

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01.02 Конфликтология**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: Бакалавр

Цель освоения дисциплины: многостороннее изучение феномена конфликта на теоретическом уровне и формирование умения продуктивно и эффективно разрешать конфликты.

Объем дисциплины: *4 з.е, 144 часов*

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Понятие конфликта. Причины его возникновения. Структура конфликта. Стадии развития конфликта. Особенности поведения участников на различных стадиях. Конфликты в различных сферах социального взаимодействия. Методы анализа конфликтов.
2	Группы: признаки и характеристики. Стадии развития группы. Управление групповой динамикой. Технологии принятия группового решения.
3	Общие модели управления конфликтами. Технологии урегулирования конфликтов. Институты конфликто разрешения. Способы и стратегии устранения конфликта. Конструктивные формы развертывания конфликтов. Формы помощи в конструктивном управлении конфликтной ситуацией. Переговоры как метод снижения конфликтности и выхода из конфликтной ситуации. Посредничество как участие третьей стороны в урегулировании конфликта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен