

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЦТЭ

_____ Ю.В. Торкунова

«22 » июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая стратегия предприятия

(Наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подго-
товки

38.03.01 Экономика
(Код и наименование направления подготовки)

Квалификация

Бакалавр

г. Казань, 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», утвержденного Приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954.

Программу разработал(и):

доцент, к.э.н. _____ Уразбахтина Л.Р.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика ЭОП, протокол №14 от 07.06.2021 г. Заведующий кафедрой Ахметова И.Г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры протокол № 14 от 07.06.2021 г.

Зав. кафедрой ЭОП Ахметова И.Г.

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 10 от 22.06.2021 г.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики Косулин В.В.

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 11 от 22.06.2021

Согласовано:

Заведующий кафедрой Ахметова И.Г.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине: является изучение предмета, объектов и концепции разработки экономической стратегии предприятия, приобретение навыков проведения стратегического анализа, развитие стратегического мышления для успешной организационно-управленческой и аналитической деятельности студента в области экономики и менеджмента.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать знания об основных понятиях, подходах и методах разработки экономической стратегии предприятия; о факторах, определяющих специфику конкурентных рынков и поведение фирм;
- выработать у студентов навыки разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации;
- привить студентам умение самостоятельно приобретать новые знания по формированию экономической стратегии на основе изучения современной литературы отечественных и зарубежных авторов;
- подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере стратегического планирования бизнес-процессов, обучить принципам системного анализа в области стратегического управления.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Универсальные компетенции (УК)		
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК - 10.3 Способен собирать, анализировать первичную информацию для решения экономических задач в профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации (З₁); <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации (У₁); <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации (В₁); - Навыками обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения

		эффективности производства (B_2).
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1 Способен принимать организационно-управленческие решения и проводить оценку новым рыночным возможностям на основе анализа эффективности использования ресурсов	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию (Z_1); <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию (U_1); <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и подготовки рекомендаций по их совершенствованию (V_1).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-10	Методы научных исследований Экономика предприятий (организаций)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (аналитическая)
ОПК-4	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- базовые экономические понятия, применяемые в организации;

уметь:

- использовать методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства;

- осуществлять на основе современных методов и передовых научных достижений в области управленческого учета анализ и разработку стратегии организации;

владеть:

- навыками работы с аналитическими данными, полученными в процессе анализа деятельности хозяйствующего субъекта;

- навыками изучения передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участия в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования;

- навыками разработки управленческого решения в условиях изменяющейся среды организации.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 42 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 16 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 24 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., самостоятельная работа обучающегося 66 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Семестр
		6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		42
Лекции (Лек)		16
Практические (семинарские) занятия (Пр)		24
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*		2
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС)		66
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (З – зачет)		3

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС								Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе	
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Самостоятельная работа студента	КСР	Групповые консультации	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	Итого						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Раздел 1. Общая концепция современного стратегического управления.	6	2	2	8						12	УК-10.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁ , В ₂), ОПК-4.1 (З ₁ , У ₁ , В ₁ ,)	Л.1.1., Л.1.2., Л.1.3., Л. 2.1, Л. 2.2., Л.2.3.	Решение задач (кейс-задачи), тестирование, реферат	экзамен	7
Раздел 2. Стратегическое направление развития предприятия		2	3	8						13					8
Раздел 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании.		2	3	9						14					8
Раздел 4. Анализ отрасли и конкурентной среды		2	3	9						14					8
Раздел 5. Корпоративные и конкурентные стратегии.		2	4	8						14					8
Раздел 6. Портфельный анализ.		2	3	8						13					7
Раздел 7. Стратегические планы: процесс формирования и реализации		2	3	8						13					7
Раздел 8. Реализация стратегии.		2	3	8						13					7
КСР					2				2						
Зачет														40	
ИТОГО		16	24	66	2				108					100	

3.3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Раздел 1. Общая концепция современного стратегического управления. Предпосылки стратегического управления и его эволюция. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Стратегические решения: сущность, особенности, виды.	2
2	Раздел 2. Стратегическое направление развития энергетического предприятия Сущность миссии предприятия и основные принципы ее формирования. Методические основы формирования целей энергетического предприятия.	2
3	Раздел 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании. Цели и задачи стратегического анализа, основные направления. Характеристика макросреды бизнеса. Анализ микроокружения компании: экономические характеристики отрасли и ключевые факторы успеха.	2
4	Раздел 4. Анализ отрасли и конкурентной среды. Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли. Факторы конкурентоспособности.	2
5	Раздел 5. Корпоративные и конкурентные стратегии. Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Конкурентные стратегии: виды, особенности, условия эффективного применения и риски стратегии	2
6	Раздел 6. Портфельный анализ. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа.	2
7	Раздел 7. Стратегические планы: процесс формирования и реализации. Стратегический план в системе интегрированного внутрифирменного планирования и бюджетирования. Формулирование стратегического плана: набор альтернатив, критерии оценки и выбора	2
8	Раздел 8. Реализация стратегии. Основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Организационная структура как объект изменений.	2
Всего		16

3.4. Тематический план практических занятий

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Раздел 1. Общая концепция современного стратегического управления. «5П» стратегии Г. Минцберга. Иерархия стратегий. Особенности стратегий для разных типов организаций.	2
2	Раздел 2. Стратегическое направление развития предприятия. Стратегические решения: сущность, особенности, виды. Виды целей и их иерархия.	3
3	Раздел 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании. Влияние факторов макросреды на предприятие электроэнергетики. Методика проведения PEST – анализа. Методика SWOT-анализа.	3
4	Раздел 4. Анализ отрасли и конкурентной среды. Определение стратегических групп конкурентов в отрасли и построение позиционной карты. Модель цепочки ценности М.Портера: анализ издержек и ценности. Оценка привлекательности отрасли. Движущие силы развития отрасли.	3

5	Раздел 5. Корпоративные и конкурентные стратегии. Характеристика эталонных стратегий: виды и особенности корпоративных стратегий роста, стабилизации и сокращения.	4
6	Раздел 6. Портфельный анализ. Матрицы портфельного анализа. Сравнительный анализ прочности бизнеса с помощью матриц портфельного анализа.	3
7	Раздел 7. Стратегические планы: процесс формирования и реализации. Базовые стратегические альтернативы и возможные стратегические риски. Методы оценки выбранной стратегии.	3
8	Раздел 8. Реализация стратегии. Управление в условиях стратегических изменений: индивидуальное и групповое сопротивление изменениям. Стратегический контроль.	3
Всего		24

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Раздел 1. Общая концепция современного стратегического управления. Представить результаты проведенного самостоятельного исследования по темам данного раздела в виде реферата.	Реферат	8
2	Раздел 2. Стратегическое направление развития энергетического предприятия. Представить результаты проведенного самостоятельного исследования по темам данного раздела в виде реферата.	Реферат	8
3	Раздел 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании. Представить результаты проведенного самостоятельного исследования по темам данного раздела в виде реферата.	Реферат	9
4	Раздел 4. Анализ отрасли и конкурентной среды. Представить результаты проведенного самостоятельного исследования по темам данного раздела в виде реферата.	Реферат	9
5	Раздел 5. Корпоративные и конкурентные стратегии. Представить результаты проведенного самостоятельного исследования по темам данного раздела в виде реферата.	Реферат	8
6	Раздел 6. Портфельный анализ. Представить результаты проведенного самостоятельного исследования по темам данного раздела в виде реферата.	Реферат	8
7	Раздел 7. Стратегические планы: процесс формирования и реализации. Представить результаты проведенного самостоятельного исследования по темам данного раздела в виде реферата.	Реферат	8

8	Раздел 8. Реализация стратегии. Представить результаты проведенного самостоятельного исследования по темам данного раздела в виде реферата.	Реферат	8
Всего			66

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (практические занятия, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В процессе обучения используются дистанционные образовательные технологии и- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.

В образовательном процессе используется:

- дистанционный курс (ДК), размещенный на площадке LMSMoodle, URL: <https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=2221>.

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задания, выполненные индивидуально на практических (семинарских) занятиях (кейс-задачи), проведение компьютерного тестирования, контроль самостоятельной работы обучающихся в устной форме (реферат).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (зачет) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится письменно по билетам. На зачет выносятся теоретические и практические задания, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты освоения ОПОП	Уровень сформированности компетенции			
			<i>Высокий</i>	<i>Средний</i>	<i>Ниже среднего</i>	<i>Низкий</i>
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
УК-10	УК-10.3	Знать:				
		Критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	На высоком уровне знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	На хорошем уровне знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	Недостаточно хорошо знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	Не знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации
		Уметь:				
		Определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	На высоком уровне умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	На хорошем уровне умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	Недостаточно хорошо умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	Не умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации

		Владеть:				
		<p>Навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации</p>	<p>На высоком уровне владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации</p>	<p>На хорошем уровне владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации</p>	<p>Недостаточно хорошо владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации</p>	<p>Не владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации</p>
		<p>Навыками обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства.</p>	<p>На высоком уровне владеет навыками обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства.</p>	<p>На хорошем уровне владеет навыками обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства</p>	<p>Недостаточно хорошо владеет навыками обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства.</p>	<p>Не владеет навыками обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства.</p>

		вершенствованию	ла организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	рекомендаций по их совершенствованию	рекомендаций по их совершенствованию	совершенствованию
--	--	-----------------	---	---	---	-------------------

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Шестопад Ю.Т	Стратегический менеджмент	учебное пособие	М.: Кнорус	2016	https://www.book.ru/book/920508	1
2	Дорофеев В.Д.	Стратегический менеджмент	учебное пособие	М.: Кнорус	2015	https://www.book.ru/book/916549	1
3	Лясников, Н.В.	Стратегический менеджмент	учебное пособие	М.: Кнорус	2012	https://www.book.ru/book/901930	1

2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Носова С.С.	Стратегический менеджмент	учебно-методическое пособие	М.: Русайнс	2017	https://www.book.ru/book/922040	1
2	В.Н. Парихина	Стратегический менеджмент	учебник	М.: Кнорус	2012	https://www.book.ru/book/908472	1
3	П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. П. Орехова.	Инвестиционная стратегия компании	учебное пособие	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/920234	1

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
2	Портал "Открытое образование"	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менедж-»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
4	Электронная библиотека диссертаций	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
5	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
6	Web of Science	https://webofknowledge.com/	https://webofknowledge.com/
7	Scopus	https://www.scopus.com	https://www.scopus.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://www.consultant.ru/
2	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно
3	«РУКОНТЕКСТ»	Программная система для обнаружения текстовых заимствований	ООО Национальный цифровой ресурс «Руконт» №РКТ-072/19 от 29.12.2018 Неискл. право. До 31.12.2019
4	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
6	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
7	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Практические (семинарские) занятия	Помещение для проведения семинарских занятий	Моноблок (15 шт.), проектор, экран.
			Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран.
			Интерактивная доска, проектор, процессор, доска аудиторная.
			Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windous32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 5. ПК Гранд-Смета, версия "STUDENT": договор 7Кзн0000000430с от 27.07.2020, лицензиар - Гранд-смета Казань, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 6. DaVinciResolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 7. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
2	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для проведения самостоятельной работы студента	Моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран.
			Программное обеспечение: 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) ли-

			цензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
3		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Семестр 7
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		36,5
Лекции (Лек)		16
Практические (семинарские) занятия (Пр)		16
Лабораторные работы (Лаб)		
КСР		4
КПА		0,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:		67,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: <i>зачета</i>		4
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (З – зачет)		3

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление
подготовки

38.03.01 Экономика

Квалификация
выпускника

Бакалавр

г. Казань, 2021

Оценочные материалы по дисциплине «Экономическая стратегия предприятия» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: задания, выполненные индивидуально на практических (семинарских) занятиях (кейс-задачи), проведение компьютерного тестирования, контроль самостоятельной работы обучающихся в устной форме (Реферат).

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 6 семестр. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 6

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного материала	Запланированные индикаторы освоения дисциплины	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	Общая концепция современного стратегического управления	ПЗ, тест, Рфр	УК-10.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁ , В ₂), ОПК-4.1 (З ₁ , У ₁ , В ₁ .)	менее 4	4	4 - 6	6 - 7
2	Стратегическое направление развития энергетического предприятия	ПЗ, тест, Рфр		менее 5	5	5 - 6	6 - 8
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании	ПЗ, тест, Рфр		менее 4	4 - 5	5 - 6	6 - 8
4	Анализ отрасли и конкурентной среды	ПЗ, тест, Рфр		менее 5	5	5 - 6	6 - 8
5	Корпоративные и конкурентные стратегии	ПЗ, тест, Рфр		менее 4	4 - 5	5 - 6	6 - 7

6	Портфельный анализ	ПЗ, тест, Рфр		менее 4	4 - 5	5 - 7	7 - 8
7	Стратегические планы: процесс формирования и реализации	ПЗ, тест, Рфр		менее 4	4 - 5	5 - 6	6 - 7
8	Реализация стратегии	ПЗ, тест, Рфр		менее 5	5	5 - 6	6 - 7
Всего баллов				менее 35	35-39	39-49	49-60
Промежуточная аттестация							
	<i>Подготовка к зачету</i>	<i>Задания к зачету</i>	УК-10.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁ , В ₂), ОПК-4.1 (З ₁ , У ₁ , В ₁ ,)	менее 20	20 - 30	31 - 35	36 - 40
Итого баллов				менее 55	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Кейс-задача (КЗ)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы действий	Комплект задач и заданий
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
Реферат (Рфр)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы при-	Темы рефератов

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Кейс-задачи (КЗ)
Представление и содержание оценочных материалов	Решение кейсов, заключается в постановке и решении конкретных проблем на основе систематизации информации. Данный вид работы способствует развитию мышления, творческих навыков, усвоению знаний, компетенций, приобретенных в ходе активного исследования и

самостоятельного решения задач.

Полученный опыт позволяет студентам ставить и решать различные задачи как стандартные, так и нестандартные, связанные с их дальнейшей профессиональной деятельностью.

Кейсы и ответы на них оформляются письменно. В своем решении студенты должны:

1) сформулировать причины возникновения ситуации, спрогнозировать поведение участников кейса, обосновать необходимость получения дополнительных данных и определить источники их получения;

2) продемонстрировать знания и умения относительно использования ситуативного и системного подхода, широты взглядов на проблему;

3) разработать и продемонстрировать программу мероприятий, направленную на реализацию решения проблемы с помощью одного из научных методов (например, аналитического): проанализировать входные данные, превратить их в информацию; сформулировать проблему, цели и миссию; выдвинуть возможные гипотезы и альтернативные варианты решения задачи; предложить направления их реализации, оценить итог.

КЕЙС № 1 .Компания «Март» - лидер регионального рынка текстильной продукции. Предприятие работает с местным поставщиком недорогого сырья, что позволяет сохранить приемлемый уровень рентабельности даже при низких ценах на выпускаемую продукцию. Продукция предприятия полностью соответствует ГОСТам текстильной промышленности. Так как спрос на рынке постоянно растет, отделу маркетинга было поручено провести маркетинговое исследование, чтобы наметить пути дальнейшего развития компании.

Задание: (выберите не менее двух)

При проведении SWOT-анализа менеджер по маркетингу в разделе «Сильные стороны» должен отразить следующую информацию:

- А) высокая степень известности торговой марки компании «Март»
- Б) соответствие текстильной продукции торговой марки «Март» ГОСТу
- В) повышение платежеспособности покупателей
- Г) растущий спрос на текстильную продукцию на региональном рынке
- Д) низкий уровень цен на текстильную продукцию компании
- Е) развитие политики импортозамещения.

Менеджеру по маркетингу компании «Март» поручено разработать стратегию позиционирования торговой марки на региональном рынке.

Установите правильную последовательность этапов разработки данной стратегии:

- А) выбор методов исследования
- Б) оценка эффективности маркетингового исследования
- В) сбор информации
- Г) анализ информации
- Д) постановка задач маркетингового исследования

3. Установите соответствие между стратегиями роста и возможными путями развития компании «Март»

- 1. стратегия проникновения
- 2. стратегия развития рынка

- 3. стратегия развития товара
- 4. стратегия диверсификации

- А) проведение опроса потребителей на промышленном рынке
- Б) выход с продукцией на рынки стран ближнего зарубежья
- В) разработка новых моделей тканей
- Г) открытие цеха по пошиву женских сумок
- Д) активизация агрессивной рекламы

КЕЙС № 2

Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы.

Первый альтернативный вариант. Цель компании — получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй альтернативный вариант. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Вопросы:

- 1) Проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании.
- 2) Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым? Ответ обоснуйте.

КЕЙС № 3

Ситуация. ЗАО «Радищевская мануфактура» включает следующие производства, образующие вместе законченный цикл выпуска шерстяной ткани: прядение, ткачество, окраску и отделку.

Традиционный рынок шерстяных тканей практически разрушился. Лишь одна швейная фабрика продолжала делать регулярные закупки. Частные оптовики были еще слишком малы, чтобы обеспечить устойчивый сбыт. В результате единственными надежными отечественными потребителями остались шесть специализированных торговых домов, но они закупали в год не более 150 тыс. м тканей — менее месячной производственной программы при нормальной загрузке мощностей.

Когда появились новые потребители — американские и немецкие оптовики швейных изделий. Спрос стал полностью зависеть от конкурентных преимуществ российских текстильщиков. Руководство «Радищевской мануфактуры» сформулировало четыре важнейших конкурентных преимущества:

- 1) низкие издержки производства по сравнению с европейскими производителями из Италии, Шотландии, Испании, особенно затраты на рабочую силу;

2) высокое качество российских шерстяных тканей. Большинство шерстяных фабрик в Центральном регионе России было основано более 100 лет назад в маленьких провинциальных городках, где работники бережно сохраняют традиции своего ремесла;

3) высокий образовательный уровень рабочей силы. На «Радищевской мануфактуре» все менеджеры имеют высшее образование, а 50% рабочих — среднее техническое, что облегчает освоение новой технологии производства и нового оборудования;

4) высокая интенсивность труда. Средняя «зона обслуживания» (число станков, обслуживаемых одновременно) российского рабочего в текстильной промышленности в 4 раза превышает данный показатель для Германии и в 12 раз — для Индии.

Руководство «Радищевской мануфактуры» трезво оценивало свои конкурентные преимущества как временные.

Чтобы выйти из сложившейся ситуации, руководство компании разработало четыре сценария возможного развития событий.

Сценарий 1.

Это вариант сохранения сложившейся ситуации. Компания продолжает полагаться на западные заказы.

Сценарий 2.

Компания продолжает работать на западные заказы, но руководство будет стараться внедрить ряд мер по улучшению качества продукции:

- должен быть создан специальный отдел внешнеэкономических связей, задачей которого станет не только оформление контрактов и отслеживание ситуации на мировых рынках сырья и готовой продукции, но и подготовка технических спецификаций по зарубежным стандартам для внедрения в производство;
- необходимо перестроить систему контроля качества, для чего надо создать единую службу и подчинить ее руководителю в ранге заместителя директора;
- следует децентрализовать экономическую работу. Вместо планово-экономического отдела создать в каждом производстве (пряжение, ткачество, окраска и отделка) экономическое бюро. Главной задачей экономических бюро будет анализ издержек и разработка мер по их снижению.

Сценарий 3.

Компания видит свое будущее в более тесной кооперации с зарубежными партнерами. Для этого предлагается передать значительный пакет акций (не менее 30%) в обмен на современную технологию (патенты, ноу-хау и оборудование), а также включить представителя зарубежной фирмы в состав не только совета директоров, но и правления, чтобы влиять на стиль управления и принятие текущих решений.

Сценарий 4.

Компания должна работать по трем направлениям:

- Сырье. Необходимо сделать ставку на другую технологию сырья. Надо делать ткань не из отходов, а из той шерсти, которую состригают с овцы, и в таком виде пускать в производство.
- необходимо увеличить сбыт тканей внутри России. Если отечественные швейники, выпускающие унылые отставшие от моды модели, не хотят брать шерсть, выпускаемую предприятием, следует организовать собственное швейное производство;
- необходимо привлечь дополнительных инвесторов, для чего

	<p>следует ЗАО преобразовать в ОАО.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Оцените достоинства и недостатки каждого варианта. 2) Как вы думаете, какой вариант, в конце концов, был выбран руководством компании? 3) Какие виды стратегий характеризуют эти варианты? <p>КЕЙС № 4</p> <p>Перед любым руководителем время от времени возникает задача формирования заново или реорганизации системы управления организацией, которой он руководит. Решение о целесообразности реорганизации системы управления организацией принимается, как правило, после тщательного анализа результатов деятельности. Многие предприятия в условиях резко возросшей конкуренции на рынках сбыта все большее значение придают повышению качества производимой продукции. Поэтому необходимость более эффективного решения проблемы качества на предприятии вполне может стать основной причиной реорганизации предприятия.</p> <p>Если основной причиной реорганизации предприятия является стремление обеспечить более высокое качество производимой им продукции, то подготовку к реорганизации целесообразно начать с анализа основных факторов, влияющих на качество продукции.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Назовите другие причины реорганизации предприятия. 2) Предложите ваше решение.
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умение пользоваться материалом <ul style="list-style-type: none"> - использование имеющихся в распоряжении данных, чтобы разработать подробный и обоснованный план действий - 2 балла; - использование имеющихся в распоряжении данных, для разработки подробного и обоснованного плана действий с помощью преподавателя - 1 балл; - не умение использовать имеющиеся в распоряжении данные – 0 баллов. 2. Решение кейс-задачи <ul style="list-style-type: none"> - проведение тщательного анализа ситуации, непосредственного решения в установленные временные рамки – 2 балла; - проведение не полного анализа ситуации, непосредственного решения задачи в установленные временные рамки – 1 балл; - отсутствие решения кейс-задачи – 0 баллов. 3. Последовательность изложения <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; - путаница в изложении материала – 0 баллов; 4. Владение речью и терминологией <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; 5. Уровень теоретического анализа

	<p>-показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 2 балла; -обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; -полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов; Количество баллов: максимум – 10</p>										
Наименование оценочного материала	Тест (Тест)										
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Комплект тестовых заданий. Тест содержит 20 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия) для выполнения с использованием компьютерной техники.</p> <p style="text-align: center;">Примеры тестовых заданий</p> <p>1. Назовите синоним понятия "корпоративная стратегия": 1) деловая стратегия; 2) функциональная стратегия; 3) портфельная стратегия; 4) миссия организации; 5) долгосрочное планирование.</p> <p>2. Бизнес-стратегия - это: 1) Стратегия взаимодействия собственников и конкурентов организации; 2) Основная стратегия развития организации; 3) Способ координации деятельности структурных подразделений компании; 4) Основной раздел бизнес-плана; 5) Стратегия взаимодействия собственников и менеджеров организации.</p> <p>3. Установите соответствие:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Корпоративная стратегия</td> <td>Разработка бизнес-плана</td> </tr> <tr> <td>Деловая стратегия</td> <td>Определение сроков реализации продукции</td> </tr> <tr> <td>Функциональная стратегия</td> <td>Совершенствование структуры управления.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Разработка целей и задач в отделах организации</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Разделение труда</td> </tr> </table> <p>4. Стратегия, концентрирующаяся на действиях и подходах, которые связаны с управлением, направленным на обеспечение успешной деятельности в одной сфере, это: 1. Корпоративная стратегия; 2. Деловая стратегия; 3. Функциональная стратегия; 4. Операционная стратегия.</p> <p>5. При проведении SWOT – анализа слабые стороны предприятия характеризуются: следующими определениями: 1) вертикальная интеграция; 2) слабое представление о рынке; 3) узкий ассортимент продукции; 4) рост продаж замещающего продукта;</p>	Корпоративная стратегия	Разработка бизнес-плана	Деловая стратегия	Определение сроков реализации продукции	Функциональная стратегия	Совершенствование структуры управления.		Разработка целей и задач в отделах организации		Разделение труда
	Корпоративная стратегия	Разработка бизнес-плана									
Деловая стратегия	Определение сроков реализации продукции										
Функциональная стратегия	Совершенствование структуры управления.										
	Разработка целей и задач в отделах организации										
	Разделение труда										

6. В модели отраслевого анализа М.Портера выделяются следующие группы конкурентных сил:

1. Потенциальные и реальные конкуренты, поставщики, потребители; банки;

2. Поставщики, потенциальные и реальные конкуренты, потребители, производители товаров-заменителей;

3. Потенциальные и реальные конкуренты, поставщики, потребители, маркетинговые посредники;

4. Государство, поставщики, потребители, производители товаров-заменителей.

7. Исследование экономических, политических, социальных и технологических факторов, влияющих на деятельность фирмы - это:

1. SWOT-анализ;

2. Отраслевой анализ М. Портера;

3. PEST-анализ;

4. Модель ADL/LC;

5. Матрица БКГ.

8. Установите соответствие:

Поставщики	Барьеры входа в отрасль
Конкуренты	SWOT – анализ
Покупатели	Рост продаж замещающего продукта
Товары-заменители	Уровень информированности покупателя
	Величина стоимости переключения на других клиентов
	Рынок рабочей силы

9. Модель конкурентных сил М.Портера не включает в себя факторы:

1) демографические факторы;

2) уровень зарплаты на фирме;

3) потенциальные конкуренты;

4) поставщики и потребители;

5) товары - заменители.

10. Стратегии, связанные с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию, относятся к группе стратегий:

1. Концентрированного роста;

2. Интегрированного роста;

3. Диверсификации;

4. Дифференциации.

10. Фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке, выбрала стратегию ...?

Ответ **усиления позиций на рынке**

11. Для успешной фирмы, которая дальше не может развиваться на одном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли, наиболее привлекательна стратегия:

1. Концентрированного роста;
2. Интегрированного роста;
- 3. Диверсификации;**
4. Сокращения.

12. Конкурентное преимущество, заключающееся в том, что продукт обладает отличительными особенностями, делающими его привлекательным для покупателя, достигается благодаря:

- 1) Ценовой характеристике;
- 2) Дифференциации;**
- 3) Положению на рынке;
- 4) Интеграции.

13. Выбор той или иной организационной структуры определяют факторы:

- 1) степень разнообразия деятельности фирмы;**
- 2) размер фирмы;**
- 3) географическое размещение фирмы;
- 4) технология фирмы;**
- 5) отношение со стороны руководителей и сотрудников;
- 6) динамизм внешней среды;

14. Определите правильную последовательность проведения экспертизы при формировании качественных целей организации:

- 1) построение «дерева целей»;
- 2) формирование качественных целей;
- 3) оценка (ранжирование) качественных целей;
- 4) определение количественных целей.

1, 2, 3, 4

15. В модели И. Ансоффа сочетание новых рынков и имеющихся продуктов соответствует стратегии:

1. Сокращения расходов;
- 2. Развития рынка;**
3. Развития товара;
4. Диверсификации.

16. Фактор жизненного цикла используется в модели:

1. PIMS;
2. фирмы БКГ;
- 3. ADL;**
4. М. Портера;
5. И. Ансоффа.

17. Матрица GE/McKinsey строится по следующим показателям:

- 1) привлекательность бизнеса и конкурентной позиции;**
- 2) темп роста рынка и относительная доля на рынке;
- 3) объем инвестиций и срок возврата инвестиций;
- 4) стадии жизненного цикла и привлекательность бизнеса.

18. Матрица БКГ строится по следующим показателям:

- 1) привлекательность бизнеса и конкурентоспособность позиции;
- 2) темп роста рынка и относительная доля на рынке;**
- 3) объем инвестиций и срок возврата инвестиций;
- 4) стадии жизненного цикла и привлекательность бизнеса.

	<p>19. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) материально-техническое обеспечение; 2) продажи; 3) закупки; 4) управление людскими ресурсами; 5) производство; 6) все вышеперечисленное.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<ul style="list-style-type: none"> - выполнено 91-100% заданий – 10 баллов (за каждый тест) - выполнено 71- 90% заданий – 8 баллов (за каждый тест); - выполнено 51-70% заданий – 5 баллов (за каждый тест); - выполнено менее 50% заданий – 0 баллов. <p>В течение семестра тестирование проводится 4 раза. Соответственно максимально количество баллов- 40.</p>
Наименование оценочного материала	<p style="text-align: center;">Реферат (Рфр)</p>
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве научно-педагогического работника, но без его непосредственного участия.</p> <p>Самостоятельная работа играет важную роль в достижении ряда целей, таких как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) овладение экономической методологией исследования; 2) более глубокое усвоении дисциплины в целом и ее отдельных проблем; 3) приобретение навыков самостоятельной работы с первоисточниками, монографической и справочной литературой; 4) развитие логического мышления и умения обосновать целесообразность практических рекомендаций; 5) усвоение методов сбора, обработки и анализа статистического материала. <p>Обучающемуся предлагается самостоятельно выбрать тему для написания реферата из предложенного списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентный статус фирмы и его оценка. 2. Взаимосвязь состояния внешней среды и видов стратегического управления фирмы. 3. Связь экономической стратегии фирмы и процесса стратегического планирования. 4. Маркетинговая деятельность и ее влияние на выбор экономической стратегии фирмы. 5. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов. 6. Стратегия снижения транзакционных издержек. 7. Стратегия снижения производственных издержек. 8. Стратегия предотвращения несостоятельности фирмы. 9. Основные положения теории механизма стратегического управления фирмой и его выбор в условиях нестабильности внешней среды. 10. Мотивационный механизм стратегического управления. 11. Основные принципы формирования системы стратегического управления фирмой. 12. Модели стратегического управления фирмой. 13. Принципы построения системы управления фирмой.

	<p>14. Стратегия повышения качества выпускаемой продукции. 15. Разработка стратегического управленческого решения. 16. Стратегия организационно-технического развития фирмы. 17. Организация разработки и реализации стратегических планов фирмы. 18. Выбор инвестиционной стратегии фирмы в зависимости от состояния микро- и макросреды. 19. Стратегический анализ фирмы. 20. Взаимосвязь организационной структуры со стратегией развития организации. 21. Планирование выбора стратегических позиций и их анализ. 22. Управление стратегическими задачами. 23. Особенности формирования стратегии предприятия в современных отечественных условиях. 24. Особенности формирования миссии современного предприятия. 25. Факторы макро- и микросреды: отражение их в стратегическом плане предприятия 26. Стратегия развития хозяйственного портфеля российского предприятия.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>1. Знание материала - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла; - содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 1 балл; - не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов; 2. Последовательность изложения - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; - путаница в изложении материала – 0 баллов; 3. Владение речью и терминологией - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; 4. Применение конкретных примеров - показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 2 балла; - приведение примеров вызывает затруднение – 1 балл; - неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов; 5. Уровень теоретического анализа - показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 2 балла; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; - полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов; Количество баллов: максимум – 10.</p>