

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Б1.В.01 Управление медиапроектами предприятия**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление медиакоммуникациями

Квалификация выпускника: Магистр

Цель освоения дисциплины: формирование способности к созданию медиапроекта как особого информационно-творческого продукта.

Объем дисциплины: *3 з.е, 108 часов*

Семестр: 1

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Медиапроект как вид медиаискусства. Категории медиапроектов: оценка затрат, воздействие презентации и видеороликов. Масштаб и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов.
2	Сценарий Медиапроекта. Создание сценария. Медиапроекта сайта. Сценарий видеоролика Создание и управление. Прогнозирование результатов. Сценарий электронного курса. Создание и управление. Разработка идеи, менеджмент в СМИ.
3	Создание учебной презентации (MS PowerPoint). Выявление сильных и слабых сторон. Создание учебного анимационного ролика типа баннера (MacromediaFlash). Оценка временных и финансовых затрат.
4	Инфографика в медиапроектах. Разработка творческих подходов.

Форма промежуточной аттестации: зачет