-экономического		15	0-15					15-	15-30
поведения и потребления как								30	
отрасль научного знания».									
Доклад		5							
Собеседование		10							
Доклад			5						
Собеседование			10						
Раздел 2. «Предпринимательство как	ТК2			15	0-15			15-	15-30
социальный феномен».								30	
Доклад				5					
Мультимедийная презентация				10					
Доклад					5				
Мультимедийная презентация					10				
Раздел 3. «Финансово-	ТК3								
экономическое и								25-	
покупательское поведения						25	0-15	40	25-40
населения в системе								40	
потребления».									
Доклад						10			
Мультимедийная презентация						20			
Доклад/контрольная работа							5		
Мультимедийная презентация							10		
Промежуточная аттестация	OM								0-45
(экзамен)	1								·

В письменной форме по					0.45
билетам					0-43

Семестр 6

Семестр 6				D ~					
		1		Рейти	ІНГОВЫ	е пок	азател	И	
Наименование раздела	Формы и вид контроля	І текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	ІІ текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	Ш текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 4. «Социальное	TK4	15	0-15					15-	15-30
предпринимательство».		10	0 10					30	10-50
Доклад		5							
Мультимедийная презентация		10							
Доклад			5						
Мультимедийная презентация			10						
Раздел 5. «Финансовый	ТК5			15	0-15			15-	15-30
маркетинг».					0-13			30	15-50
Доклад				5					
Мультимедийная презентация				10					
Доклад					5				
Мультимедийная презентация					10				
Раздел 6. «Социология	ТК6					25	0-15	25-	25-40
потребления».						23	0-13	40	25-40
Доклад						10			
Мультимедийная презентация						20			
Доклад/контрольная работа							5		
Мультимедийная презентация							10		
Промежуточная аттестация	OM								0-45
(экзамен)	2								U- 7 3
В письменной форме по									0-45
билетам									0 43

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

	сазта оценни р	esymptates eey	теппи пе ді	тощиния.			
			Уровень сформированности				
		Заплани-	V	индикатора и	компетенции]	
Код компе-	Код индикатора	рованные результаты	Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий	
тенции	компетенции	обучения по дисциплине	от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54	
		Д	Шкала оценивания				

			отлично	хорошо	удовлет-	неудов- летвори-
					ворительно	тельно
				зачтено		не зачтено
		знать:	1	1		T
		положения	Уровень	Уровень	Минималь	Уровень
		социологическ	знаний	знаний	но допус-	знаний
		их и	положени	положени	тимый	положен
		экономических	й	й	уровень	ий
		теорий при	социологи	социологи	знаний	социолог
		решении	ческих и	ческих и	положени	ических и
		поставленных	экономич	экономич	й	экономич
ПК-5	ПК-5.1	задач в области	еских	еских	социологи	еских
		экономической	теорий	теорий	ческих и	теорий
		социологии и	при	при	экономич	при
		маркетинга,	решении	решении	еских	решении
		социологии	поставле	поставле	теорий	поставле
		предпринимате	нных	нных	при	нных
		льства,	задач в	задач в	решении	задач в
		финансово-	области	области	поставле	области
		экономическог	экономич	экономич	нных	экономич
		о поведения и	еской	еской	задач в	еской
		потребления	социологи	социологи	области	социолог
		(31)	u u	u u	экономич	ии и
			маркетин	маркетин	еской	маркети
			га,	га,	социологи	нга,
			социологи	социологи	u u	социолог
			u	u	маркетин	ии
			предприн	предприн	га,	предприн
			имательс	имательс	социологи	имательс
			тва,	тва,	u	тва,
			финансов	финансов	предприн	финансов
			0-	0-	имательс	0-
			экономич	экономич	тва,	экономич
			еского	еского	финансов	еского
			поведения	поведения	0-	поведени
			u	u	экономич	яи
			потребле	потребле	еского	потребле
			ния в	ния в	поведения	ния ниже
			объеме,	объеме,	u	минималь
			соответ-	соответс	потребле	ных
			ствующе	<i>m</i> -	ния,	требован
			\mathcal{M}	вующем	имеет	ий,
			программ	программ	место	имеют
			e	е, имеет	много	место
			подготов	место	негрубых	грубые
			ки, без	несколько	ошибок	ошибки
			ошибок	негрубых		
			<u> </u>	ошибок		
		уметь:	<i>П.</i>	<i>Π</i>	<i>Π</i>	П
		объяснять	Продемон	Продемон	Продемон	При
		алгоритм	стриро-	стрирова	стрирова	решении

применения	ваны все	ны все	НЫ	стандар
положений	основные	основные	основные	тных
социологическ	умения	умения	умения	задач не
их и	умения объяснят	объяснят	умения объяснят	проде-
экономических				•
	<i>в</i>	<i>в</i>	<i>b</i>	монстри
теорий при	алгоритм	алгоритм	алгоритм	рованы
решении	применен	применен	применен	основные
поставленных	ия	ия	ия	умения
задач в области	положени	положени	положени	объяснят
экономической	й	й	й	ь
социологии и	социологи	социологи	социологи	алгоритм
маркетинга,	ческих и	ческих и	ческих и	применен
социологии	экономич	экономич	экономич	ия
предпринимате	еских	еских	еских	положен
льства,	теорий	теорий	теорий	ий
финансово-	при	при	при	социолог
экономическог	решении	решении	решении	ических и
о поведения и	поставле	поставле	поставле	экономич
потребления	нных	нных	нных	еских
(Y1)	задач в	задач в	задач в	теорий
` ,	области	области	области	при
	экономич	экономич	экономич	решении
	еской	еской	еской	поставле
	социологи	социологи	социологи	нных
	u u	u u	u u	задач в
	маркетин	маркетин	маркетин	области
	ларкетин га,	га,	га,	экономич
	ги, социологи	си, социологи	ги, социологи	еской
	и	и	и и	социолог
	и предприн	и предприн	и предприн	•
				uu u
	имательс	имательс	имательс	маркети
	<i>тва</i> ,	тва,	<i>тва</i> ,	нга
	финансов	финансов	финансов	социолог
	0-	0-	0-	ии
	экономич	экономич	экономич	предприн
	еского	ec	еского	имательс
	поведения	кого	поведения	тва,
	u	поведения	u	финансов
	потребле	u	потребле	0-
	ния,	потребле	ния,	экономич
	решены	ния,	решены	еск
	все	решены	типовые	020
	основные	все	задачи	поведени
	задачи с	основные	c	я и
	отдельны	задачи с	негрубым	потребле
	ми несу-	негрубым	u	ния,
	щественн	u	ошибками	имеют
	ыми не-	ошибками	,	место
	дочетами	,	, выполнен	грубые
		, выполнен	ы все	ошибки.
	, выполнен	ы все	задания,	,
	ы все	задания в	но не в	
	01 000	зисипил в	no ne o	

		`			
		задания в	полном	полном	
		полном	объеме,	объеме.	
		объеме.	но		
			некоторы		
			e		
			c		
			недочета		
			ми.		
	владеть:				
		Продемон	Продемон	Имеется	При
		стрирова	стрирова	минималь	решении
		ны	ны	-ный	стандар
		навыки	базовые	набор	тных
		применен	навыки	навыков	задач не
		ия	применен	применен	проде-
		способов	ия	ия	монстри
		u	способов	ил способов	-
		и методов			рованы базовые
			u	u	
		применен	методов	методов	навыки
	способами и	ия	применен	применен	способов
	методами	положени	ия	ия	u
	применения	ŭ	положени	положени	методов
	положений	социологи	ŭ	й	применен
	социологическ	ческих и	социологи	социологи	ия
	их и	экономич	ческих и	ческих и	положен
	экономических	еских	экономич	экономич	ий
	теорий при	теорий	еских	еских	социолог
	решении	при	теорий	теорий	ических и
	поставленных	решении	при	при	экономич
	задач в области	поставле	решении	решении	еских
	экономической	нных	поставле	поставле	теорий
	социологии и	задач в	нных	нных	при
	маркетинга	области	задач в	задач в	решении
	социологии	экономич	области	области	поставле
	предпринимате	еской	экономич	экономич	нных
	льства,	социологи	еской	еской	задач в
	финансово-	u u	социологи	социологи	области
	экономическог	маркетин	и и	и и	экономич
	о поведения и	га,	маркетин	и и маркетин	еской
	потребления	ги, социологи	маркетин га,	маркетин га,	социолог
	(B1).	и			ŕ
	(D1).		социологи	социологи	uu u
		предприн	u	u	маркети
		имательс	предприн	предприн	нга,
		<i>тва</i> ,	имательс	имательс	социолог
		финансов	тва,	тва,	uu
		0-	финансов	финансов	предприн
		экономич	0-	0-	имательс
		еского	экономич	экономич	тва,
		поведения	еского	еского	финансов
		u	поведения	поведения	0-
		потребле	u	u	экономич
		ния при	потребле	потребле	еского
-				_	

