

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Информационно-коммуникативные технологии»**

**Направление подготовки:** 39.03.01 Социология

**Направленность (профиль):** Экономическая социология и маркетинг

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов представления о здоровом образе жизни и взаимодействии человека, природы и общества

**Объем дисциплины:** 3 з.е. (108 часов)

**Семестр:** 5

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Информационно-коммуникационные технологии управленческой деятельности	Организация и средства информационных технологий обеспечения профессионально й деятельности
2	Применение приложения пакета Microsoft Office для решения стандартных задач профессиональной деятельности	Компьютерные технологии подготовки документов, обработки профессионально й информации
3	Применение программ создания медиаконтента для решения стандартных задач в профессиональной деятельности	Компьютерная графика
4	Сетевые компьютерные технологии, знание которых необходимо для самоорганизации самообразования с помощью информационно-коммуникационных технологий	Сетевые компьютерные технологии

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой