

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Стратегическое планирование»**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Стратегический менеджмент и управление организацией

Квалификация выпускника: магистр

Цель освоения дисциплины: подготовка обучающихся, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, функций, принципов, методов стратегического планирования, рационального использования современного инструментария стратегического анализа внешних и внутренних условий функционирования организаций с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, всего 216 часов

Семестр: 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Основы стратегического планирования.	Реализация стратегии развития логистики организации. Роль и содержание анализа при проведении стратегического планирования. Основные методы стратегического анализа
2	<u>Этапы стратегического планирования</u>	Процесс целеполагания как этап формирования стратегического плана. Выбор типа стратегии развития. Модели стратегического выбора. Функциональные стратегии развития. Управление рисками при стратегическом планировании.
3	Оценка эффективности стратегического планирования	Методы оценки эффективности стратегического планирования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен