

Аннотация к рабочей программе
дисциплины Б1.О.23 Психология массовой коммуникации
(заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: изучение закономерностей влияния средств массовой коммуникации на представления, эмоции и поведение людей, изучение специфики массовой коммуникации, эффекты воздействия средств массовой информации и коммуникации на аудиторию, теоретические подходы медиапсихологии.

Объем дисциплины: 6 (216 час.)

Семестр: 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

Раздел 1. Предмет и базовые аспекты психологии массовой коммуникации

Тема 1.1. Объект, предмет, задачи психологии массовой коммуникации

Тема 1.2. Методы психологии массовой коммуникации.

Тема 1.3. Исторические формы социально-психологического знания

Раздел 2. Личность в исследованиях ПМК

Тема 2.1. Личность как объект психологических исследований

Тема 2.2. Коммуникативные аспекты самосознания личности

Тема 2.3. Психографические характеристики аудитории

Раздел 3. Психология процесса коммуникации

Тема 3.1. Общение в системе межличностных и общественных отношений.

Тема 3.2. Интерес, восприятие, внимание

Тема 3.3. Массовое поведение и общественное мнение

Форма промежуточной аттестации: экзамен