

**Аннотация к рабочей программе**  
**дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02.01 Основы кодирования и математического**  
**моделирования в социологии и маркетинге**

**Направление подготовки:** 39.03.01 Социология

**Направленность (профиль):** Экономическая социология и маркетинг

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге» является приобретение знаний, умений и навыков преобразования социологической, маркетинговой информации и построения математических моделей для эффективного использования в профессиональной деятельности.

**Объем дисциплины:** 7 з.е, 252 часа

**Семестр:** 7

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
<b>1</b>	Кодирование информации: понятие, сущность, цели задачи. Сущность, задачи, функции математического моделирования в социологии и маркетинге, веб-аналитики. Измерение информации и подходы к ее кодированию. Виды и методы моделирования в маркетинге, веб-аналитике.
<b>2</b>	Подготовка данных к кодированию. Основы кодирования данных. Расчет описательных статистик в SPSS. Основы работы с данными в сервисах Microsoft Forms и Google forms. Метрики в социологии и маркетинге.
<b>3</b>	Использование баз данных в социальном моделировании и маркетинге. Графическое представление и редактирование данных. Хранение и архивация данных социологических и маркетинговых исследований. Социальное моделирование. Бизнес-моделирование. Проектное моделирование в социологии и маркетинге.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен