

**Аннотация к рабочей программе
Дисциплины «Социально-экономические проблемы предприятий в
энергетической отрасли»**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: приобретение знаний в области социально-экономических особенностей функционирования современных энергопредприятий, умений и навыков применения методов их изучения, управления деятельностью для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение в курс «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли»	Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического исследования. Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика. Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического изучения. Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика.
2	Социальная ответственность предприятия	Корпоративная социальная ответственность предприятия. Профсоюзные организации в энергетическом секторе. Корпоративная социальная ответственность предприятия. Профсоюзная организация.
3	Трудовые ресурсы предприятия энергетической отрасли	Социально-экономические проблемы трудовой деятельности на предприятии. Подготовка, социализация и адаптация и молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли. Трудовые отношения и трудовые ресурсы предприятия. Система социализации и адаптации молодых специалистов на предприятии. Адаптационная карта молодого специалиста.
4	Социально-экономические исследования предприятий энергетической отрасли. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.	Экономика и социология управления на предприятии отраслей топливно-энергетического комплекса. Методы изучения социально-экономических проблем предприятия. Экономика и социология управления на предприятии. STEP-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ деятельности предприятия. Методы социально-экономических исследований на предприятии. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли. Методы изучения

		трудового коллектива на предприятии.
--	--	--------------------------------------

Форма промежуточной аттестации: зачет.