	1			1		
			решении	ния	ния	поведени
			нестан-	при	для	яи
			дартных	решении	решения	потребле
			задач без	стандарт	стандарт	ния;
			ошибок и	ных задач	ных задач	имеют
			недочето	C	c	место
			6.	некоторы	некоторы	грубые
				ми	ми	ошибки.
				недочета	недочета	
				ми.	ми.	
		знать:			_	
			Уровень	Уровень	Минималь	Уровень
			знаний	знаний	но допус	знаний
			принципо	принципо	тимый	принципо
			в	в	уровень	в
			социально	социально	знаний	социальн
			-	-	принципо	0-
			значимых	значимых	в	значимых
			u	u	социально	u
			экономич	экономич	-	экономич
			ески	ески	значимых	ески
		принципы	обоснован	обоснован	u	обоснова
		социально-	ных	ных	экономич	нных
		значимых и	организац	организац	ески	организа
		экономически	ионно-	ионно-	обоснован	ционно-
		обоснованных	управленч	управленч	ных	управлен
		организационн	еских	еских	организац	ческих
		0-	решений в	решений в	ионно-	решений
		управленчески	професси	професси	управленч	в
		х решений в	ональной	ональной	еских	професси
	ПК-5.2	профессиональ	деятельн	деятельн	решений в	ональной
	11K-3.2	ной	ости в	ости в	професси	деятельн
		деятельности в	области	области	ональной	ости в
		области	социологи	социологи	деятельн	области
		социологии	u	u	ости в	социолог
		предпринимате	предприн	предприн	области	uu
		льства,	имательс	имательс	социологи	предприн
		финансово-	тва,	тва,	u	имательс
		экономическог	финансов	финансов	предприн	тва,
		о поведения и	0-	0-	имательс	финансов
		потребления	экономич	экономич	тва,	0-
		(31)	еского	еского	финансов	экономич
			поведения	поведения	0-	еского
			u	u	экономич	поведени
			потребле	потребле	еского	я и
			ния в	ния в	поведения	потребле
			объеме,	объеме,	u	ния ниже
			соответ-	соответс	потребле	минималь
			ствующе	m-	ния,	ных
			M	вующем	имеет	требован
			программ	программ	место	ий,
			$\begin{vmatrix} e \end{vmatrix}$	е, имеет	много	имеют
[1	1	<u>ı</u>	2, 22,000,000		

Г					ī
		подготов	место	негрубых	место
		ки, без	несколько	ошибок	грубые
		ошибок	негрубых		ошибки
			ошибок		
	уметь:				T
		Продемон	Продемон	Продемон	При
		стриро-	стрирова	стрирова	решении
		ваны все	ны все	ны	стандар
		основные	основные	основные	тных
		умения	умения	умения	задач не
		объяснит	объяснит	объяснит	проде-
		ь	ь	ь	монстри
		алгоритм	алгоритм	алгоритм	рованы
		выработк	выработк	выработк	основные
		u	u	u	умения
		социально	социально	социально	объяснит
	объяснить	-	-	-	b
	алгоритм	значимых	значимых	значимых	алгоритм
	выработки	u	u	u	выработ
	социально-	экономич	экономич	экономич	ки
	значимых и	ески	ески	ески	социальн
	экономически	обоснован	обоснован	обоснован	0-
	обоснованных	ных	ных	ных	значимых
	организационн	организац	организац	организац	u
	0-	ионно-	ионно-	ионно-	экономич
	управленчески	управленч	управленч	управленч	ески
	х решений в	еских	еских	еских	обоснова
	профессиональ	решений в	решений в	решений в	нных
	ной	професси	професси	професси	организа
	деятельности в	ональной	ональной	ональной	ционно-
	области	деятельн	деятельн	деятельн	управлен
	социологии	ости в	ости в	OC	ческих
	предпринимате	области	области	ти в	решений
	льства,	социологи	социологи	области	B unadaaau
	финансово-	u	u	социологи	професси
	экономическог	предприн	предприн	u	ональной
	о поведения и	имательс	имательс	предприн	деятельн
	потребления.	тва,	тва,	имательс	ости в
	(Y1)	финансов	финансов	тва,	области
		0-	0-	финансов	социолог
		экономич	экономич	0-	uu
		еского	еского	экономич	предприн
		поведения	поведения	еского	имательс
		u nomnahua	u nomnahua	поведения	тва,
		потребле	потребле	u nomnosta	финансов
		ния,	ния,	потребле	0-
		решены	решены	ния,	экономич
		все	все	решены	еского
		основные	основные	типовые	поведени
		задачи с	задачи с	задачи	я и
		отдельны	негрубым	C	потребле
		ми несу-	и	негрубым	ния,

