

Аннотация к рабочей программе дисциплины Информатика

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

обучение студентов основным понятиям, моделям и методам информационных технологий для создания текстов рекламы и связей с общественностью.

Объем дисциплины: 6 зачетных единицах (216 часов)

Семестр: 1

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Информация	Информация и информатика. Классификация и кодирование информации. Кодирование информации в компьютере
2	Информационные системы информационные технологии	Информационные системы и информационные технологии. Структура информационной системы. Технология работы с текстовой информацией. Обработка информации в табличном процессоре. Создание презентаций
3	Компьютерные сети	Компьютерные сети. Системы телеобработки данных. Модель взаимодействия открытых систем. Техническое обеспечение компьютерных сетей.
4	Модели данных	Реляционные модели данных Системы управления базами данных. Документальные информационные системы
5	Защита информации	Категории информационной безопасности. Виды угроз безопасности информации. Комплексная система защиты информации. Криптографическое закрытие информации.
6	Методика создания информационных систем и технологий	Методика создания информационных систем и технологий. Принципы создания. Основные этапы проектирования информационных систем.

Форма промежуточной аттестации: экзамен