

Аннотация к рабочей программе
Дисциплины Иностранный язык Английский
(заполняется в соответствии с РУП и рабочей программой дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Целью дисциплины «Иностранный язык» (английский язык) в рамках бакалавриата является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, а также формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной и профессиональной деятельности

Объем дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 324 часов, из которых 168 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 0 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 156 час., групповые и индивидуальные консультации 4 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 86 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 6 час.

Семестр: 1, 2, 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	The system of higher education. WELCOME TO THE PROFESSION, What is Media relations?	The system of higher education. WELCOME TO THE PROFESSION, What is Media relations? Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): A national media platform, FROM THE HISTORY OF CULTURE, Tips to help you build sound relationships with journalists Grammar: Глагол to be, to have. Оборот there is\ are, Времена группы Simple,
2	Kazan State Power Engineering University. Friends and	Kazan State Power Engineering University. Friends and friendships

	friendships	Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности):PRESS RELEASE, CRISIS COMMUNICATIONS, THE MODERN WORLD: DIVERSITY, PROBLEMS, TRADITIONS Grammar: Some, any, no. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Continuous
3	Choosing a career	Choosing a career Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности):DIGITAL SEED, Digitizing Content, Digitizing Delivery, Digital Seed Benefits, WHAT IS PUBLIC RELATIONS, PUBLIC RELATIONS' ROLE IN BANKING Grammar: Времена группы Perfect, Имена числительные, The Article, Ед. Мн. число существительных
4	The Greatest Inventors of All Time.	The Greatest Inventors of All Time. Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности):PR HISTORY IN RUSSIA. THE EVOLUTION OF PUBLIC RELATIONS IN RUSSIA, Communication Channels, PR Materials,SOME PRINCIPLES OF MARKET ECONOMY Grammar: Passive voice
5	PUBLIC RELATIONS SPECIALIST in English-speaking countries: in Great Britain.	PUBLIC RELATIONS SPECIALIST in English-speaking countries: in Great Britain. Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): YOUR EDUCATION: TECHNOLOGY AND SELF-ORGANIZATION, TOP SKILLS EVERY PR PROFESSIONAL SHOULD HAVE, FIVE MUST-HAVE SKILLS FOR A CAREER IN PR Grammar: Sequences of tenses.
6	PUBLIC RELATIONS SPECIALIST in English-speaking countries: in the USA. Mass media	PUBLIC RELATIONS SPECIALIST in English-speaking countries: in the USA. Mass media Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): POLITICAL CAMPAIGNS IN THE USA, A DIFFICULT PERIOD IN THE AMERICAN HISTORY, SOCIAL MEDIA PR TACTICS EVERY PR FIRM MUST USE, PR FAIL LESSONS: 96 PUBLIC RELATIONS NOT-TOS, Grammar: Participle I,II
7	Environmental protection. How to make our planet ecologically safe? Ecology.	Environmental protection. How to make our planet ecologically safe? Ecology. Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности):ETHICAL CODES IN PUBLIC RELATIONS, CONTROLLING THE MASSES, PROPAGANDA, WHAT ARE THE TOOLS OF PROPAGANDA? What is it «BLACK PR»?CORRUPT OFFICIALS TURN TO «BLACK»

		PR Grammar: Gerund. Infinitive constructions, Сочетание to be + infinitive
8	DEFINITION OF «PROMOTIONS», WHAT IS MEDIA MANIPULATION?	DEFINITION OF «PROMOTIONS», WHAT IS MEDIA MANIPULATION? Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): MARKETING CAMPAIGNS, STRATEGIC BRAND MANAGEMENT – MEANING AND ITS IMPORTANCE, TRUTH, WAR PROPAGANDA, CIA AND MEDIA MANIPULATION, The IMPORTANCE of AUDIENCE SEGMENTATION Grammar: Conditionals, Complex Object (сложное дополнение); Complex Subject (сложное подлежащие)
9	General overview	General overview Professional English (практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности): SOME CONTROVERSIAL ISSUES DISCUSSED IN THE MEDIA? AFFIRMATIVE ACTION: HELPING THE UNDERPRIVILEGED OR REVERSE DISCRIMINATION? DRUGS: TO OUTLAW OR TO LEGALIZE? SMOKING: A BAD HABIT OR A HUMAN RIGHT? Grammar: Повторение грамматического материала

Форма промежуточной аттестации: зачет/экзамен/экзамен