

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.04 Коммуникационный менеджмент**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления коммуникациями организации.

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов

Семестр: изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Сущность коммуникационного менеджмента в деятельности организации	Виды коммуникаций в организации. Понятие коммуникационного менеджмента. Функции и задачи коммуникационного менеджмента.
2	Содержание управления коммуникациями организации	Принципы организации эффективного коммуникационного процесса. Институциональные основы управления коммуникациями. Система маркетинговых коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации: экзамен