

**Аннотация к рабочей программе**  
**дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01.04 Программное обеспечение ERP-систем**

**Направление подготовки:** *09.03.01 Информатика и вычислительная техника*

**Направленность (профиль):** *Технологии разработки программного обеспечения*

**Квалификация выпускника:** *Бакалавр*

**Цель освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины Программное обеспечение ERP-систем является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современных корпоративных информационных системах, ERP-системах и лежащих в их основе методологиях управления предприятием.

Задачами дисциплины являются:

- изучение истории возникновения и развития концепций MRP, MRPII, ERP, ERP II, CSRP;
- рассмотрение структуры и механизмов функционирования ERP-систем;
- анализ основных этапов внедрения ERP-систем в деятельность современной компании;
- изучение ключевых экономических показателей, используемых для оценки эффективности внедрения ERP-систем;
- рассмотрение классификации корпоративных порталов и истории их развития; - изучение структуры и преимуществ корпоративных порталов.

**Объем дисциплины:** *3 з.е., 108 часов*

**Семестр:** *7*

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
Раздел 1. ERP системы для управления бизнесом.	Тема 1.1. Развитие систем управления предприятием. Управление запасами и производством по точке перезаказа; управление запасами с помощью указания страхового запаса; использование метода точки перезаказа для управления материалами зависимого спроса. Тема 1.2. Общие сведения о современных корпоративных системах. Определение концепции MRP, ее основные принципы; предпосылки возникновения данной методологии; недостатки концепции MRP; причины появления стандарта MRPII; определение MRPII системы; 16 групп функций системы MRPII; сущность методологии ERP; функциональные блоки и модули ERP-системы; основные отличия систем MRPII и ERP. Тема 1.3. Внедрение ERP-систем на предприятии. Особенности выбора ERP-систем; общие рекомендации по выбору ERP-системы; основные принципы выбора ERP-системы; особенности внедрения ERP-систем; основные принципы реализации проекта внедрения; основные этапы проекта внедрения ERP-системы; основные технические требования к ERP-системе; ввод в эксплуатацию ERP-системы; способы внедрения ERP-систем на предприятии.
Раздел 2. Достоинства и	Тема 2.1. Основные участники мирового рынка ERP-систем. Основные достоинства ERP-систем; основные проблемы ERP-

<p>проблемы ERP-систем.</p>	<p>систем; пути устранения недостатков ERP-систем; риски при внедрении ERP-систем. Характеристика участников рынка ERP-систем; Примеры внедрения продуктов рассмотренных компаний в деятельность тех или иных фирм.</p> <p>Тема 2.2. Бизнес-аналитика как один из составных компонентов ERP-систем.</p> <p>Основные понятия технологий бизнес-аналитики и их специфика; типовые блоки современных BI-систем; преимущества и недостатки технологии Business Intelligence; развитие рынка BI-решений; BigData как новое направление бизнес-аналитики; Методики анализа больших данных; отличия между бизнес-аналитикой и большими данными.</p> <p>Тема 2.3. Основные принципы экономической оценки проектов внедрения систем ERP.</p> <p>Метод дисконтированного денежного потока; показатели экономической эффективности проектов по внедрению систем ERP-класса; определение ставки сравнения; методы оценки инвестиций.</p>
<p>Раздел 3. Анализ современного мирового рынка ERP-систем.</p>	<p>Тема 3.1. Понятие корпоративного портала.</p> <p>Общая ситуация на современном мировом рынке ERP-систем; тенденции развития программных продуктов класса MRP, MRPII, ERP; новое место ERP-систем в информационной системе предприятия; стандарт ERP II; модель SaaS («ПО как услуга»). Определение; Веб-портал и корпоративный портал; Корпоративный портал и информационная система; История развития корпоративных порталов</p> <p>Тема 3.2. Классификация корпоративных порталов.</p> <p>По функциям: Корпоративный информационный портал; Корпоративный экспертный портал; Корпоративный портал приложений; Корпоративный портал совместной работы; Корпоративный портал управления знаниями. По назначению: B2C (Business-to-Consumer); B2B (Business-to-Business); B2E (Business-to-Employee). Основные задачи корпоративных порталов.</p> <p>Тема 3.3. Структура и преимущества корпоративных порталов. Мировой рынок корпоративных порталов.</p> <p>Описание работы информационного портала; составляющие функциональной структуры корпоративного информационного портала; преимущества порталов. Тренды рынка коробочных порталов; Выбор и внедрение; Производители корпоративных порталов и решения; перспективы развития.</p>

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**