ыми не- дочетами выполнен , ы все выполнен задания в ы все полном	ошибками , выполнен ы все	место грубые ошибки.
выполнен задания в ы все полном	ы все	ошибки.
ы все полном		
задания в объеме,	задания, но не в	
полном но	полном	
объеме. некоторы		
e voicence.	oo besite.	
недочета		
ми.		
владеть:		
Продемон Продемон		При
стрирова стрирова	минималь	решении
ны ны	-หมนั	стандар
навыки базовые	набор	тных задач не
формиров навыки	навыков	
ания формиров социально ания	формиров ания	проде- монстри
- социально		рованы
навыками значимых -	-	базовые
формирования и значимых	значимых	навыки
социально- экономич и	u	формиро
значимых и ески экономич	экономич	вания
экономически обоснован ески	ески	социальн
обоснованных ных обоснован	обоснован	0-
организационн организац ных	ных	значимых
о- ионно- организац	- '	u
управленчески управленч ионно-	ионно-	экономич
х решений в еских управленч		ески
профессиональ решений в еских ной професси решений в	еских решений в	обоснова
деятельности в ональной професси	професси	нных организа
области деятельной професси области деятельн ональной	ональной	ционно-
социологии остив деятельн	деятельн	управлен
предпринимате области ости в	ости в	ческих
льства, социологи области	области	решений
финансово- и социологи	социологи	в
экономическог предприн и	u	професси
о поведения и имательс предприн	предприн	ональной
потребления тва, имательс	имательс	деятельн
(В1). финансов тва,	тва,	ости в
о- финансов	финансов	области
экономич о-	0- 20040M444	социолог
еского экономич поведения еского	экономич еского	ии предприн
и поведения		имательс
потребле и	u	тва,
ния при потребле	потребле	финансов
решении ния при	ния	0-

		нестан- дартных задач без ошибок и недочето в.	решении стандарт -ных задач с некоторы ми недочета ми.	для решения стандарт ных задач с некоторы ми недочета ми.	экономич еского поведени я и потребле ния, имеют место грубые ошибки.
ПК-5.3	знать: подходы к анализу рынков, бизнес- процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимате льской деятельности, финансово- экономическог о поведения и потребления (31)	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организац ии с учетом особеннос тей ее предприн имательс кой деятельн ости, финансов о-экономич еского поведения и потребле ния в объеме, соответ-ствующе м программ е подготов ки, без ошибок	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организац ии с учетом особеннос тей ее предприн имательс кой деятельн ости, финансов о-экономич еского поведения и потребления в объеме, соответс т-вующем программ е, имеет место несколько негрубых ошибок	Минималь но допус- тимый уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес- процессов и рисков организац ии с учетом особеннос тей ее предприн имательс кой деятельн ости, финансов о- экономич еского поведения и потребле ния, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессо в и рисков организа ции с учетом особенно стей ее предприн имательс кой деятельн ости, финансов о-экономич еского поведени я и потребле ния ниже минималь ных требован ий, имеют место грубые ошибки
	уметь: объяснить целесообразнос ть применения подходов к	Продемонс триро- ваны все основные умения	Продемонс трирован ы все основные умения	Продемонс трирован ы основные умения	При решении стандарт ных задач не проде-

