

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Экономика инноваций»**

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль):** Стратегический менеджмент

**Квалификация выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление обучающихся с основными положениями теории экономики инноваций как особых знаний, отражающих процесс зарождения нового в сферах человеческой деятельности, связанных как с производством материальных благ, так и с производством информации и знаний как таковых; дать представление о возможностях практического применения основных положений в условиях рыночной экономики; развить понимание прогрессивной роли инноваций в современном экономическом развитии; ознакомить с особенностями экономики инноваций как предмете исследования при макро- и микроэкономическом подходе, включая представление о проблемах создания и распространения инноваций, государственного регулирования инновационной сферы, анализа эффективности инноваций.

**Объем дисциплины:** 6 зачетных единиц, всего 216 часов

**Семестр:** 1

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Основы теории инноваций	Теории экономических циклов. Теории предпринимательства. Понятие и классификация инноваций. Структура инновационного процесса.
2	Организационные формы инновационной деятельности.	Формы организации инновационной деятельности предприятий. Формы внутрифирменной организации реализации инновационных проектов.
3	Инновации и государственная политика	Основные функции государства в инновационной сфере. Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Эффективность государственной инновационной политики.
4	Анализ эффективности инноваций.	Понятие эффективности инновационной деятельности. Принципы оценки инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет