

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности
предприятия»**

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов умений и навыков выявления, подсчета и оценки резервов (неиспользованных возможностей) роста показателей успешности деятельности организации и определения направления совершенствования механизма хозяйствования. Назначение курса «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» состоит в том, чтобы дать бакалаврам теоретическую и практическую подготовку в части изучения и использования методов и методик, позволяющих провести анализ объекта с целью определения финансово-экономического состояния организации, выработки стратегии и принятия грамотного управленческого решения.

Объем дисциплины: 9 зачетных единиц, всего 324 часа

Семестр: 8, 9

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Теоретические, методические и информационные основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	Предмет, задачи и виды экономического анализа хозяйственной деятельности. Информационная база, система показателей, и резервы в экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности Организация экономического анализа и диагностики. Классификация способов обработки экономической информации.
2	Комплексный управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов	Бизнес-план и роль анализа и диагностики в разработке его основных разделов и показателей. Бюджетирование, анализ и диагностика исполнения бюджетов.
3	Анализ производства и реализации продукции	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
4	Анализ состояния и использования ресурсов предприятия	Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ обеспеченности предприятия персоналом и социальной защищенности персонала. Обеспеченность предприятия основными средствами производства. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
5	Анализ себестоимости про-	Задачи и объекты анализа себестоимости продук-

	дукции (работ, услуг)	ции. Методика определения суммы постоянных и переменных затрат.
6	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Задачи и объекты анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции и рентабельности основного капитала.
7	Анализ финансового состояния предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
8	Маржинальный анализ в системе операционного менеджмента	Задачи, содержание и информационное обеспечение маржинального анализа. Методический подход к обоснованию управленческих решений.
9	Комплексная оценка эффективности и потенциала предприятия и диагностический анализ его развития	Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности предприятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен