

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Социологическая теория риска»**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся представление о предметном поле и тенденциях развития социологической теории риска, навыки в использовании социологических методов оптимизации риска.

Объем дисциплины: 9 з.е. (324 часов)

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Методология социологического изучения риска при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга	Методология социологического изучения риска при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга. Современное общество как «общество риска». Техногенные и социальные процессы, актуализирующие проблему риска. Поведенческий подход (Н. Луман). Модернистский подход (У. Бек, Э. Гидденс). Перцептивистский подход к социологическому изучению риска.
2	Сущность и классификация риска. Факторы среды и характеристики субъектов, влияющих на рискованное поведение при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга.	Сущность и классификация риска. Факторы среды и характеристики субъектов, влияющих на рискованное поведение при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга. Возникновение и этимология слова «риск». Связь понятия «риск» с понятиями «шанс», «опасность», «вызов», «угроза». Субъекты риска и характер их активности. Социальное поведение и деятельность. Риск и неопределенность. Социальная роль риска. Риск и рискованное поведение при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга. Классификация риска по его субъектно-объектным характеристикам, по условиям его возникновения, по его содержанию, по его возможным последствиям. Факторы риска: социальные,

		организационные, социально-психологические.
3	Описание проблемной ситуации при рассмотрении социальных механизмов оптимизации риска и применение положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования	Комплексность и взаимовлияние средовых детерминант риска. Характеристики субъектов, влияющие на рискованность их поведения. Феномен «сдвига риска» как явление групповой поляризации. Численность группы, вид ее организации и сплоченности как детерминанты риска.
4	Анализ рынка, риска в маркетинге при предложении экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач	Социальный институт как механизм оптимизации риска и применение положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинг при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования. Страхование как институт распределения риска. Социальные видения страхования. Социальные функции страхования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.