

**Аннотация к рабочей программе учебной
практики (технологической)**

Направление подготовки: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: *получение студентами первичных профессиональных умений и навыков, закрепление и углубление полученных при обучении теоретических знаний в области рекламы и связи с общественностью.*

Объем дисциплины: 9 зачетных единиц – 324 часа

Семестр: 4

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Подготовительный этап	Выдача индивидуальных заданий. Введение в профессионально-ознакомительную практику, Работа с индивидуальным заданием. Работа с литературой. Цели, задачи и содержание практики. Инструктаж по технике безопасности. Нормативно-правовая база. Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
2	Рабочий этап	Особенности медиапродуктов для различных медиасегментов. Анализ медиапродуктов организации. Особенности коммуникационных материалов для СМИ. Мониторинг общественного мнения. Ведение дискуссии. Деловое письмо, Письмо-предложение, письмо-запрос; рекламация; благодарственное письмо; информационное письмо. Создание концепции рекламы и продвижения организации, Формулирование целей и задач PR-кампании. Определение каналов коммуникации. Концепция специального события для продвижения организации, Подготовка коммуникативных сообщений
3	Отчетный этап	Анализ результатов практики. Оформление дневника практики и общего отчета по практике, подведение итогов, получение отзыва руководителя по практике. Консультация по отчету по практике. Защита отчета по практике

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой