

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КГЭУ

Методические указания к выполнению курсовой работы

Б1.О.11.02 Анализ данных в социологии и маркетинге

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Профиль
подготовки

Экономическая социология и маркетинг

Квалификация (степень)
выпускника

бакалавр

г. Казань 2023

Курсовая работа представляет собой конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.

Курсовая работа должна быть выполнена в установленный срок и представлена на скрепленных отдельных листах бумаги формата А 4 (писать с одной стороны листа) желательно в печатной форме (Word 95/97/2000/XP, кегль 14, межстрочный интервал 1,5). Работа выполняется с соблюдением необходимых правил внешнего оформления:

- на титульном листе обязательно указать тему, фамилию, имя и отчество автора (полностью), фамилию, имя отчество руководителя работы. (См. Приложение).

- оставлять поля размером верхнее и нижнее - по 2 см, левое - 3 см, правое - 1 см;

- текст работы предварять Оглавлением (планом), обязательно включающим Введение и Заключение;

- структурировать текст на разделы в соответствии с планом, облегчая тем самым его изложение и восприятие;

- обязательно приводить библиографические ссылки на цитируемые и используемые источники (внутри текстовые и подстрочные), строго соблюдая действующие нормы и правила их оформления;

- нумеровать страницы;

- обязательным является Библиографический список (список использованной литературы), помещаемый вслед за Заключением и оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическое описание документа";

Объем курсовой работы должен быть не менее 35 листов стандартной машинописной бумаги.

При выполнении курсовой работы учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией, полнота раскрытия разделов курсовой работы,

самостоятельность конструирования своих знаний в процессе решения практических задач и проблем, связанных с анализом социально-экономических и маркетинговых явлений и процессов в результате анализа рынка, ориентация в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Темы курсовых работ

1. Анализ данных исследований результативности использования социальных сетей в маркетинговом продвижении.
2. Анализ данных исследований социально-экономической эффективности ребрендинга/брендинга организации.
3. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований рынка _____ (на примере).
4. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований в сфере _____ (на примере).
5. Анализ данных исследований маркетинговых стратегий (на примере).
6. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований потребительского поведения (на примере).
7. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований в продвижении _____ на примере).
8. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований оценки HR-бренда организации (на примере).
9. Анализ данных социологических исследований оценки эффективности маркетинговой деятельности организации (на примере).
10. Анализ данных социологических исследований оценки эффективности рекламы как инструмента маркетинга.
11. Анализ данных результативности использования директ-маркетинга.

12. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований покупательского спроса (на примере продукции/услуги).

13. Анализ данных отраслевых особенностей формирования маркетинговой стратегии организации (на примере).

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. : учебник и практикум / Н. И. Ивашкова, В. А. Кадерова, И. В. Лопатинская [и др.] ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимовой. — Москва : КноРус, 2022. — 568 с. — ISBN 978-5-406-09451-8. — URL: <https://book.ru/book/943117>. — Текст : электронный.

2. Тихомиров Д. А., Анализ данных (с применением программы SPSS) : учебник / Д. А. Тихомиров. — Москва : КноРус, 2022. — 244 с. — ISBN 978-5-406-09208-8. — URL: <https://book.ru/book/942678>. — Текст : электронный.

3. Кравченко А. И., Анализ и обработка социологических данных. : учебник / А. И. Кравченко. — Москва : КноРус, 2023. — 496 с. — ISBN 978-5-406-11926-6. — URL: <https://book.ru/book/950091>. — Текст : электронный.

5.1.2.Дополнительная литература

1. Применение статистических методов для решения социальноэкономических задач : учебное пособие по курсу "Статистика". Ч. 1 / Н. Н. Шиманская. — 2-е изд., испр. — Казань : КГЭУ, 2008. — 92 с. — 3288. — Текст : непосредственный.

2. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие для вузов / А. О. Крыштановский. — 2-е изд. — М. : ГУ ВШЭ, 2007. — 281 с. — ISBN 978-5-7598-0486-4. — Текст : непосредственный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), diss.rsl.ru;
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ), <https://rusneb.ru>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы 1. Фонд «Общественное мнение» <https://fom.ru/>;

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://www.wciom.ru/>;

3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>;

4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук <https://www.isras.ru/>.