

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.02 Риторика

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** получение студентами навыков красноречия: построения и исполнения убедительной, яркой, увлекательной речи. Воздействие на публику для специалиста по связям с общественностью является одной из главных компетенцией: он должен в полной мере обладать навыками обработки, селекции, письменной и устной репрезентации социально значимой информации перед публикой любого рода.

**Объем дисциплины:** 3 ЗЕ, 108 часа

**Семестр:** 5 семестр

### Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Общие представления о риторике и ораторском искусстве	<p><b>Тема 1. Предмет и задачи риторики</b> Риторика – наука и искусство красноречия, убеждения словом. Публичное, официальное, деловое, научное и обиходное измерение риторики. Устное слово и письменная речь. Три значения термина «речь»: деятельность, процесс; продукт; ораторский жанр. Риторика как профессиональная деятельность. Необходимость риторики для государственных служащих, политиков, педагогов, журналистов, специалистов по связям с общественностью, актеров, коммерсантов.</p> <p><b>Тема 2. История риторики и ораторского искусства</b> Риторика: богатейшая традиция и литература, прочные связи с философией, логикой, психологией, поэтикой, языкознанием. Риторические учения в Египте, Индии, Китае, античном европейском мире. Античная риторика. Древняя Греция. Риторическое учение в виде высоких образцов речей ораторов – Демосфена, Перикла, Сократа, и в виде теоретических трудов философов Горгия, Платона и Аристотеля. Софисты. «Риторика» Аристотеля Древний Рим. Престиж оратора. Талант оратора как второй после таланта полководца (Марк Туллий Цицерон, Марк Фабий Квинтилиан). Характеристики оратора – активность, смелость, общительность, разносторонность интересов. Оратор – мыслитель, а в тревожных ситуациях – воин. Древняя Русь. Влияние Византии. Расцвет красноречия в XI-XIII веках. Защита государственных интересов, церкви. Произведения ораторского искусства и их тесная связь с фольклором и литературой. Первый в России курс риторики (1620 г.) – перевод труда немецкого теолога Ф. Меланхтона. Новое время. Риторические курсы М. Усачева, Симеона Полоцкого, М.В. Ломоносова, В.К. Тредиаковского и др. М.В. Ломоносов «Краткое руководство к красноречию». Послеломоносовский период развития риторики в России. А. Ф. Мерзляков «Краткая риторика». М.М. Сперанский «Правила высшего красноречия». Общая и частная риторика Н.Ф. Кошанского.</p>
2	Разделы риторики. Подготовка речи.	<p><b>Тема 3. Инвенция</b> Инвенция как поиск содержательного наполнения речи в соответствии со строгими правилами. Первый этап инвенции – замысел речи: 1) выбор темы речи; 2) формулировка тезиса; 3) определение цели речи = результат = необходимый эффект речи; 4) выбор ораторского жанра, 5) выбор средства воздействия, 6) выбор стратегии убеждения.</p>

		<p>Второй этап – топика: 1) сбор материала; 2) поиск аргументов, используемых для доказательства; 3) интрига как наиболее интересный поворот речи, способный вызвать запоминающийся эффект.</p> <p>Третий этап – развертывание аргументации. Виды аргументов по Аристотелю: аргументы к логосу (разуму), аргументы к этосу (нравам) аргументы к пафосу (страстям человека).</p> <p><b>Тема 4. Диспозиция</b>  Диспозиция – расположение материала в том порядке, в каком он будет представлен в тексте: составление подробного плана-конспекта, в котором представлена последовательность утверждений (идей) и аргументов. Задача диспозиции – создание оптимального порядка того, что было «изобретено».</p> <p>Обращение: привлечение внимание к персоне оратора. Именованье темы (вступление). Повествование: жанр, подготавливающий к раскрытию темы. Рассказывает о фактической стороне дела.</p> <p>Описание: жанр, дающий синхронный, статичный, фотографический срез событий. Доказательство и опровержение. Воззвание и заключение – итоги речи, резюме.</p> <p>Принцип выдвижения. Отмеченные позиции. Схемы выдвижения. Виды выразительности.</p> <p><b>Тема 5. Элокуция</b>  Образная речь – речь «вне критики». Основные средства усиления выразительности – тропы, фигуры и амплификации. Передача неявной информации.</p> <p>Троп как использование слова для обозначения предмета или явления, которые оно обычно не обозначает. Троп – употребление выражения, при котором для явления подыскивается новое имя и косвенный смысл. Метафора. Метонимия.</p> <p>Фигуры как особые способы организации высказываний. Фигура – необычный, особый оборот речи, который придает ей изобразительность и выразительность. Все фигуры выразительны одинаково; все фигуры изобразительны по-разному.</p> <p>На пересечении тропов и фигур – амплификации; Сравнение как наиболее известный пример амплификации.</p> <p><b>Тема 6. Акция</b>  Оценка аудитории: повод собрания. Общий интерес. Однородность/неоднородность публики. Социально-культурные характеристики аудитории. Интеллектуальные характеристики. Количественные характеристики.</p> <p>Дикция (фонетические законы). Фонетика как наука. Произношение. Интонация. Функциональные стили.</p> <p>Основы актерского мастерства: пластика. Мимика. Жестикация. Семиотика пространства. Обаяние, артистизм, уверенность в себе, дружелюбие, искренность, объективность, заинтересованность, увлеченность и др.</p>
3	Деловая риторика: дискуссия, спор, переговоры.	<p><b>Тема 7. Искусство ведения спора.</b>  Характерные признаки спора. Корректные и некорректные приемы спора. Распространенные приемы спора ( инициатива, наступление, отвлечение внимания противника, концентрация действий, опровержение противника его собственным оружием, внезапность и др. Четыре разновидности спора. Общие требования к спору.</p> <p>Дискуссионная речь. Типы дискуссий. Стилистические особенности дискуссионной речи. Взаимодействие диалога и монолога в дискуссионной речи. Дебаты. Место дебатов среди других видов публичного обсуждения проблем. Правила подготовки и проведения дебатов. Создание речевого произведения</p> <p><b>Тема 8. Жанры деловой речи</b>  Жанры делового устного общения и их классификация по степени официальности, количеству участников и степени регламентированности.</p> <p>Деловые переговоры: этапы переговорного процесса и законы риторики. Речевая стратегия и способы ее реализации. Принципы эффективного слушания. Жанры коллегиального общения (совещания, заседания, круглые столы), требования к языку протокола. Деловая беседа. Презентация как разновидность публичной речи: основные композиционные части, принципы изложения информации, способы диалогизации и активизации</p>

		внимания слушателей. Аргументирующая речь, разновидности аргументирующей речи: доказательная, объяснительная, убеждающая, призывающая и т.д. Жанровые особенности делового телефонного разговора. Виды и особенности протоколно-этикетных выступлений: приветственная, вступительная, поздравительная речи; правила подготовки.
--	--	---

**Форма промежуточной аттестации: зачёт**