 T	T			
анализу рынков,	объяснить	объяснить	объяснить	монстрир
бизнес-	целесообра	целесообра	целесообра	ованы
процессов и	зность	зность	зность	основные
рисков	применени	применени	применени	умения
организации с	я подходов	я подходов	я подходов	объяснит
учетом	к анализу	к анализу	к анализу	ь
особенностей ее	рынков,	рынков,	рынков,	целесообр
предпринимате	бизнес-	бизнес-	бизнес-	азность
льской	процессов	процессов	процессов	применени
деятельности,	и рисков	и рисков	и рисков	Я
финансово-	организаци	организаци	организаци	подходов
_	и с учетом	и с учетом	и с учетом	к анализу
экономического	особеннос	особеннос	особеннос	рынков,
поведения и	тей ее	тей ее	тей ее	бизнес-
потребления	предприни	предприни	предприни	процессов
$(y_1);$	мательско	мательско	мательско	и рисков
	й	й	й	организац
	 деятельно	 деятельно	 деятельно	uu c
	сти,	сти,	сти,	учетом
	финансово	финансово	финансово	особеннос
	-	-	-	тей ее
	экономиче	экономиче	экономиче	предприни
	ского	ского	ского	мательск
	поведения	поведения	поведения	ой
	u	u	u	деятельно
	потреблен	потреблен	потреблен	cmu,
	ия, решены	ия, решены	ия, решены	финансов
	все	все	типовые	0-
	основные	основные	задачи	экономиче
	задачи с	задачи с	c	ского
	отдельны	негрубыми	негрубыми	поведения
	ми несу-	ошибками,	ошибками,	u
	щественн	выполнены	выполнены	потреблен
	ыми не-	все	все	ия, имеют
	дочетами,	задания в	задания,	место
	выполнены	полном	но не в	грубые
	все	объеме, но	по не в	ошибки.
	задания в	некоторые	полном объеме.	omnonn.
	полном	С	oodeme.	
	полном объеме.	с недочетам		
	oo oeme.	неоочетим И.		
владеть:	<u> </u>	u.		<u> </u>
	Продемон	Продемон	Имеется	При
навыками	*	-		_
применения	стрирова	стрирова	минималь	решении
подходов к	ны	ны	-ный	стандар
анализу	навыки	базовые	набор	тных
рынков,	применен	навыки	навыков	задач не
бизнес-	ия	применен	применен	проде-
процессов и	подходы к	ия	ия	монстри
рисков	анализу	подходы к	подходы к	рованы
организации	рынков,	анализу	анализу	базовые
при решении	бизнес-	рынков,	рынков,	навыки
	процессов	рынков, бизнес-	-	
	проиессов	оизнес-	бизнес-	применен
профессиональ	2 /			
ных	и рисков	процессов	процессов	ия
	2 /	процессов и рисков организац	процессов и рисков организац	ия подходы к анализу

у ша ор поущоских	nauawa	1111 101011	1111 101011	n1 1111200
управленчески	решении	ии при	ии при	рынков,
х задач с	професси	решении	решении	бизнес-
учетом	ональных	професси	професси	процессо
особенностей	организац	ональных	ональных	ви
ee	ионно-	организац	организац	рисков
предпринимате	управленч	ионно-	ионно-	организа
льской	еских	управленч	управленч	ции при
деятельности,	задач с	еских	еских	решении
финансово-	учетом	задач с	задач с	професси
экономическог	особеннос	учетом	учетом	ональных
о поведения и	тей ее	особеннос	особеннос	организа
потребления	предприн	тей ее	тей ее	ционно-
(B1).	имательс	предприн	предприн	управлен
	кой	имательс	имательс	ческих
	деятельн	кой	кой	задач с
	ости,	деятельн	деятельн	учетом
	финансов	ости,	ости,	особенно
	0-	финансов	финансов	стей ее
	экономич	0-	0-	предприн
	еского	экономич	экономич	имательс
	поведения	еского	еского	кой
	и	поведения	поведения	деятельн
	потребле	u	u	ости,
	ния при	потребле	потребле	финансов
	решении	ния при	ния	0-
	нестан-	решении	для	экономич
	дартных	стандарт	решения	еского
	задач без	-ных	стан	поведени
	ошибок и	задач с	дартных	яи
	недочето	некоторы	задач с	потребле
	6.	ми	некоторы	ния,
	J	недочета	ми	имеют
		ми.	недочета	место
		seu.	ми.	грубые
			mu.	груоые ошибки.
				ошиоки.

Оценка «отлично» выставляется за выполнение мультимедийной презентации, где представлено логично выстроенное, структурированное учебного выбранной тематике содержание материала, согласно использованием мультимедийных технологий; за выполнение доклада, полном объеме, которого раскрыто предусмотренном содержание В программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; за ответы на собеседовании, где выявлены знания обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме в полном объеме; даны полные и содержательные ответы на вопросы билета;

Оценка «хорошо» выставляется за выполнение мультимедийной презентации, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за выполнение доклада, содержание которого раскрыто и показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, допущены некоторые ошибки использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы; за ответы на собеседовании, где выявлены знания обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме в неполном объеме; даны ответы на вопросы билета;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий, допущены грубые ошибки предоставления информации; за выполнение *доклада*, содержание которого достаточно для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, допущены грубые ошибки в использовании терминологии; *за ответы на собеседовании*, где выявлены знания обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме с грубыми ошибками; *даны неполные ответы на вопросы билета*;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение докладов, мультимедийной презентации, не даны ответы на вопросы собеседования в семестре.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование		Описание
оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	оценочного
средства		средства
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Собеседование (Сбс)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам дисциплины
Мультимедийная	Представление содержания учебного материала с	Тематика

презентация (МП)	использованием мультимедийных технологий	презентаций
Контрольная работа	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы	Темы контрольных работ

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Тема докладов к ТК1:

- 1. Социология предпринимательства: цель, задачи научного знания.
- 2. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.
- 3. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
- 4. История возникновения предпринимательства.
- 5. Особенности возникновения предпринимательства в России.
- 6. Роль классиков экономической теории в развитии понятия «предпринимательство».
- 7. Современные научные подходы к изучению социология предпринимательства.
- 8. Предпринимательство в России сегодня.
- 9. Методология социологии предпринимательства, финансовоэкономического поведения и потребления как научной дисциплины
- 10.Методы социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления.

Вопросы собеседования по разделу дисциплины к ТК1:

- 1. Что в системе научного социологического знания понимается под социологией предпринимательства?
- 2. Перечислите этапы в истории изучения социологии предпринимательства как науки.
- 3. Перечислите этапы и дайте характеристику особенностей возникновения предпринимательства в России.
 - 4. Перечислите задачи и функции социологии потребления как науки.
- 5. В чем заключается сущность социологического подхода к изучению феномена потребления?

- 6. Перечислите группы теоретических концепций, ориентированных на изучение потребления.
- 7. Дайте характеристику финансово-экономического поведения как объекта социологического анализа.
- 8. Как вы понимаете сущность и содержание научной категории «финансово-экономическое поведение»?
- 9. В чем заключаются перспективы научного изучения феномена потребления?
- 10. В чем заключаются перспективы научного изучения особенностей предпринимательства, финансово-экономического поведения населения?

Для текущего контроля ТК2:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Темы докладов к ТК2:

- 1. Предпринимательство: определение и основные виды.
- 2. Экономические трактовки предпринимательской функции.
- 3. Социально-психологический портрет предпринимателя.
- 4. Религиозно-этические основы предпринимательства.
- 5. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (М. Вебер).
- 6. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (В. Зомбарт).
- 7. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
- 8. Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей.
- 9. Стилевые особенности российского предпринимательства.
- 10. Гендерные особенности менеджмента в сфере бизнеса. *Тематика презентаций к ТК2:*
- 1. Предпринимательство: понятие, сущность.
- 2. Предпринимательство как социальный феномен.
- 3. Предпринимательство как социально-экономическое явление.
- 4. Основные классические концепций предпринимательства (Р. Кантильон, Ж-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит, Й. Шумпетер, Л. Мизес, Ф. Хайек, П. Дракер, А. Мартинелли).
- 5. Функциональный и структурный подход к феномену предпринимательства.
- 6. Виды предпринимательства.
- 7. Формы предпринимательской деятельности.
- 8. Функций предпринимательской деятельности.
- 9. Классический социально-психологический портрет предпринимателя.
- 10. Российские предприниматели: социально-психологический портрет.

Для текущего контроля ТК3:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Темы докладов к ТКЗ:

- 1. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
- 2. Потребительское поведение: понятие, сущность.
- 3. Классификация стратегий потребительского поведения.
- 4. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
- 5. Потребительская культура.
- 6. Социальный портрет современного покупателя.
- 7. Сущность и модели экономического поведения.
- 8. Типы финансового поведения населения.
- 9. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
- 10. Методы изучения покупательского поведения.

Тематика презентаций к ТКЗ:

- 1. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
- 2. Потребительское поведение: понятие, сущность.
- 3. Классификация стратегий потребительского поведения.
- 4. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
- 5. Потребительская культура.
- 6. Социальный портрет современного покупателя.
- 7. Сущность и модели экономического поведения.
- 8. Типы финансового поведения населения.
- 9. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
- 10. Методы изучения покупательского поведения.

Темы контрольных работ (для заочной формы обучения):

- 1. Основные подходы к развитию теории предпринимательства в зарубежной литературе
- 2. Предприниматель в буржуазном обществе: герой, изгой, «типичный представитель».
- 3. Концепция "предпринимательского общества" основные черты трактовки современного предпринимательства
- 4. Этнический бизнес: социальные предпосылки его существования и развития
- 5. Основные проблемы во взаимоотношениях бизнеса и государства в сфере социальной ответственности бизнеса
- 6. Типы самозанятых.
- 7. Предпринимательство за пределами экономической сферы общества природа и формы проявления этого феномена.

- 8. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
- 9. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
- 9. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
- 10. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
- 11. Формы доверия и их зримые проявления в предпринимательской практике
- 12. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства
- 13. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для предпринимательства: шансы и опасности
- 14. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
- 15. Инновационная функция малого предпринимательства.
- 16. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
- 17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
- 18. Обзор основных зарубежных сетевых ресурсов по теории предпринимательства: характеристика,
- 19. Конкурентное сотрудничество (co-opetition).
- 20. Новейшие формы «силового предпринимательства в России
- 21. Проблема административных барьеров.
- 22. Частно-государственое партнерство.
- 23. Феномен потребления.
- 24. Понятие потребления и структура феномена.
- 25. История изучения потребления и поведения потребителей.
- 26. Появление и институционализация социологии потребления.
- 27. Культура и субкультура потребления.
- 28. Институционализация новых потребительских норм.
- 29. Потребительство (консюмеризм) как образ жизни.
- 30. Общество потребления и индикаторы материализма.
- 31. Регулирование индивидуального потребления.
- 32. Мораль и потребление.
- 33. Моральные нормы и потребление.
- 34. Обычай и потребление.
- 35. Обычай, традиция и их роль в регулировании потребления.
- 36. Механизмы воздействия на потребление.

- 37. Субкультура потребления.
- 38. Классификация потребительских практик и ее социальные последствия. Сегментирование рынка. Позиционирование товара.
- 39. Движение в защиту прав потребителей.
- 40. История формирования движений потребителей в западных странах.
- 41. Самоорганизация потребителей в России
- 42. Влияние классового поля на потребление.
- 43. Особенности потребительского поведения классов.
- 44. Потребление как инструмент воспроизводства классовых позиций.
- 45. Престижное, показное, статусное потребление.
- 46. Компенсаторное потребление.
- 47. Потребление как инструмент символического конструирование возрастных границ. Классификация индивидуального потребительского поведения по целям.
- 48. Модель целерационального потребителя.
- 49. Модель традиционного потребительского поведения.

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Вопросы к экзамену:

- 1. Социология предпринимательства: цель, задачи научного знания.
- 2. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.
- 3. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
- 4. История возникновения предпринимательства.
- 5. Особенности возникновения предпринимательства в России.
- 6. Роль классиков экономической теории в развитии понятия «предпринимательство».
- 7. Современные научные подходы к изучению социология предпринимательства.
- 8. Предпринимательство в России сегодня.
- 9. Методология социологии предпринимательства, финансовоэкономического поведения и потребления как научной дисциплины
- 10.Методы социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления.
- 11. Предпринимательство: определение и основные виды.
- 12. Экономические трактовки предпринимательской функции.
- 13. Социально-психологический портрет предпринимателя.
- 14. Религиозно-этические основы предпринимательства.
- 15. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (М. Вебер).

- 16. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (В. Зомбарт).
- 17. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
- 18. Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей.
- 19. Стилевые особенности российского предпринимательства.
- 20. Гендерные особенности менеджмента в сфере бизнеса.
- 21. Предпринимательство: понятие, сущность.
- 22. Предпринимательство как социальный феномен.
- 23. Предпринимательство как социально-экономическое явление.
- 24.Основные классические концепций предпринимательства (Р. Кантильон, Ж-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит, Й. Шумпетер, Л. Мизес, Ф. Хайек, П. Дракер, А. Мартинелли).
- 25. Функциональный и структурный подход к феномену предпринимательства.
- 26. Виды предпринимательства.
- 27. Формы предпринимательской деятельности.
- 28. Функций предпринимательской деятельности.
- 29. Классический социально-психологический портрет предпринимателя.
- 30. Российские предприниматели: социально-психологический портрет.
- 31. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
- 32. Потребительское поведение: понятие, сущность.
- 33. Классификация стратегий потребительского поведения.
- 34. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
- 35.Потребительская культура.
- 36. Социальный портрет современного покупателя.
- 37. Сущность и модели экономического поведения.
- 38. Типы финансового поведения населения.
- 39. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
- 40. Методы изучения покупательского поведения.

Для текущего контроля ТК4:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Темы докладов к ТК4:

- 1. Сущность и содержание социального предпринимательства.
- 2. Предпринимательство основные типы, виды и формы.
- 3. Социальный характер предпринимательства.
- 4. Портрет социального предпринимателя.
- 5. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
- 6. Социальные проекты и их реализация.
- 7. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
- 8. Финансирования в социальном секторе.
- 9. Фандрайзинг.

- 10.Оценки социально-экономической эффективности проектов.
 - Тематика презентаций к ТК4:
- 1. Сущность и содержание социального предпринимательства.
- 2. Предпринимательство основные типы, виды и формы.
- 3. Социальный характер предпринимательства.
- 4. Портрет социального предпринимателя.
- 5. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
- 6. Социальные проекты и их реализация.
- 7. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
- 8. Финансирования в социальном секторе.
- 9. Фандрайзинг.
- 10. Оценки социально-экономической эффективности проектов.

Для текущего контроля ТК5:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Темы докладов к ТК5:

- 1. Финансовый маркетинг: понятие, сущность, задачи.
- 2. Финансы как объект исследования.
- 3. Финансовый контроль.
- 4. Теоретические основы изучения финансового маркетинга.
- 5. Концепция стоимости денег.
- 6. Финансовые аспекты формирования системы скидок.
- 7. Содержание финансовой деятельности предприятия.
- 8. Выбор ценовой стратегии.
- 9. Ценовая политика.
- 10. Разработка и анализ финансового плана маркетинга. *Тематика презентаций к ТК5*:
- 1. Финансовый маркетинг: понятие, сущность, задачи.
- 2. Финансы как объект исследования.
- 3. Финансовый контроль.
- 4. Теоретические основы изучения финансового маркетинга.
- 5. Концепция стоимости денег.
- 6. Финансовые аспекты формирования системы скидок.
- 7. Содержание финансовой деятельности предприятия.
- 8. Выбор ценовой стратегии.
- 9. Ценовая политика.
- 10. Разработка и анализ финансового плана маркетинга.

Для текущего контроля ТК6:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные

организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Темы докладов к ТК6:

- 1. Социология потребления как наука.
- 2. Эволюция взглядов на потребление.
- 3. Модель потребительского поведения.
- 4. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
- 5. Общество потребления.
- 6. Структура потребления.
- 7. Культура потребления в современном обществе.
- 8. Особенности российского «общества потребления».
- 9. Потребительские стереотипы.
- 10. Мода как фактор потребления.

Тематика презентаций к ТК6:

- 1. Социология потребления как наука.
- 2. Эволюция взглядов на потребление.
- 3. Модель потребительского поведения.
- 4. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
- 5. Общество потребления.
- 6. Структура потребления.
- 7. Культура потребления в современном обществе.
- 8. Особенности российского «общества потребления».
- 9. Потребительские стереотипы.
- 10. Мода как фактор потребления.

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Вопросы к экзамену:

- 1. Сущность и содержание социального предпринимательства.
- 2. Предпринимательство основные типы, виды и формы.
- 3. Социальный характер предпринимательства.
- 4. Портрет социального предпринимателя.
- 5. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
- 6. Социальные проекты и их реализация.
- 7. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
- 8. Финансирования в социальном секторе.
- 9. Фандрайзинг.
- 10. Оценки социально-экономической эффективности проектов.
- 11. Сущность и содержание социального предпринимательства.
- 12. Предпринимательство основные типы, виды и формы.
- 13. Социальный характер предпринимательства.

- 14. Портрет социального предпринимателя.
- 15. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
- 16. Социальные проекты и их реализация.
- 17. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
- 18. Финансирования в социальном секторе.
- 19. Фандрайзинг.
- 20. Оценки социально-экономической эффективности проектов.
- 21. Финансовый маркетинг: понятие, сущность, задачи.
- 22. Финансы как объект исследования.
- 23. Финансовый контроль.
- 24. Теоретические основы изучения финансового маркетинга.
- 25. Концепция стоимости денег.
- 26. Финансовые аспекты формирования системы скидок.
- 27. Содержание финансовой деятельности предприятия.
- 28. Выбор ценовой стратегии.
- 29. Ценовая политика.
- 30. Разработка и анализ финансового плана маркетинга.
- 31. Социология потребления как наука.
- 32. Эволюция взглядов на потребление.
- 33. Модель потребительского поведения.
- 34. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
- 35. Общество потребления.
- 36. Структура потребления.
- 37. Культура потребления в современном обществе.
- 38. Особенности российского «общества потребления».
- 39. Потребительские стереотипы.
- 40. Мода как фактор потребления.
- 41. Социология потребления как наука.
- 42. Эволюция взглядов на потребление.
- 43. Модель потребительского поведения.
- 44. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
- 45. Общество потребления.
- 46. Структура потребления.
- 47. Культура потребления в современном обществе.
- 48. Особенности российского «общества потребления».
- 49. Потребительские стереотипы.
- 50. Мода как фактор потребления.